

La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

3.00 crédits	15.0 h + 15.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Langue d'enseignement	Neerlandais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Avoir atteint le niveau 'B2' au niveau de la compréhension à la lecture et de la compréhension à l'audition, ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de niveau 'B2' (Cadre européen commun de référence (CECR)).
Thèmes abordés	Le cours introduit les principes généraux de la communication, en particulier les composantes linguistiques, sociolinguistiques, pragmatiques et culturelles de l'interaction. Une attention particulière sera accordée aux caractères distinctifs des stratégies de communication dans le monde néerlandophone. Cette partie plus générale sera suivie d'une présentation détaillée des stratégies à mettre en oeuvre dans les activités orales de communication propres à l'entreprise: exposés face à des publics divers, participation à des débats, animation de réunions, négociations commerciales, conversations téléphoniques, etc. Les exercices qui accompagnent le cours permettront aux étudiants de simuler des prises de parole dans des situations professionnelles diverses. Leurs performances seront enregistrées et feront l'objet d'un commentaire détaillé.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 Au terme du cours, l'étudiant devra être capable d'appliquer les principes généraux de stratégies de communication dans l'entreprise au domaine néerlandophone et devra au minimum avoir acquis un savoir-faire communicatif oral de niveau B2+ (Cadre européen commun de référence - CECR) en néerlandais.</p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>Pour les étudiants GERM/ROGE/MULT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • volume 1 (cours): évaluation continue pendant le semestre (présentation et participation active aux cours) qui compte pour 50% de la note finale pour le cours. • volume 2 (exercices): évaluation continue pendant le semestre (participation active aux séances, présentation, prises de parole dans des situations professionnelles, etc.) qui compte pour 50% de la note finale pour le cours. <p>Pour les étudiants hors FIAL (qui obtiennent 5/6 crédits pour le cours):</p> <ul style="list-style-type: none"> • volume 1 (cours): évaluation continue pendant le semestre (présentations et participation active aux cours) qui compte pour 30% de la note finale pour le cours. • volume 2 (exercices): évaluation continue pendant le semestre (participation active aux séances, présentation, prises de parole dans des situations professionnelles, etc.) qui compte pour 30% de la note finale pour le cours. • examen orale en janvier (pendant la session) : présentation orale d'un cas de communication dans le monde des affaires basée sur une interview avec le-la responsable de la communication qui compte pour 40% de la note finale pour le cours. <p>En cas de deuxième inscription à l'examen (session de septembre) :</p> <p>Pour les étudiants GERM/ROGE/MULT :</p> <ul style="list-style-type: none"> • volume 1 (cours): présentation orale d'un travail écrit d'un cas de communication de l'actualité qui compte pour 50% de la note finale pour le cours. • volume 2 (exercices): évaluation continue pendant le semestre (participation active aux séances, présentation, prises de parole dans des situations professionnelles, etc.) qui compte pour 50% de la note finale pour le cours. <p>Pour les étudiants hors FIAL (qui obtiennent 5/6 crédits pour le cours):</p> <ul style="list-style-type: none"> • volume 1 (cours): présentation orale d'un travail écrit d'un cas de communication de l'actualité qui compte pour 30% de la note finale pour le cours. • volume 2 (exercices): évaluation continue pendant le semestre (participation active aux séances, présentation, prises de parole dans des situations professionnelles, etc.) qui compte pour 30% de la note finale pour le cours. • présentation orale d'un cas de communication dans le monde des affaires basée sur une interview avec le-la responsable de la communication qui compte pour 40% de la note finale pour le cours. <p><i>L'étudiant-e devra seulement (re)présenter les parties pour lesquelles il-elle a obtenu une note inférieur à 10/20 en janvier.</i></p> <p>Les intelligences artificielles (IA) génératives doivent être utilisées de manière responsable et conformément aux pratiques de l'intégrité académique et scientifique. L'intégrité scientifique impliquant que l'on cite ses sources, l'usage d'une IA doit toujours être signalé. L'utilisation des intelligences artificielles pour les tests et les examens LMULT 2434 est explicitement interdite et sera considérée comme un cas de tricherie.</p> <p>La présence au cours est obligatoire. Si l'enseignant-e le juge utile, il/elle pourrait proposer au jury de s'opposer à l'inscription à l'examen du cours pour un-e étudiant-e qui n'aurait pas suivi régulièrement les activités d'apprentissage (RGEE - art. 72).</p>
<p>Contenu</p>	<p>Les thèmes suivants seront abordés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Introduction générale à la communication orale ; 2) Particularités de la communication orale dans l'entreprise (style de direction, motivation psychologique, etc); 3) Spécificité de la culture d'entreprise de langue néerlandaise (termes d'adresse, stratégies de politesse, stratégie de communication selon le sexe de l'interlocuteur, etc) ; 4) Communication intérieure à l'entreprise (informations données au personnel, réunions internes, exposés, etc) ; 5) Communication vers l'extérieur de l'entreprise y compris communication interculturelle avec les partenaires étrangers (entretien d'embauche ,
<p>Autres infos</p>	<p>Le volume 2 (15h) est assuré par l'Institut des Langues Vivantes (ILV).</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ELAL</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	3		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	6		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	3		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	6		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM2M	3		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		