



La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	(cours de méthodes quantitatives et qualitatives de bac)
Thèmes abordés	<p>Les thèmes sont variables d'une année à l'autre, et portent alternativement sur les méthodes de recueil et d'analyse de données relatives à:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'enquête quantitative • l'observation ethnographique • les études de cas • l'expérimentation et quasi-expérimentation <p>Exemple pour l'enquête quantitative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • les étapes de la conception d'un questionnaire • la constitution d'un échantillon • la préparation et le codage des données • les étapes du traitement statistique des données, de leur description à leur analyse multivariée
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. avoir acquis une connaissance approfondie des usages possibles de différentes méthodes de recueil et d'analyse de données, en articulation les unes avec les autres ; 2. concevoir un plan de recherche intégré mobilisant une sélection de ces méthodes de façon pertinente, en fonction d'une question de recherche déterminée.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail sur données réelles avec rapport final (à améliorer si un rattrapage doit être effectué en seconde session).</p> <p>Langue de l'évaluation: français</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours se déroule sous forme d'ateliers. Une base de données de sondage, éventuellement choisie par l'audience est analysée tout au long du cours. Dans un premier temps, on critique la manière avec laquelle elle a été construite, tandis que dans un second temps, on en extrait les informations principales au travers d'outils d'analyse factorielle et des représentations graphiques inhérentes.</p> <p>Cours donné en présentiel. Quelques vidéos peuvent néanmoins être utilisées pour améliorer la compréhension ou ajouter des développements techniques</p>
Contenu	<p>Le cours concerne principalement l'analyse, l'interprétation et la communication des résultats de sondage. A cette fin, les méthodes classiques d'échantillonnage (quotas, aléatoire, stratifié, en grappes...) utilisées pour développer des sondages d'opinion sont détaillées en précisant leurs caractéristiques, leurs intérêts et limitations. Les éléments cruciaux de fiabilité des études auxquels doivent être attentifs les communicants et politiques sont mis en évidence. Les principaux outils d'analyse de données de sondage sont ensuite abordés en mettant l'accent sur l'interprétation et la visualisation des résultats.</p> <p>Plan du cours : méthodes de recueil et d'analyse de données</p> <p>Partie I : recueil de données</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sondages : généralités - Méthodes d'échantillonnage empiriques - Méthodes d'échantillonnage probabilistes - Construction d'un questionnaire : formulation des questions - Marges d'erreur : formule et courbe caractéristique - Pondération, ré-équilibrage des données <p>Partie II : analyse de données</p> <p>Bases de données : éléments matriciels</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Analyse en composantes principales appliquée aux sondages d'opinion, limitations des corrélations- Analyse des correspondances multiples appliquée aux sondages d'opinion- Analyse factorielle multiple : détection des composantes principales d'un sondage
Ressources en ligne	Voir cours LCOMU2810 sur moodle.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Mineure en statistique et science des données	MINDATA	5		