UCLouvain

lfilo2805

2026

Philosophie et intervention sociale (atelier)

5.00 crédits	30.0 h	Q2

Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !

Enseignants	Lambrecht Maxime ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Conceptions du rôle du philosophe et de la philosophie dans la société. Méthodes pour philosopher avec et pour tous et à tout âge Méthodes et outils de communication vers le grand public (carte blanche, intervention orale, animation d'un débat, etc.) Rencontre avec des philosophes intervenants
Acquis d'apprentissage	**A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :** 1 développer un regard critique sur le rôle et à l'apport spécifique du philosophe dans la société et le débat public 2 communiquer un contenu philosophique de façon claire, structurée et accessible à un public non spécialisé. 3 sélectionner et adapter un angle de communication pertinent pour vulgariser un concept ou un argument philosophique. 4 mobiliser des techniques de narration, de style et d'argumentation adaptées à différents formats (article d'opinion, billet de blog, podcast, vidéo, animation de débat, etc.). 5 développer une posture réflexive et critique sur ses propres choix de communication et sur les effets de ses interventions.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation finale du cours portera sur un travail, essai écrit ou production audiovisuelle, à réaliser pour la fin de l'année. Les étudiant.es seront évalués sur leur appropriation des concepts et méthodes présentés au cours.
Méthodes d'enseignement	Le cours prendra la forme d'un atelier. Tout au long du semestre, il sera demandé aux étudiant.es de travailler sur une production pratique visant à communiquer un concept ou un argument philosophique au grand public. Pour chaque séance, les étudiants devront réfléchir et avancer dans leur production en mobilisant les différentes techniques présentées lors du cours, pour chacune des étapes : angle, titre, structure du propos, narration, mise en forme, réalisation... Le média sera au choix des étudiants, et l'enseignant accompagnera ceux-ci en leur fournissant des retours réguliers.
Contenu	L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiant.es de réfléchir au rôle et à l'apport spécifique du philosophe dans la société, et de s'initier à diverses formes d'intervention du philosophe dans la société et dans le débat public. Après une introduction sur le rôle du philosophe et de la philosophie dans la société, une première partie du cours sera consacrée à l'initiation pratique à diverses méthodes pour communiquer vers le grand public, à travers différents médias. Seront notamment abordées : la question de l'angle de la communication, les bases de narration appliquée à la vulgarisation de la philosophie, l'écriture et le style philosophique à destination du grand public, ainsi que l'argumentation dans un texte philosophique. Les différents formats envisagés seront : une opinion dans la presse, un billet de blog, une interview, un format long de vulgarisation, un podcast, une vidéo ou un documentaire. Une seconde partie du cours consistera en des rencontres avec des philosophes intervenant dans divers domaines sociaux, visant à découvrir différentes méthodes pour philosopher et communiquer avec différents publics, de tous ages et de tous milieux.

Ressources en ligne	Site Moodle du cours
Faculté ou entité en charge:	EFIL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en philosophie	FILO2M1	5		🔍
Master [120] en éthique	ETHI2M	5		🔍
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		🔍
Master [120] en enseignement section 4 : philosophie et citoyenneté	FILO2M4	5		🔍