

5.00 crédits	30.0 h	Q1 et Q2
--------------	--------	----------

Enseignants	Catellani Andrea ;Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apprendre à utiliser les catégories sémiotiques, rhétoriques et discursives pour analyser des supports de communication d'organisation.</li> <li>2. Maîtriser les principales méthodes de recherches qualitatives et quantitatives en communication</li> <li>3. Savoir mobiliser les méthodes adéquates pour son mémoire</li> <li>4. Être capable d'analyser un corpus avec les outils vus en cours</li> </ol>
Méthodes d'enseignement	Les séances magistrales introduisent les principales approches et méthodes de recherche en communication. Elles sont complétées par un accompagnement progressif visant à soutenir la construction du projet de mémoire, depuis la formulation de la problématique jusqu'à la définition du dispositif méthodologique et à l'analyse des données.
Contenu	Ce cours propose des outils et des méthodes pour analyser les supports, les discours et les pratiques communicationnelles dans différents contextes sociaux et organisationnels. Il présente les principales approches de recherche en communication, notamment les approches sémiotiques et discursives, les méthodes qualitatives (observation, ethnographie, entretiens) ainsi que les méthodes quantitatives et computationnelles. Il prépare également les étudiant-es à la réalisation de leur mémoire de fin d'études. Le cours est structuré en deux volets complémentaires. Le premier introduit les principales méthodes de recherche en communication à travers trois modules consacrés aux approches sémiotiques et discursives, aux méthodes qualitatives et aux méthodes quantitatives et computationnelles. Le second accompagne les étudiant-es dans la construction de leur mémoire, depuis la formulation de la problématique jusqu'au choix du dispositif méthodologique, à la collecte des données et à l'analyse du corpus ou du terrain d'enquête.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		