

4.00 crédits

30.0 h

Q2

Enseignants	Aujoulat Isabelle (coordinateur(trice)) ;Dauvrin Marie ;Malengreaux Ségolène ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Woluwe
Préalables	WESP1011 (Introduction à la recherche) Co-requis : WPSP 2109 (Promotion de la santé I) ; WFSP2100 (Problématique en santé publique) ; WFSP2101 ; WFSP2102 (Introduction à la psychologie et à la sociologie de la santé) ; WFS2103 (Economie de la santé); WFSP2110 (Gestion de projets)
Thèmes abordés	Les cadres réglementaires et l'architecture institutionnelle de la promotion de la santé en FWB ; L'analyse de situation comme préalable à la définition d'un plan d'actions en promotion de la santé ; Outils et méthodes au service de la planification en promotion de la santé ; L'évaluation et la transférabilité des actions de promotion de la santé
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Connaître l'architecture institutionnelle et les opérateurs principaux de la prévention et de la promotion de la santé en FWB 2 Prévoir les opérateurs, les cadres réglementaires et le financement pouvant soutenir ou freiner une action préventive ou de promotion de la santé 3 Analyser, contextualiser, comprendre et critiquer les différentes étapes d'élaboration, de mise en œuvre et d'évaluation d'une action ou d'un plan d'actions en promotion de la santé, dans une problématique importante de santé publique telle que la prévention du suicide, l'adhésion au traitement, l'activité physique, la prévention des cancers, les comportements sexuels à risque, le diabète, les dépendances aux produits psycho-actifs, etc.. 4 Choisir et combiner différentes approches de manière à pouvoir résoudre un problème de santé publique.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen à livre fermé portant sur l'évaluation de <ul style="list-style-type: none"> - la compréhension des principaux enjeux, concepts et méthodes de la promotion de la santé, et la capacité de les illustrer par des exemples concrets : - la capacité d'analyser de manière critique différents aspects de planification et d'évaluation d'un plan d'actions en promotion de la santé.
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Témoignages de pratiques et d'enjeux par des acteurs de terrain • Exposés théoriques • Lectures et exercices à faire à la maison en préparation du cours (classe inversée)
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • L'architecture institutionnelle de la promotion de la santé en Fédération Wallonie Bruxelles • Etapes et modalités d'une démarche rigoureuse d'analyse de situation, de planification des actions et d'évaluation d'un plan d'actions en promotion. Introduction à l'utilisation d'un outil de planification : <i>l'outil de catégorisation des résultats de Promosanté Suisse</i> • Approfondissement des questions éthiques et méthodologiques liées à la complexité et de diversité des déterminants de la santé à prendre en compte dans l'élaboration des politiques et des plans d'actions au service de la réduction des inégalités sociales de santé d'actions en promotion de la santé • Place de la théorie de programme (logique d'intervention) dans la planification et l'évaluation d'un plan d'actions en promotion de la santé • Critères de qualité et principes fondamentaux pour agir en promotion de la santé
Ressources en ligne	Moodle : https://moodleucl.uclouvain.be/course/search.php?search=wfsp2119
Bibliographie	Ouvrage de référence Breton E, Jabot F, Pommier J, Sherlaw W (2017). La Promotion de la Santé : Comprendre pour agir dans le monde francophone. Presses de l'EHESP, Rennes

Autres infos	Ce cours prolonge le cours WFSP2109 dispensé au 1er quadri, dont il approfondit les principaux AA, notamment au travers d'exemples de pratiques et de lectures approfondies et critiques
Faculté ou entité en charge:	FSP

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de la santé publique	ESP2M	4		