

4.00 crédits	22.5 h + 15.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Zeimers Géraldine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	• Mission, vision, valeurs • Objectifs • Analyse SWOT • Analyse des Ressources • Analyse de l'environnement (PESTEL) • Analyse de marché (Cinq Forces) • Avantage concurrentiel durable • Formes, enjeux et opportunités de l'internationalisation et globalisation du sport • La formulation de stratégies concurrentielles • Business model éthique et durable • Stratégie de RSE et durabilité • La mise en oeuvre de la stratégie • Le suivi et l'évaluation de la stratégie • L'importance du leadership et de la culture organisationnelle
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : • Expliquer et mobiliser les fondements de la stratégie et du processus stratégique dans le champ du sport (1.1., 1.2., 4.1., 4.3) • Décrire , utiliser et évaluer les outils pertinents pour réaliser des diagnostics stratégiques de différentes organisations sportives (1.1., 1.2., 1.5., 4.1., 4.3.,7.2) • Analyser et évaluer la position concurrentielle occupée par une organisation sportive (1.1., 1.2., 1.5., 4.1., 4.3, 7.2) • Analyser et évaluer les possibilités stratégiques de développement et de maintien de l'avantage concurrentiel (1.1., 1.2., 1.5., 4.1., 4.3, 7.2) • Analyser et évaluer les enjeux spécifiques de la globalisation du sport 1.1., 1.2., 1.5., 4.1., 4.3., 7.1., 7.2., 7.3.,7.4.) • Analyser et évaluer les enjeux éthiques et l'importance de la prise en compte des préoccupations des parties prenantes 1.1., 1.2., 4.1., 4.3., 7.1., 7.2, 7.3., 7.4.)

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	# L'évaluation du cours comprend 2 composantes. # Composante A – Un examen oral en session # Pondération de la composante A : 80 % # Composante B – La participation aux cours et activités # Pondération de la composante B : 20 % # Pondération / poids éventue l : En cas d'absence non justifiée, la note finale sera pondérée au prorata du pourcentage de présences. # Conditions de participation : L'évaluation de l'unité d'enseignement repose sur la participation active aux séances pratiques, qui constituent des activités d'apprentissage essentielles au développement des compétences visées. La présence aux cours est obligatoire. En cas d'absence injustifiée à une séance pratique, la note finale est pondérée au prorata du taux de présence. Trois retards équivalent à une absence injustifiée. L'étudiant est considéré en retard tant que les présences n'ont pas été prises, ensuite, il sera noté absent. Une absence peut être reconnue comme valablement justifiée lorsqu'elle repose sur un motif recevable attesté par le président de jury, notamment un certificat médical, un décès ou la participation à des funérailles. Toute absence doit être justifiée selon la procédure facultaire applicable : https://www.uclouvain.be/fsm-cm Une absence est considérée comme injustifiée lorsqu'elle n'est pas couverte par un justificatif valable ou lorsque la procédure facultaire applicable n'a pas été respectée. Toute absence injustifiée à une activité d'évaluation entraîne une mention d'absence pour l'évaluation concernée. Conformément aux articles 72 et 73 du RGEE, une participation régulière aux activités d'apprentissage constitue une condition d'accès à l'évaluation. Pour cette unité d'enseignement, une présence effective à au moins 60 % des séances pratiques est requise. Lorsque ce seuil n'est pas atteint, quelle qu'en soit la raison, l'enseignant ou l'enseignante proposera au jury restreint, ou à défaut au jury, de s'opposer à l'inscription de l'étudiant ou de l'étudiante à l'évaluation. La décision appartient au jury restreint, ou à défaut au jury. Si l'inscription à l'évaluation a déjà été soumise, cette opposition l'annule. #Règle de calcul de la note finale : La moyenne pondérée des notes obtenues aux 2 composantes # Les modalités d'évaluation de la première session s'appliquent à la seconde session.
Méthodes d'enseignement	Ce cours intègre • des exposés de types interventions ex-cathedra du titulaire, • des exposés de types interventions par des professeurs et des experts invités, • des activités pédagogiques interactives telles que les groupes de discussions et des ateliers • des études de cas
Contenu	• Les fondements de la stratégie appliqué au contexte sportif • Les étapes clés du processus stratégique • Les outils pertinents pour réaliser des diagnostics stratégiques de différentes organisations sportives • Les outils d'analyse de la position concurrentielle occupée par une organisation sportive • Les outils d'analyse de possibilités stratégiques de développement et de maintien de l'avantage concurrentiel • Les enjeux spécifiques de la globalisation et de la commercialisation du sport • Les enjeux éthiques, de gouvernance, et de transition et l'importance de la prise en compte des préoccupations des parties prenantes
Ressources en ligne	Les slides de cours sous la forme de présentations powerpoint et le portfolio de lectures sont disponibles sur le site Moodle du cours.
Faculté ou entité en charge:	FSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	4		