


5.00 crédits	15.0 h	Q1
--------------	--------	----



**Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !**

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	A travers l'analyse de cas concrets de communication interne, ce cours, qui a la forme d'un séminaire, se propose de mettre en évidence les principaux phénomènes, acteurs et supports de la pratique de la communication interne, pour permettre aux étudiants d'acquérir des compétences analytiques et d'élaboration des stratégies de communication.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pratiquer une analyse approfondie de la communication interne d'une organisation, en tenant en considération les aspects culturels et la relation avec le contexte externe.</li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><i>L'évaluation portera d'une part sur le travail d'audit réalisé en groupe, de l'autre sur les résultats obtenus à des QCM hebdomadaires via la plateforme Moodle. La pondération des éléments qui composeront la note sera annoncée lors de la première séance du cours. La note sera pondérée pour chaque membre en fonction de l'évaluation par les pairs et l'auto-évaluation.</i></p> <p>En groupe, les étudiant.es devront notamment réaliser une série d'entretiens narratifs en organisation permettant de collecter des situations-problèmes de communication interne (au sens où nous la définirons en cours). Sur la base de ces témoignages, les étudiant.es devront appliquer un ou plusieurs modèles d'audit exposés en cours.</p> <p>Individuellement, chaque étudiant.e devra réaliser un récit auto-ethnographique d'une situation-problème qu'il/elle aura vécu dans un contexte organisationnel de son choix. Ce récit devra ensuite faire l'objet d'un diagnostic/recommandation/proposition d'intervention reposant explicitement sur la matière du cours.</p> <p>En cas d'échec collectif lié au travail de groupe, le travail devra être représenté en seconde session.</p> <p>En cas d'échec individuel lié à la non-participation aux travaux de groupe, le.e responsable du cours imposera un travail individuel à l'étudiant.e concerné.e.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Ce cours est fusionné avec le cours MCOMU2104.</p> <p>Etant donné que le cours est dispensé à Louvain-La-Neuve et à Mons à des horaires différents et dans 4 programmes de master, les séances théoriques du cours seront données en ligne via Teams et enregistrées. Au-delà des séances de cours précitées, plusieurs séances de questions et réponses seront organisées tout au long du semestre. Les groupes seront épaulés par la titulaire et son assistant tout au long de la réalisation du travail.</p>
Contenu	<p>Le cours d'audit de communication vise à initier les étudiant.es à différents modèles de diagnostic et d'intervention sur les différentes dimensions de la communication interne de l'organisation.</p> <p>Pour chacune des dimensions ou facettes de la communication interne, nous mettrons en exergue les différentes méthodes permettant de poser un diagnostic. Dans la seconde partie, nous aborderons la formulation des recommandations. Dans la troisième partie du cours, nous aborderons les différentes modalités d'intervention. De manière transversale, nous poserons un regard critique et réflexif sur la posture de l'intervenant.e en organisation.</p>
Ressources en ligne	Le cours est le jumeau du cours MCOMU2104 hébergé sur la plateforme student-corner. Les étudiant.e.s seront ajoutés au cours au début du second quadrimestre. Une séance d'information lors de la première semaine du Q2 permettra d'expliquer le dispositif pédagogique dans les détails aux étudiant.e.s.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		