










La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

4.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Concernant les productions cinématographiques : <ul style="list-style-type: none"> • leurs dimensions historiques, culturelles et techniques ; • leurs composantes sémantiques ; • leurs dimensions narratives et énonciatives ; • la construction de points de vue et de focalisation ; • le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication filmique ; • leurs enjeux contemporains.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avoir acquis une sensibilité générale aux différents aspects des productions cinématographiques ; 2. Avoir acquis une maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ; 3. D'analyser les fonctionnements sémantiques des productions cinématographiques et de formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques filmiques typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image et le son: fiction, propagande, documentaire, observation, essai ; 4. Avoir acquis une compétence critique vis à vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des films et de ses usages sociaux en production, en diffusion et en réception.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail de groupe portant sur un film et visant à développer une analyse approfondie de la construction visuelle et/ou sonore du film choisi en se basant sur les concepts et les outils d'analyse vus au cours. En cas de deuxième session, mêmes modalités.</p> <p><i>Dans le cadre de l'évaluation de cette unité d'enseignement, le recours à de l'intelligence artificielle est interdite que ce soit comme outil de recherche, d'exploration et d'idéation ou comme outil de rédaction.</i></p>
Méthodes d'enseignement	<p>Mode d'enseignement</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exposés en séance 2. Présentation de documents visuels 3. Etudes de cas 4. Appel aux réactions, commentaires, réflexions 5. Prise de notes personnelles
Contenu	Le cours explore chaque année de façon critique et réflexive certains aspects cruciaux des productions cinématographiques (questions de mise en scène, rapport à l'espace et au temps, le rôle du dispositif, les implications du numérique...).
Autres infos	De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	4		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		