UCLouvain

lcomu2632

2025

Approches comparées de la communication d'intérêt général

5.00 crédits	30.0 h	Q2

Enseignants	Gersdorff Frédéric ;
Langue d'enseignement	Français > English-friendly
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Dans l'arène publique, de nombreux acteurs publient des contenus d'information et de communication. Les thématiques d'intérêt général occupent un rôle central dans notre société en transition, traversée et secouée par des évolutions constantes et crises majeures. Assurer la transmission de l'information, éclairer les enjeux et faire évoluer les comportements collectifs sont - parmi d'autres - des préoccupations au carrefour de nombreux métiers de l'information et de la communication (journaliste, responsable de communication, attaché de presse, community manager…) et de nombreuses institutions (service public, média, entreprise, ONG, association citoyenne…). Ce cours s'attachera à analyser les pratiques, rôles et intérêts de chacun des acteurs sur des thématiques d'intérêt général. Ce cours à vocation multidisciplinaire - ouvert aux étudiants de différentes spécialités (Master en communication, Master en journalisme et Master en sciences et technologies de l'information et de la communication) - doit permettre de croiser les approches et d'avoir une meilleure compréhension des réalités, contraintes et complémentarités des différents métiers de l'information et de la communication.
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'étudiant obtiendra une note sur vingt attribuée suite l'évaluation de deux travaux de groupe : 10 points sur le travail d'analyse et 10 points sur le travail de production. La participation au cours, lors des discussions avec les invités et lors de la présentation des différents travaux de groupe pourra également influencer la note globale. L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es.
Méthodes d'enseignement	Présentation de notions théoriques avec support d'exemples (une thématique, différents types d'intervenants et de positionnements). Invitation de professionnels de la communication, travaillant sur des thématiques d'intérêt général (organismes publics, acteurs économiques, médias…). Travaux collaboratifs (d'analyse et de production) en groupe axés sur la multidisciplinarité des approches (idéalement mêlant des étudiants des différentes spécialités) autour d'un sujet d'intérêt général commun. Présentation des projets et discussions.
Contenu	Crise sanitaire, transition écologique, sécurité énergétique, lutte contre le harcèlement, valorisation du patrimoine… Ces thématiques ont pour point commun de toucher un large public et d'être au coeur de changements sociétaux. Elles sont d'intérêt général. Quotidiennement, et souvent même simultanément, différents acteurs du débat public s'en emparent. Chacun avec son positionnement et ses objectifs propres. Dans le cadre de ce cours, nous travaillerons sur base d'un éclairage théorique et de séquences communicationnelles à la meilleure compréhension des stratégies des différents acteurs de la communication d'intérêt général. La participation d'invités et la création de contenus de communication d'intérêt général, avec différentes approches, permettront d'approfondir et de mettre en pratique cette réflexion multidisciplinaire.
Autres infos	L'encadrement du cours sera assuré par Frédéric Gersdorff.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		🔍
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		🔍
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		🔍
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		🔍