

La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

8.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Une connaissance des principales théories de l'information et de la communication
Thèmes abordés	<p>Ce séminaire thématique aura comme objectif de débattre avec les étudiants des sujets suivants (liste non exhaustive) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication et technologie : de l'invention à l'innovation Internet - Lobbying et activisme en ligne - Le web participatif - Les pratiques de sociabilité à l'ère du numérique - Mutation du paysage médiatique à l'ère du web - Production et partage du savoir en ligne - Internet et communication politique - Mouvement open source
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>A l'issue de ce séminaire, les étudiants seront capables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'appliquer les concepts et théories de l'information et de la communication à la problématique d'Internet - de situer Internet dans l'histoire des médias et analyser l'espace médiatique Internet - de comparer et discuter les différentes idéologies d'Internet - de discuter les enjeux communicationnels mais aussi sociétaux, éthiques, politiques, économiques et culturels liés à Internet <p>d'analyser et de poser un diagnostic sur les dispositifs mis en oeuvre par les acteurs de la communication en ligne (ONG, gouvernement, entreprises, médias, lobby....)</p> <p>1 Ce séminaire a une double ambition : présenter un panorama des théories et approches d'Internet et montrer en quoi Internet modifie les pratiques de communication et donc la manière de les appréhender et les analyser. Le séminaire proposera une approche interdisciplinaire pour englober à la fois la dimension communicationnelle mais aussi politique, économique, éthique, légale, sociale et technique d'Internet. Présenté comme idéal démocratique avec l'émergence d'un espace public numérique ou comme un danger avec l'emprise des technologies numériques sur l'individu et la régression dans la communication, l'utilisation d'Internet comme nouvelle forme sociale de communication pose question. Le séminaire sera articulé en plusieurs parties : (1) les origines d'Internet (2) Internet au carrefour de questionnements multi-disciplinaires (3) L'apport du champ des communications dans la compréhension du Web (4) Internet et la communication des organisations (5) Web social et mutation de la communication : pratiques contemporaines de communication médiatisée par le numérique (6) Démocratie en ligne (7) Médias et Internet</p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>Attention: <i>L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es</i></p> <p>-----</p> <p><u>1ère session</u></p> <p>(1) Travail individuel qui consiste en l'analyse et l'illustration d'une question spécifique qui sera choisie par l'étudiant-e et devra être en lien avec les éléments vus en cours. Le travail devra en effet chercher à mobiliser des notions et concepts présentés en cours, qui seront appuyés et complétés par la lecture critique d'articles scientifiques. Un portefeuille d'articles sera communiqué aux étudiant.es. Les articles porteront sur les thématiques discutées par chacun-e des enseignant-es (40% de la note).</p> <p>(2) Un examen écrit de restitution de la matière qui comprendra des questions relatives à l'ensemble des séances de cours (60% de la note)</p> <p><u>2ème session</u></p> <p>Il n'est pas possible de reprendre la note du travail individuel qui reste donc conservée en 2e session. Seule la note obtenue à l'examen peut être modifiée. Un nouvel examen écrit est organisé en 2ème session.</p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Les séances se déroulent à partir de la lecture d'articles, ouvrages scientifiques et/ou études de cas. Elles pourront alterner présentations magistrales par l'enseignant-e, travaux en groupe et autres types d'exercices.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Le cours porte sur les enjeux d'internet dans leur diversité (enjeux politiques, sociaux, sociétaux, économiques...) avec bien sûr une attention portée également aux enjeux que le web pose aux pratiques et aux professionnel·les de la communication.</p> <p>Le cours est structuré en trois parties distinctes, même si liées entre elles puisque chacune propose d'approcher internet par des thématiques et enjeux spécifiques.</p> <p>Une première partie permet de revenir sur l'histoire d'internet et du web, en l'éclairant par des réflexions théoriques relatives aux technologies. Elle propose également d'introduire des questionnements propres au domaine de l'information et de la communication.</p> <p>Une seconde partie s'intéresse plus particulièrement à la régulation des technologies numériques par le prisme de la question de la vie privée et des données personnelles et du capitalisme de surveillance.</p> <p>Les enjeux démocratiques de la communication en contexte numérique constituent le fil rouge de la troisième partie. Celle-ci proposera également une séance plus spécifiquement dédiée à l'écriture communicationnelle et numérique.</p> <p>Le cours explore ainsi une variété de thèmes concernant les usages du numérique, les modes d'appropriation, les différents dispositifs, plateformes, applications numériques, à partir de l'analyse des enjeux sociaux, économiques, politiques et professionnels qui se posent avec le développement des technologies du numérique.</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>Une liste de références bibliographique sera communiquée lors de la première séance.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	9		