








La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Ce cours vise à élucider, sous leur angle pragmatique et analytique, les processus engagés dans la communication entre personnes de culture différente et à offrir des outils appropriés à cette analyse.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etre sensible à la communication interculturelle et, plus globalement, à la dimension interculturelle des sociétés contemporaines ; 2. Cerner les exigences d'une approche pragmatique des situations de communication entre personnes de cultures différentes.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'objectif de l'évaluation est d'attester du travail réflexif et critique effectué par les étudiant.e.s afin de s'approprier les paradigmes de l'ethnicité et des rapports sociaux de race dans l'élaboration de leur (futur) positionnement professionnel. L'évaluation reposera sur la réalisation par les étudiant.e.s, impérativement en petits groupes de travail, d'un support de communication (vidéo, podcast, fiche de synthèse, micro-enquête...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • présentant l'un des concepts travaillés dans le cours dans une visée de vulgarisation, • illustrant un ou des enjeux que ce concept recouvre dans le domaine professionnel de la communication, • et prodiguant des conseils aux pairs pour prendre en compte ces enjeux et/ou adapter leur pratique.
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours est construit selon une triple logique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cheminement : chaque séance abordera une dimension différente de la problématique du cours, de façon néanmoins toujours liée aux autres. Il s'agit d'une part de complexifier la problématisation des enjeux au fur et à mesure du quadrimestre, et de permettre aux étudiant.e.s de déployer et structurer chemin faisant une réflexion critique quant aux objets du cours. • Articulation entre plusieurs approches : auto-formation (avec notamment une exigence de lectures ou de préparation des séances) ; apports théoriques et méthodologiques ; mises en situation ; confrontation-discussion-coopération et travail collectif entre étudiant.e.s. • Réflexivité collective : prendre en compte les questions travaillées dans le cours pour comprendre les dynamiques et agir sur les rapports au sein du « groupe-classe », et ainsi s'entraîner à développer des façons d'agir en situation.
Contenu	<p>Ce cours vise à fournir des repères et des outils pour aborder de façon critique et réflexive les questions sous-jacentes à la problématique dite de l'interculturalité, et pour réfléchir sur les enjeux (sociétaux, professionnels) qui en découlent, en particulier dans le champ de la communication.</p> <p>Le cours mobilisera une perspective interdisciplinaire, avec des apports relevant de la sociologie, de l'anthropologie, de la psychologie sociale, des sciences politiques, de la philosophie ou encore de l'histoire. Il accordera une place centrale à l'analyse des enjeux socio-politiques des questions culturelles, nationales et ethnoraciales, en mettant l'accent sur la problématique socio-historique des rapports sociaux (rapports de domination, de (dé)colonisation...).</p> <p>Le cours abordera diverses facettes de la problématique. Le fil conducteur en est la déconstruction des approches culturalistes et de la notion-même d'interculturalité (ou de "communication interculturelle"), en prenant en compte leurs apories et leurs points aveugles, et en s'appuyant pour ce faire sur les paradigmes de l'<i>ethnicité</i> et des <i>rapports sociaux de race</i>. Divers thèmes permettront de mettre en application cette grille de lecture.</p>
Ressources en ligne	Des ressources bibliographiques générales, ainsi que des ressources spécifiques à chacune des séances seront accessibles sur Moodle. Les supports utilisés (powerpoint, étude de cas, extraits d'articles travaillés...) seront rendus disponibles progressivement sur Moodle au fur et à mesure à l'issue des séances.

<p>Bibliographie</p>	<p>BERRIER Astrid (2003), <i>Conversations francophones. A la recherche d'une communication interculturelle</i>, Paris, L'Harmattan.</p> <p>CERVILLE Maxime (2013), <i>Dans le blanc des yeux. Diversité, racisme et médias</i>#, Paris, Editions Amsterdam.</p> <p>CUCHE Denys (1996), <i>La notion de culture dans les sciences sociales</i>, Paris, La Découverte.</p> <p>DELPHY Christine (2007), <i>Classer, dominer. Qui sont les « autres » ?</i>, Paris, La Fabrique éditions.</p> <p>FRAME Alexander (2013), <i>Communication et interculturelité. Cultures et interactions interpersonnelles</i>#, Paris, Hermès/Lavoisier.</p> <p>GOFFMAN Erving (1991), <i>Les cadres de l'expérience</i>, Paris, Editions de Minuit.</p> <p>KUNERT Stéphanie (2014), <i>Publicité, genre et stéréotypes</i>, Fontenay-le-Comte, Lussaud.</p> <p>LADMIRAL Jean-René, LIPIANSKY Edmond Marc (1989), <i>La communication interculturelle</i>, Paris, Armand Colin.</p> <p>LORCERIE Françoise (2003), « Le paradigme de l'ethnicité », in <i>L'école et le défi technique. Éducation et intégration</i>, Paris, ESF Editeur, pp.19-98.</p> <p>RIGONI Isabelle (dir.) (2007), <i>Qui a peur de la télévision en couleurs ? La diversité culturelle dans les médias</i>, Montreuil, Editions Aux lieux d'être.</p> <p>SCOTT James C. (2009), <i>La domination et les arts de la résistance. Fragments du discours subalterne</i>, Paris, Editions Amsterdam.</p> <p>WIMMER Andreas (2013), <i>Ethnic Boundary Making: Institutions, Power, Networks</i>, Oxford, Oxford University Press.</p> <p>Revue <i>Hermès</i> (2008) « L'épreuve de la diversité culturelle », n°51.</p> <p># (2019), « Les stéréotypes, encore et toujours », n°83.</p> <p>Revue <i>Études de communication</i> (2020), « Les images au cœur des rapports sociaux. Vers de nouveaux régimes de représentation et de visibilité ? », n°54.</p> <p>Revue <i>Raisons politiques</i> (2009), « Usages de la diversité », n°35.</p> <p>Revue <i>Réseaux</i> (2020), « Médias et racialisation », n° 223.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (sociologie, sciences politiques, anthropologie)	ASSO2A	4		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (sciences économiques, orientation générale)	ECGE2A	4		
Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication)	COMU2A	4		
Master de spécialisation en français langue étrangère	FLE2MC	5		