

La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
--------------	-----------------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Le cours vise à étudier les relations en culture et médias en se focalisant sur les médias destinés à un large public (cinéma, radio, télévision...) ressortissant des industries culturelles. Pour saisir les enjeux de ces cultures médiatiques, le cours articule deux types d'approches : l'une relevant des Media Studies (Bolter et Grusin...), l'autre portant sur la question du récit dans une perspective narratologique. Le cours s'intéresse aux dispositifs médiatiques, à leur histoire et aux types d'expériences narratives qu'ils peuvent susciter.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Maîtriser et mobiliser les savoirs fondamentaux (connaissances, modèles, théories, concepts) de son orientation d'études pour comprendre l'être humain en société et l'ensemble des relations, organisations et institutions auxquelles il participe.</p> <p>AAC1.2 Comprendre, expliciter et analyser de manière critique, à l'aide du socle de savoirs de la discipline, différentes problématiques propres à son orientation d'études.</p> <p>AAC2.2 Mettre en discussion différents paradigmes (approches conceptuelles) pour approcher, interpréter et analyser (débatte) un(e) phénomène/question relatif(ve) à sa discipline.</p> <p>Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.</p> <p>AAS1.3</p> <p>Analyser les messages, les contenus et les discours réalisés dans tous types de médias, de genres et de supports physiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en mobilisant les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) du champ des sciences de l'information et de la communication,</li> <li>• en appliquant la méthodologie de l'analyse du contenu et de la critique textuelle,</li> <li>• en intégrant les théories et outils communicationnels appris dans les différentes disciplines de base,</li> <li>• en analysant l'exactitude du message, ses capacités expressives et symboliques et/ou son efficacité communicative.</li> </ul> <p>AAS2.1</p> <p>Identifier, décrire et percevoir les relations entre les acteurs, les procédures de travail, les techniques et les outils qui participent à la production écrite, audiovisuelle et multimédia sur tout type de support. Ces relations sont de plusieurs types : socio-économiques, symboliques, politiques, etc.</p> <p>AAS2.2</p> <p>Analyser les possibilités que des langages différents (texte parlé et écrit, les signes typographiques, les images fixes et animées, les dessins et le son) et des médias différents (graphiques, imprimés, de l'audio-visuel et multimédia) mettent à la disposition du créateur des messages.</p> <p>AAS3.1</p> <p>Définir et identifier les structures, les fonctions et les processus dans lequel les médias de masse et les industries culturelles jouent un rôle.</p> <p>AAS3.2</p> <p>Dans le domaine de la communication en art et culture : comprendre les liens qui relient l'art, la culture et la société selon des perspectives disciplinaires et théoriques différentes en privilégiant les axes de la médiation et les professions du secteur.</p>

	<p>AAS6.1 Analyser la fonction sociale et historique de l'industrie des médias et des technologies de la communication et de leurs produits, ainsi que leur capacité à construire une réalité médiatisée.</p> <p>AAS6.2 Evaluer l'impact culturel et social du discours médiatisé.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Examen écrit</p> <p><i>Dans le cadre de l'évaluation de cette unité d'enseignement, le recours à de l'intelligence artificielle est interdite que ce soit comme outil de recherche, d'exploration et d'idéation ou comme outil de rédaction.</i></p>
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et études de cas.
Contenu	Le cours vise à examiner les relations entre média et culture par le prisme des cultures médiatiques (Macé, Maigret, 2020), lesquelles seront principalement abordées sous l'angle du récit. Le cours s'appuie à la fois sur les Sciences de l'information et de la communication, les Media Studies et la narratologie. Le cours présente les courants théoriques liés à ces approches, mais aussi des études de cas précises.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOM1BA	5		