





La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• définir un positionnement stratégique dans son industrie</li> <li>• choisir une orientation stratégique créatrice de valeur</li> <li>• gérer un portefeuille d'activités</li> <li>• comprendre le fonctionnement des principales structures organisationnelles</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation se fait par un examen écrit final. Il comportera deux grandes parties. La première sera constituée de questions brèves permettant de vérifier l'apprentissage des concepts et des idées clefs du cours. La seconde sera basée sur l'analyse d'un cas présentant une situation réelle de management. Elle permettra d'évaluer la maîtrise des concepts et leur bonne compréhension.
Méthodes d'enseignement	Le cours consiste en des exposés magistraux. Il sera ancré de manière constante dans l'actualité économique des entreprises.
Contenu	<p>L'enseignement comprend trois parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la première partie est consacrée à la définition de la stratégie d'une entreprise (analyse concurrentielle ; choix stratégiques).</li> <li>- la deuxième partie est dédiée à l'analyse des logiques dites « corporate ».</li> <li>- la troisième partie porte sur la compréhension des structures organisationnelles (principes de base, modes d'organisation).</li> </ul>
Bibliographie	<p>Pour aller plus loin :</p> <p>Garette et al. (2009) Strategor, Dunod.</p> <p>Johnson G., Scholes K., Whittington R. et Fréry F., Stratégique, 8<sup>e</sup> édition, Pearson Education 2008, 720p.</p>
Autres infos	Syllabus sur l'intranet de l'Université Saint-Louis.
Faculté ou entité en charge:	ESPB

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMB1BA	5		
Bachelier en information et communication (français-anglais)	COAB1BA	5		
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais)	COTB1BA	5		
Bachelier en sciences économiques et de gestion	ECGB1BA	5	BECGE1322	
Bachelier : ingénieur de gestion	INGB1BA	5	BECGE1322	