

4.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	. SOMEBODY ;Henne Bertrand ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> - Objets et méthode de l'éthique de la communication. - Les principaux courants de conception de l'éthique. - Les grandes problématiques de l'éthique de la communication : <ul style="list-style-type: none"> - les valeurs explicitement et implicitement diffusées ; - la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ; - la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteurs marchand que public et non marchand ; - l'exercice de la démocratie dans le cadre particulier des médias digitaux et des médias d'information.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>L'étudiant sera capable de mesurer la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie. Confronté à des problématiques concrètes, il sera capable de construire et de formuler un raisonnement éthique.</p> <p>¹ <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation se fait par un examen écrit, combinant des questions à choix multiples (QCM) et/ou des questions ouvertes.</p> <p>En seconde session, si le nombre d'étudiant-e-s concerné-e-s le justifie, l'examen pourra prendre la forme d'un oral, notamment pour les étudiant-e-s en programme d'échange. Dans le cas contraire, l'examen prendra la même forme qu'en première session.</p>
Méthodes d'enseignement	Le cours sera donné ex-cathedra.
Contenu	<p>-L'objet de l'éthique de la communication</p> <p>- Les principaux courants de conception de l'éthique.</p> <p>- Les grandes problématiques de l'éthique de la communication : La liberté d'expression (justification et limites) ; la vérité dans l'espace public (fondement éthique de la démocratie) ; responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication (analyse comparée de la déontologie du journalisme et de la publicité).</p> <p>Contenu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Éthique (approche préliminaire). 2. Ethique et liberté d'expression. 3. Éthique et vérité dans l'espace public. 4. Éthique et déontologie
Ressources en ligne	Les diapositives du cours (PowerPoint) sont mises à disposition en ligne avant chaque séance.
Bibliographie	Références disponibles dans les supports de cours (PowerPoint).
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en technologies numériques et société	MINSTIC	5		