

6.00 crédits

30.0 h + 15.0 h

Q2


Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Préalables : Aucun prérequis formel, mais une bonne connaissance des principes de gestion et d'économie est souhaitée.
Thèmes abordés	<p>Ce cours vise à doter les étudiant-e-s des outils conceptuels et analytiques nécessaires pour comprendre, formuler et évaluer les stratégies d'entreprise dans un environnement économique, social et environnemental en profonde mutation. Il met en évidence le rôle central de la stratégie dans la capacité de création de valeur d'une organisation envers l'ensemble de ses parties prenantes, en intégrant les enjeux de Développement Durable (ODD, rapport ESG, économie circulaire,...).</p> <p>Les thèmes abordés comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vision, mission et valeurs de l'entreprise : alignement stratégique et responsabilité sociétale ; • Diagnostic externe : analyse du macro-environnement (PESTEL) et intégration des tendances liées à la transition écologique et sociale (ODD) ainsi que du micro-environnement (5+1 forces de Porter, groupes stratégiques, ...) et les enjeux de durabilité sectorielle; • Diagnostic interne : chaîne de valeur, ressources et compétences clés, modèle VRIN et avantage concurrentiel durable, coopération et innovation circulaire ; • Outils d'analyse stratégique (SWOT) enrichi par les critères ESG et les enjeux de l'IA • Segmentation stratégique et choix d'une des 7 stratégies « business » ; • Modèles d'affaires durables : Business Model Canvas et BMC triple couches (Sustainable BMC, triple bottom line) ; • Analyse du cycle de vie des produits et stratégies bas carbone ; • Élaboration d'un business plan intégrant les enjeux ESG et les objectifs de durabilité ; • Structures organisationnelles au service de la stratégie d'entreprise. <p>Des études de cas permettront d'appliquer ces concepts à des situations réelles d'entreprises engagées dans des réflexions stratégiques intégrant la transition durable.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • maîtriser les principaux outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, 5 forces, VRIN, chaîne de valeur, ACV, TOWS, BMC) et les adapter aux enjeux de durabilité ; • comprendre et articuler les interactions entre stratégie d'entreprise et développement durable; • évaluer la cohérence entre vision, mission, valeurs et performance globale (économique, sociale, environnementale); • élaborer un diagnostic stratégique intégrant les critères ESG et les ODD pertinents ; • concevoir un business plan intégrant la durabilité et les enjeux digitaux • formuler des décisions stratégiques responsables et argumentées.
Méthodes d'enseignement	Le cours combine exposés théoriques, lectures ciblées, études de cas et des ateliers collaboratifs. L'évaluation repose sur un examen écrit, des travaux de groupe et la participation active aux discussions.
Bibliographie	Stratégie d'entreprise, A. Vas (2024), 3ième édition, Paris : Dunod.
Autres infos	<p>Par rapport à la Boussole LSM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance et raisonnement • Approche scientifique et systématique • Responsabilité sociétale et développement durable • Travail en équipe et leadership • Développement professionnel et personnel <p>Par rapport à la Roue de la Transition :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance et méthodes scientifiques • Analyse systémique et prospective • Innovation et durabilité des modèles d'affaires
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Approfondissement en gestion	APPGEST	6		