

La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Panorama du paysage médiatique, de la production et de la circulation des contenus médiatiques aujourd'hui</p> <p>Caractéristiques, spécificités et potentialités des plateformes de diffusion</p> <p>Analyse des dispositifs multi-screen et multi-plateformes</p> <p>Analyse des modalités de diffusion (médiation, interactivité, sérialité, complémentarité...)</p> <p>Exemples de production médiatique et d'écriture pour le web</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Utilisation des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique</p> <p>Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web, de différentes natures : vidéo, photo,, rédactionnel...</p> <p>Conception et architecture de l'information : hiérarchisation des contenus, scénarisation, prototypage</p> <p>1 Définition d'une stratégie éditoriale pour le web en fonction des publics visés.</p> <p>Initiation à l'animation de communautés</p> <p>Acquisition d'une vision et une pensée critique dans la création médiatique et éditoriale pour le Web</p> <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Conception et élaboration de productions pour le web dans un contexte médiatique réel</p> <p>Conception d'un projet pour le web dans un contexte associatif réel</p> <p>Analyse critique des travaux réalisés</p> <p>L'usage de IA génératives est proscrite dans ce cours.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours s'appuie sur des expérimentations et des exercices de réalisation par les étudiants pour illustrer les apports théoriques présentés.</p> <p>Analyse de productions médiatiques existantes.</p> <p>Exercices de conception et de production médiatique.</p>
Contenu	<p>Ce cours vise à initier les étudiants aux spécificités et techniques de la production médiatique sur le Web. Il leur permet d'acquérir une « culture et une pratique numériques », afin de pouvoir évoluer et produire des contenus éditoriaux dans un environnement web mouvant. Nous travaillerons dans deux secteurs particuliers : celui du monde associatif et celui des médias.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		