

4.00 crédits

30.0 h

Q1

Enseignants	Dessein Lieza ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Pour aborder cette U.E., les étudiants sont supposés maîtriser les concepts et méthodes des U.E. suivantes : LFOPA 2912 "Analyse des organisations"
Thèmes abordés	Pour aborder cette U.E., les étudiants sont supposés maîtriser les concepts et méthodes des U.E. suivantes : LFOPA 2912 "Analyse des organisations"
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Au terme du cours et du séminaire, l'étudiant sera capable de communiquer efficacement avec les acteurs internes et externes de l'organisation, c'est-à-dire : analyser les options sous-jacentes aux stratégies de communication auxquelles ils sont confrontés ; superviser les activités courantes de communication interne et externe de leur organisation ; connaître et évaluer les stratégies de communication pratiquée par les concepteurs spécialisés.</p> <p>1</p> <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement cette unité d'enseignement</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Le travail effectué résultera d'un rapport écrit comprenant une étude de cas d'une entreprise socio-éducative choisie par les étudiants. Ils devront poser un diagnostic et des recommandations stratégiques sur la gestion de la communication externe de l'organisation choisie. L'étude de cas se doit d'être écrite dans une posture professionnelle, critique et constructive. Elle devra tenir compte des spécificités éthiques et sociales propres à la structure étudiée. L'évaluation portera sur la capacité à mettre en œuvre de manière pertinente les problématiques et outils vus en cours.</p> <p>La présence des étudiant-e-s aux séances de cours sera prise en compte dans l'évaluation finale.</p> <p>L'utilisation de l'IA est acceptée, mais elle doit être mise au service d'un travail de réflexion authentique, engagé et responsable.</p> <p>Pour la réalisation de ce travail, l'utilisation d'outils d'Intelligence Artificielle (IA) générative est autorisée uniquement pour réviser ou améliorer la forme du texte, aucunement pour contribuer au contenu. Par ailleurs, l'utilisation d'outils d'IA générative n'est pas conseillée au vu de la nature du travail fortement ancrée dans l'expérience professionnelle et personnelle de chaque étudiant.e. Il est rappelé aux étudiant.e.s que les sources d'information doivent être systématiquement citées en respectant les normes de référencement bibliographique y compris l'utilisation de l'IA. L'étudiant-e reste par ailleurs responsable du contenu de sa production, indépendamment des sources utilisées.</p> <p>Pour permettre la vérification du respect de ces consignes, les étudiant-es doivent conserver jusqu'à la proclamation de leurs résultats les traces des dialogues qu'ils-elles ont pu avoir avec tout outil de génération de contenus qu'ils-elles auraient utilisé. Les transcrits horodatés doivent être archivés de sorte que l'équipe pédagogique puisse faire les vérifications nécessaires.</p> <p>Pour rappel, une utilisation d'outils d'Intelligence Artificielle générative contraire à ce qui est autorisé est susceptible d'entraîner la mise en place de la procédure pour irrégularité prévue aux articles 107 et suivants du Règlement général des études et des évaluations, et mener à des sanctions académiques.</p> <p>Le travail pourra éventuellement faire l'objet d'une défense orale.</p>
Méthodes d'enseignement	Un travail en sous-groupes aura lieu tout au long du trimestre dans une logique de co-construction du cours.
Contenu	<p>Qu'est-ce que la communication? Pourquoi dit-on qu'elle est organisant? Comment elle influence la gestion des organisations? Comment est-ce qu'elle s'organise tant en interne qu'en externe? Quels sont les enjeux de la communication pour les gestionnaires des organisations?</p> <p>Dans ce cours, nous reprendrons d'abord les bases de la communication pour ensuite approfondir des sujets tels que la communication visuelle, les relations publiques, la gestion de crise, les réseaux sociaux et les outils de gestions. Au cours du trimestre, les élèves choisiront une organisation dont ils vont analyser la communication en groupe.</p>

	<p>En s'inspirant de la méthode de la classe inversée, on abordera chacun des sujets. L'objectif est de mettre les élèves en situation de travail pour ensuite apporter des éléments de réflexion et théoriques à leur travail. Cette co-construction permet de diversifier les points de vues sur le sujet de la communication. Cette manière, de travailler permet également aux élèves d'apprendre à apprendre et ainsi les préparer à la gestion d'une discipline en constante évolution.</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>Cette bibliographie propose les ouvrages de référence de ce cours. La lecture n'est pas indispensable à la compréhension du cours et d'autres références seront citées tout au long du trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction aux sciences de la communication</i>, collection repères, Daniel Bounoux, 2001 • <i>La communication des organisations</i>, collection repères, Bernard Fauré Nicolas Arnaud, 2014 • <i>Le management: voyage au centre des organizations</i>, Henry Mintzberg, 2004 • <i>No Logo</i>, Naomie Klein 1999 • <i>La société ingouvernable</i>, Gregoire Chamayou 2018 • <i>Sociologie des outils de gestion</i>, collection repères Eve Chiapello • <i>La laideur se vend mal</i>, Raymond Loewy • <i>Algorithmes: la bombe à retardement</i>, Cathy O'Neil, 2017. • <i>Le management de projet</i>, collection repères, Gilles Garel, 2003 • <i>Sociologie des réseaux Sociaux</i>, collections repères, Pierre Mercié • <i>Le nouvel esprit du capitalisme</i>, Boltanski Eve Chiapello 2011 • <i>Hooked comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes</i>, Nil Eyrat 2018 • <i>La Supplication, Tchernobyl, chronique du monde après l'apocalypse</i>, Svetlana Alexievitch 1998 • <i>De sang froid</i>, Truman Capote 1972
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>EDUC</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de l'éducation (horaire décalé)	FOPA2M	4		