









La version que vous consultez n'est pas définitive. Cette fiche d'activité peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

6.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En première session, l'examen prendra la forme d'un <b>questionnaire à choix unique</b> impliquant des questions de connaissance, d'application et basées sur des lectures complémentaires (note : les étudiant-es en module complémentaire d'un Master en Communication sont dispensés de ces lectures). Un système de points « bonus » (jusqu'à +20%) sera constitué pour moitié de la participation active au cours (présence au cours &gt;70%) et pour l'autre moitié de la performance aux quiz (Wooclap) et de la contribution à l'outil de révision (Wooflash).</p> <p><b>En seconde session, l'examen vaudra pour 100% de la note finale. Le système de bonus ne sera plus pris en compte.</b></p>
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours prendra la forme d'un enseignement <i>ex cathedra</i> en grand auditoire. Les parties de présentation alterneront toutefois avec des moments de participation active de l'auditoire via Wooclap, au travers de quiz et questions ouvertes lors d'études de cas. La formation se déroulera aussi de manière asynchrone, à travers la contribution et le suivi d'un parcours de révision via Wooflash. La matière sera constituée des supports et de la présentation orale, mais également de lectures complémentaires et de l'écoute de l'un ou l'autre podcast mis à disposition sur le Moodle du cours.</p> <p><b>UAA 1 : L'évolution des systèmes de communication humaine (Partie 1)</b> Exploration des premières formes de communication humaine et modes d'expression</p> <p><b>UAA 2 : L'évolution des systèmes de communication humaine (Partie 2)</b> Transition vers les systèmes modernes de communication, avec une analyse des innovations technologiques qui ont révolutionné les pratiques informationnelles et de communication</p> <p><b>UAA 3 : Les modèles fonctionnalistes de l'information</b> Introduction aux théories fonctionnalistes de la communication, centrées sur le processus linéaire d'information. Analyse, entre autres, des modèles de Shannon et Weaver ou de Wiener, et des contributions ultérieures aux théories de l'information.</p> <p><b>UAA 4 : Faire signe</b> Approche sémiotique de la communication : comment les signes, symboles, et codes structurent les interactions humaines. Etude notamment des théories des signes de Saussure, Barthes, et Peirce.</p> <p><b>UAA 5 : Industrialisation et culture de masse</b> Étude de l'impact de l'industrialisation et de la culture de masse sur la communication et les médias. Théories de l'école de Francfort (e.g. Adorno, Horkheimer) et critique des industries culturelles.</p> <p><b>UAA 6 : Théorie des effets limités</b> Présentation des théories qui minimisent l'influence des médias de masse sur le comportement des individus (e.g. Lazarsfeld, Katz). Analyse critique, entre autres, des concepts de "leaders d'opinion" et des réseaux d'influence.</p> <p><b>UAA 7 : Théorie sur l'opinion et l'espace public</b> Étude du rôle des médias dans la formation de l'opinion publique (e.g. Habermas, Arendt, Noelle-Neumann). Analyse de l'espace public comme lieu de débat et de discussion.</p> <p><b>UAA 8 : Les études culturelles</b> Introduction aux études culturelles et à leur approche des médias comme terrain de lutte symbolique (e.g. Hall, Williams). Analyse des pratiques de réception et de la résistance culturelle.</p> <p><b>UAA 9 : Du télégraphe à l'homme-orchestre</b> Étude des interactions et émergence des modèles pragmatiques de la communication (e.g. Bateson, Birdwhistell). Analyse des effets contextuels et de la communication non-verbale.</p> <p><b>UAA 10 : Les métiers de la communication</b> Panorama des principales professions dans le secteur de la communication. Analyse des différentes perspectives informationnelles et communicationnelles ayant conduit à la professionnalisation de ces métiers (journalisme, publicité, relations publiques, médiation, etc.).</p>
Contenu	<p>Le cours LESPO1117 - Information et Communication propose une introduction aux sciences de l'information et de la communication (SIC) à travers l'étude de leurs principales théories et de leur application au regard de questions d'information et de communication actuelles. Il couvre à la fois les</p>

