




La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	15.0 h	Q2
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>1ère session</b></p> <p>Evaluation en deux temps :</p> <p>1) 50% en évaluation continue sur base de travaux (35%) + présence/participation active aux cours (15%)</p> <p>2) examen en juin (50%).</p> <p><b>En 2e session</b></p> <p>La note de l'évaluation continue du Q2 (1ère session) est reportée (50%) et à cela s'ajoutera un examen écrit (50%).</p> <p>Voir consignes communiquées aux cours.</p> <p><b>"L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es."</b></p>
Méthodes d'enseignement	<p><u>Ateliers ; Séances magistrales ; applications à des cas réels ; lectures et études individuelles</u></p> <p>Le cours demande une participation active des étudiants au travers d'<b>applications pratiques</b>.</p> <p>Le cours conjugue, en effet, apports théoriques et exercices pratiques afin de mettre l'apprenant au cœur de son apprentissage par l'action. Pour ce faire, après avoir posé les bases théoriques et réflexives, les participants seront invités à produire leurs propres contenus pour un site web.</p>
Contenu	<p>Ce cours pratique vise à initier les étudiants aux spécificités et techniques de <b>production de contenu pour le web</b>. Il leur permet également de définir une stratégie d'acquisition de trafic pour un site web en fonction de l'activité professionnelle, des publics visés et de tenir compte des évolutions technologiques dans ce domaine.</p> <p>Etant donné la logique marketing de l'écosystème web, les étudiants seront principalement initiés à la rédaction web orientée SEO.</p> <p>En fonction de l'avancement des étudiants dans les exercices, la matière peut être approfondie en abordant des notions complémentaires telles que : communiqué de presse, fiche-produit, FAQ, newsletter, blog d'entreprise...</p> <p>Le cours sera illustré essentiellement au travers de présentations de cas réels.</p>
Autres infos	<p>Toutes les informations utiles relatives à ces modalités et au déroulement des activités (calendrier, consignes détaillées, critères d'évaluation, etc.) sont présentées lors de la première séance et sont disponibles sur le Student-Corner.</p> <p>Certaines ressources (ex. ressources bibliographiques, diapositives, vidéos explicatives) pourront être proposées en anglais.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		