



La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

3.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Descampe Antonin ; Grevisse Benoît ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours s'inscrit dans la prolongation de LCOMU 2402 <i>Écritures journalistiques</i> . Il initie les étudiant.e.s à la pratique de genres et formats journalistiques revendiquant une dimension subjective. Il propose une sensibilisation critique aux spécificités des genres journalistiques subjectifs, aux limites de cette forme d'expression et au « journalisme de marque ». Il veuille à situer l'insertion de ce type de pratiques dans les stratégies éditoriales.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. maîtriser les composantes subjectives de l'expression journalistique. 2. de pratiquer un journalisme subjectif, les genres et formats qui en relèvent ainsi que le « journalisme de marque » 3. différencier les formes argumentatives, narratives, esthétiques, stylistiques et affectives d'une subjectivité journalistique assumée 4. évaluer l'adéquation de ces genres et formats à divers modèles et stratégies rédactionnels
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation permanente de l'étudiant, tant individuellement que collectivement ou par petits groupes selon la nature du travail corrigé. • Evaluation assurée collégialement par des enseignants universitaires et des professionnels en activité (en coordination avec l'ensemble de l'équipe des enseignants des cours de pratique journalistique). <p><u>Utilisation des outils d'IA</u> L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant-es.</p>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation en séance des genres, des démarches et des techniques de production relevant du journalisme subjectif. • Réalisation de produits de presse en conditions de rédaction professionnelle. • Evaluation critique personnalisée de chaque travail de l'étudiant.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours pratique et compréhension des genres journalistiques subjectifs : éditorial, chronique, critique, billet, écho, humeur, ambiance. Présentation des caractéristiques constitutives et analyse critique des démarches que ces genres impliquent. • De manière plus structurante, on différenciera les formes argumentative, narrative, esthétiques, stylistiques et affectives relevant d'une subjectivité journalistique assumée. • Approche critique de la construction et de la valorisation d'une signature ("journalisme de marque"), y compris par les réseaux sociaux. • Exercices et applications multi- et transmédiatiques des démarches exposées, dans le cadre d'exercices de production journalistique à teneur et à visibilité subjectives. Travail de mise sur scène d'un récit journalistique narratif.
Bibliographie	Un ouvrage spécifique tient lieu de support pédagogique pour ce cours. De nombreux documents pédagogiques sont mis à disposition sur Moodle .

Autres infos	La réalisation des exercices peut nécessiter la capacité de traitement de sources en d'autres langues (anglais, néerlandais).
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		