


La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Connaissance des bases de la théorie sémiotique (sémiotique générale ou sémio-pragmatique)
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • concepts de base de la sémiotique : signe, texte, discours, récit • Le verbal et le visuel à l'écran : fondements et approches • Hypertexte, architexte, dispositif • Interaction et énonciation en ligne • méthodologie d'analyse sémiotique : plastique, iconique, discours, narration, valeurs, passions • exemples d'analyse de sites Web et de conversations en ligne
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • connaître une série de concepts de base de la sémiotique actuelle, et pouvoir les appliquer au monde numérique • apprendre à reconnaître les différences et spécificités de la textualité, des images et des écrans numériques • savoir distinguer la dimension purement technique du Web de sa dimension symbolique et culturelle • savoir appliquer la méthodologie sémiotique pour analyser des textes d'écran et des sites Web.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>2 points : présence active au cours (les modalités précises seront communiquées au début du cours).</p> <p>4 points : production d'un rapport écrit d'analyse d'un site web, effectuée en groupe. La participation au travail de groupe est obligatoire.</p> <p>14 points : examen écrit individuel en session. En cas d'insuffisance à cette partie de l'évaluation (moins de 7 point sur 14), cette cote devient automatiquement la cote globale.</p> <p>Deuxième session : les 2 points de présence active au cours ne peuvent pas être récupérés, et ils sont conservés pour la deuxième session s'ils ont été obtenus. Si tous les étudiants qui forment un groupe de travail doivent repasser l'examen, ils doivent refaire le travail d'analyse et présenter un nouveau rapport d'analyse de groupe (qui compte pour 4 points), en plus de l'examen écrit individuel en session ; si seulement un ou plusieurs membres ont une cote d'insuffisance, ils doivent représenter seulement l'examen écrit individuel en session (qui compte pour 14 points), et dans ce cas la partie de la cote concernant le rapport d'analyse en groupe est conservée. Lors de la deuxième session aussi, en cas d'insuffisance à l'examen écrit individuel (moins de 7 point sur 14), cette cote devient automatiquement la cote globale.</p> <p>L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es (voir https://cdn.uclouvain.be/groups/cms-editors-espo/documents-tout-public/Note%20IA%20%C3%A9tudiants.pdf).</p>
Méthodes d'enseignement	Cours magistral, lecture de textes, exercices accompagnés, travaux pratiques.
Contenu	<p>Ce cours veut permettre aux étudiants d'apprendre à réaliser de façon autonome une analyse sémiotique d'un ou plusieurs sites Web.</p> <p>Pour ce faire, le cours présente :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les notions et concepts de base de la sémiotique, en vue de son application au monde numérique ; • une réflexion sur une série de concepts et notions importantes pour comprendre le monde numérique du point de vue sémiotique (notamment, l'écran comme texte, la multimédialité, la distinction entre texte et paratexte) ; • les composantes d'une grille d'analyse sémiotique pour analyser les sites web.

Bibliographie	<p>"Sémiotique du récit", N. Everaert-Desmedt, Deboeck, 2007.</p> <p>"Le webdesign. Sociale expérience des interfaces web", N. Pignier, B. Drouillat, Hermès-Lavoisier, 2008.</p> <p>"Sémiotique mode d'emploi", J.-J. Boutaud et K. Berthelot-Guiet, Le bord de l'eau, 2014.</p> <p>"Introduction à l'analyse de l'image", M. Joly, Armand Colin, 3ème éd. 2015.</p> <p>"Site internet : audit et stratégie", Sébastien Rouquette (dir.), De Boeck supérieur, 2017.</p> <p>"Le numérique comme écriture. Théories et méthodes d'analyse", Emmanuel Souchier, Etienne Candel, Valérie Jeanne-Perrier, Gustavo Gomez-Mejia, Armand Colin, 2019.</p> <p>"Analyse des sites web", Luc Massou et al., ISTE, 2022.</p>
Autres infos	Les supports du cours seront mis à disposition sur la page Moodle du cours.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		