

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français > English-friendly
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Théoriser et appréhender les notions de pouvoirs et de contre-pouvoirs dans les organisations à travers les pratiques communicationnelles#; 2. Comprendre la dialectique pouvoir/contre-pouvoir de manière théorique et de manière pratique en explorant comment elle se déploie au sein des organisations#; 3. Savoir décoder les rapports de pouvoir qui affectent le fonctionnement des organisations et les contre-pouvoirs possibles.
Méthodes d'enseignement	<p>Cours magistral avec supports visuels qui reposera sur la participation et l'engagement actif des étudiant-es dans les lectures obligatoires.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mode d'évaluation des acquis des étudiants <p>1ère session</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail de groupe • Évaluation continue à partir d'exercices à#réaliser#en séance <p>2ème session</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les notes de l'évaluation continue ne peuvent pas être rattrapées et sont acquises pour toute la session • La note du travail de groupe peut être rattrapée par un examen oral <p><u>À propos de l'utilisation des intelligences artificielles</u></p> <p>Toute utilisation d'intelligence artificielle doit être explicitement renseignée et visibilisée dans les travaux. L'intelligence artificielle peut être utilisée#comme aide à la rédaction (correction orthographique, grammaticale, traduction de citations en d'autres langues, amélioration du style). En aucun cas, l'intelligence artificielle doit être utilisée pour générer un texte, analyser ou synthétiser des articles ou des livres scientifiques.</p>
Contenu	<p>Le cours explore les formes de pouvoir et de contre-pouvoir qui se déploient dans les organisations à travers des pratiques communicationnelles. Il s'intéresse notamment aux modes d'exercice du pouvoir associés à la bureaucratie, à l'autoritarisme, aux rapports patriarcaux ou à d'autres formes de domination organisationnelle, ainsi qu'aux pratiques de résistance qui leur répondent : sabotage en milieu de travail, grèves, micro-résistances, résistances discrètes ou cachées. L'objectif général du cours est de comprendre comment le pouvoir est exercé, négocié et contesté au sein des organisations, ainsi que la manière dont les processus politiques y circulent. Le cours propose une vue d'ensemble des principales théories du pouvoir en sciences sociales et montre comment celles-ci ont été mobilisées dans les études en communication des organisations.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		