




La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

3.00 crédits	15.0 h	Q1 et Q2
--------------	--------	----------

Enseignants	Fastrez Pierre ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation repose sur un travail écrit constituant un rapport de participation au séminaire, composé d'autant de sections qu'il y a de séances de séminaire au cours de l'année académique. Pour chaque séance, il est demandé à l'étudiant-e de rédiger un texte d'une longueur maximale de deux pages A4 répondant aux trois questions suivantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. quelles sont les principales contributions de l'exposé de l'intervenant-e: les questions abordées, les approches présentées et mises en discussion? 2. quels sont les points principaux sur lesquels ont porté les échanges entre les participants? 3. quels liens pouvez-vous établir entre les lectures préparatoires et les deux points précédents? En quoi ces lectures ont-elles alimenté la séance?
Méthodes d'enseignement	<p>Le séminaire accueille pour chacune de ses séances un-e professeur-e ou un-e chercheur-e invité-e, et traite à chaque séance d'une approche théorique ou méthodologique de la recherche en communication, au départ des travaux de recherche menés par l'invité-e. Chaque séance peut faire l'objet d'une ou de plusieurs lectures préparatoires. Chaque séance se partage entre l'exposé de l'invité-e et un temps d'interaction entre l'invité-e et les participant-es, au croisement du contenu de l'exposé, des lectures préparatoires et des questionnements de recherche personnels des participant-es.</p>
Contenu	<p>Le séminaire aborde chaque année une sélection d'approches théoriques ou méthodologiques de la recherche en communication. Ces approches s'ancrent alternativement dans les perspectives sémiotiques, systémiques, narratologiques, psychologiques, anthropologiques, ou sociologiques propres à l'étude de la communication. Chaque approche est abordée au départ de travaux de recherche contemporains ou ayant marqué la recherche en communication, en veillant à articuler la construction des questions de recherche, l'ancrage dans un arrière-plan théorique et l'élaboration de méthodes propres.</p>
Autres infos	<p>L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant-es.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	3		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		