

La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>Première session</b>  <u>Travaux en groupe</u> (1) de discussion des articles et (2) d'analyse des données (30% de la note)  <u>Examen oral</u> de restitution de la matière à la lumière du travail en groupe d'analyse des données (70% de la note).</p> <p><b>Deuxième session</b>                      La note obtenue dans le cadre des travaux en groupe ne peut être modifiée. Seule la note de l'<u>examen oral</u> peut l'être, qui doit être présenté une nouvelle fois en 2e session.</p> <p>--</p> <p><b>Attention:</b> <i>L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es</i></p>
Méthodes d'enseignement	Les séances alterneront présentations magistrales par les enseignant-es pour introduire et cadrer le propos, discussions autour d'articles scientifiques introduites et animées par les étudiant-es, restitutions et discussions autour des travaux d'étudiant-es qui, en groupe, devront produire des analyses des données collectées à partir des cadrages théoriques, notions et concepts, présentés et discutés tout à la fois dans présentations des enseignant-es et les articles scientifiques.
Contenu	L'objectif de ce cours est d'explorer les usages des technologies numériques par le prisme de la participation. Pour ce faire, le cours (1) retrace succinctement l'histoire d'internet et du web ; (2) en mettant en avant comment celle-ci a amené à revisiter les questions de participation ; (3) que ce soit dans la sphère marchande ou (4) citoyenne et non-marchande. Les formes de participation sur le web sont plus précisément approchées par le prisme des controverses ; ce qui nécessite de bien (5) appréhender ce qui est entendu par controverses numériques, notamment en mobilisant la sociologie des mouvements sociaux et des problèmes publics, mais aussi d'identifier (6) les enjeux que celles-posent aux professionnels de la communication dans un contexte de (7) plateformes de la participation. Le cours mettra un accent particulier sur la place et le rôle des plateformes dans les modalités de participation, en se concentrant sur l'étude d'une controverse et sa médiatisation à travers Twitter, YouTube, et Instagram.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		