	<p>théories techniques de la communication, centrées sur le processus de transmission, et les théories sociales, qui analysent les pratiques de communication dans leur contexte sociétal.</p> <p>Les étudiant-e-s devront non seulement connaître et comprendre ces théories, mais aussi être capables de situer les autrices et auteurs majeurs ayant contribué à l'élaboration des concepts. Plusieurs études de cas seront mobilisées pour illustrer les applications concrètes de ces théories. Des podcasts seront également mis à disposition pour approfondir certains aspects du cours.</p> <p>À la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant-e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comprendre</b> les théories fondamentales des SIC et situer les principales autrices et auteurs associés à ces courants (niveau compréhension).</li> <li>• <b>Appliquer</b> ces théories à des études de cas afin d'analyser des phénomènes de communication (niveau application).</li> <li>• <b>Analyser</b> le rôle des médias et des pratiques de communication dans les sociétés contemporaines (niveau analyse). Pour les étudiant-e-s du programme COMU11BA, ceci sera prolongé au niveau du cours LCOMU1109.</li> <li>• <b>Évaluer</b> les théories en les confrontant à des cas concrets, en identifiant les forces et les faiblesses de chaque approche (niveau évaluation). Pour les étudiant-e-s du programme COMU11BA, ceci sera prolongé au niveau du cours LCOMU1109.</li> <li>• <b>Synthétiser et discuter</b> les différentes théories de la communication dans une perspective critique et interdisciplinaire (niveau création).</li> </ul> <p><b>Acquis Généraux :</b></p> <p><u>Savoirs :</u>  S2. Savoir disciplinaire SIC  S8. Approches critiques</p> <p><u>Savoir-Faire :</u>  SF1. Identifier des enjeux  SF5. Contextualiser  SF11. Critiquer/Déconstruire</p> <p><u>Savoir-Être :</u>  SE1. Écoute active  SE2. Participation  SE7. Esprit critique</p> <p><b>Acquis Spécifiques :</b>  SP2. Epistémologie</p>
<p>Ressources en ligne</p>	<p>L'ensemble des ressources seront mises sur la plateforme Moodle du cours. Les outils Wooclap et Wooflash seront également utilisés dans le cadre du cours.</p>
<p>Bibliographie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• J. Lohisse (1998), Les systèmes de communication : approche socio-anthropologique, Paris : Armand Colin</li> <li>• O. Aïm et S. Billet (2015), Communication, Malakoff : Dunod</li> <li>• A. &amp; M. Mattelart (1995), Histoire des théories de la Communication, Paris : La Découverte</li> <li>• Ph. Breton &amp; S.Proulx (2002), L'explosion de la communication, Paris : La Découverte</li> <li>• E. Maigret (2015), Sociologie de la communication et des médias (3e édition), Paris : Armand Collin</li> <li>• D. Bounoux (2001), Introduction aux sciences de la communication, Paris : La Découverte</li> <li>• J-P. Meunier &amp; D. Peraya (2010), Introduction aux théories de la Communication, Bruxelles : De Boeck</li> <li>• Y. Winkin (2000), La nouvelle communication, Paris : Éditions du Seuil</li> <li>• Y. Jeanneret (2011), Y a-t-il (vraiment) des technologies de l'information ? Villeneuve d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion</li> </ul>

<p>Autres infos</p>	<p>Dans le cadre de ce cours, l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle (IA) est balisée conformément aux lignes directrices de la note IA smart teaching: <a href="https://oer.uclouvain.be/jspui/handle/20.500.12279/1007">https://oer.uclouvain.be/jspui/handle/20.500.12279/1007</a>.</p> <p>Voici les principes à respecter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transparence</b> : Si vous utilisez un outil d'IA pour vous assister dans la rédaction, la recherche ou l'organisation de vos idées, vous devez le mentionner explicitement dans votre travail. Cela inclut la correction linguistique, la traduction, la création d'un plan ou la synthèse d'un texte.</li> <li>• <b>Authenticité</b> : Les travaux soumis doivent refléter votre compréhension et vos compétences personnelles. L'utilisation de l'IA ne doit pas masquer ou remplacer votre démarche intellectuelle et critique.</li> <li>• <b>Responsabilité</b> : Vous êtes entièrement responsable du contenu soumis, même si des outils d'IA ont été utilisés. Tout usage non référencé ou abusif peut être considéré comme une irrégularité et sera sanctionné conformément au règlement des études et des examens (notamment au regard du chapitre 4, section 7 du RGEE).</li> <li>• <b>Conservation</b> : Les dialogues et interactions avec les outils d'IA utilisés pour produire des contenus doivent être conservés et disponibles pour vérification jusqu'à la proclamation des résultats.</li> </ul> <p>En outre, dans une optique de sobriété énergétique et écologique, les interactions avec une IA générative doivent être limitées au strict nécessaire de la tâche, et sont totalement proscrites, lorsque la consigne d'un travail en interdit l'usage, de manière explicite ou de manière implicite lorsque la nature de la production attendue est personnelle, sauf autorisation préalable.</p> <p><b>English-friendly course:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Questions: students can ask their questions in English</li> <li>• Dictionary: students are allowed to use a dictionary (monolingual French dictionary or bilingual French-mother tongue dictionary, as specified by the teacher), including for exams</li> <li>• Note: the course materials are in French, but the exam is written in bilingual French-English.</li> </ul>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ESPO</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSO1BA	6		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR1BA	5		
Bachelier en sociologie et anthropologie	SOCA1BA	6		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	6		
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOL1BA	6		
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE1BA	5		