






La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

3.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours analyse les conditions de production qui structurent et déterminent les pratiques journalistiques. Il développe une réflexion critique dans le cadre d'une approche éthique et déontologique en situation opérationnelle. Il expose les logiques de régulation du journalisme, les normes déontologiques et leurs fondements. Il aborde les modes de raisonnement déontologiques et éthiques, belges et internationaux. Le cours vise à concevoir des pratiques journalistiques responsables socialement, pensées dans le cadre d'une analyse critique de conditions de production diverses et très évolutives.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. maîtriser, de façon critique, des normes déontologiques et de leurs fondements</li> <li>2. démontrer la connaissance de la logique d'articulation de la déontologie à d'autres modes de régulation ainsi que celle des mécanismes institués et informels de l'autorégulation de l'information d'intérêt général</li> <li>3. concevoir des pratiques journalistiques responsables socialement, pensées dans le cadre d'une analyse critique de conditions de production diverses et très évolutives</li> <li>4. développer sa capacité à élaborer un raisonnement éthique et déontologique autonome et valide, en situation opérationnelle</li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant.e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• maîtriser, de façon critique, les normes déontologiques et leurs fondements ;</li> <li>• démontrer la connaissance de la logique d'articulation de la déontologie à d'autres modes de régulation, ainsi que celle des mécanismes institués et informels de l'autorégulation de l'information d'intérêt général ;</li> <li>• concevoir des pratiques journalistiques socialement responsables, pensées dans le cadre d'une analyse critique de conditions de production diverses et très évolutives ;</li> <li>• développer sa capacité à élaborer un raisonnement éthique et déontologique autonome et valide, en situation opérationnelle.</li> </ul> <p>L'évaluation se fera sous la forme d'un examen oral. Il portera sur la matière vue au cours et comprendra au moins une analyse de cas.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Exposés magistraux et analyses de cas.</p> <p>Ce cours fait appel à des notions exposées dans le cours de Droit des médias et de la communication (LCOMU1322).</p> <p>Il demande à l'étudiant d'exercer concrètement le raisonnement déontologique et éthique. Pour ce faire, de nombreux cas sont exposés et analysés collectivement au cours.</p> <p>Ce cours est un cours de base d'un programme de formation au journalisme francophone. Il est donc donné et évalué en français. Toutefois, les étudiants dont le français n'est pas la langue maternelle pourront éventuellement convenir avec l'enseignant de modalités d'évaluation en anglais ou en néerlandais.</p>
Contenu	<p>Ce cours propose tout d'abord un parcours critique des fondements historiques, socio-politiques et théoriques de la déontologie journalistique. Il examine les distinctions entre les divers modes de régulation : droit, déontologie et éthique. Il passe ensuite en revue, de manière systématique, les principes déontologiques que s'imposent les journalistes belges. Ce parcours critique se base notamment sur les cas d'actualité. Le cours propose également une comparaison internationale des systèmes et des règles déontologiques. Il envisage enfin les limites de l'autorégulation journalistique.</p>
Ressources en ligne	Fichiers PowerPoint du cours. Textes de référence.

Bibliographie	Grevisse, Benoît, Déontologie du journalisme : enjeux éthiques et identités professionnelles (2e édition), De Boeck, 2016. De nombreux documents sont également mis à disposition en ligne.
Autres infos	La maîtrise passive de l'anglais est nécessaire à la lecture de textes de référence, voire à l'écoute de séquences vidéo.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Certificat d'université en éthique et société	ETES9CE	3		
Master [120] en communication	CORP2M	4		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en communication	COMM2M	4		
Master [120] en journalisme	EJL2M	4		