


5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Swaen Valérie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Dans cette perspective, le cours a pour objectif de doter les étudiants de références analytiques solides leur permettant d'identifier la place des valeurs dans les organisations, d'explicitier les arrière-plan philosophiques qui les sous-tendent, d'en évaluer la pertinence et de faire le tri entre des positions concurrentes. La CSR sera étudiée ici à la fois comme le révélateur d'une prise de conscience critique des entreprises contemporaines quant à leur domaine de responsabilité et comme un analyseur des orientations éthiques susceptibles d'orienter l'action des managers aujourd'hui.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D'adopter un point de vue critique sur les questions éthiques, sociales et environnementales que pose le fonctionnement des organisations contemporaines;</li> <li>2. De comprendre la nature de la RSE, des concepts théoriques et des cadres conceptuels utilisés en adoptant un point de vue critique sur la littérature, d'une part, et sur les décisions managériales, de l'autre ;</li> <li>3. D'appliquer ces cadres théoriques pour analyser des défis organisationnels que les entreprises rencontrent dans la pratique, pour diagnostiquer les situations critiques et évaluer différents scénarios possibles pour l'entreprise/organisation, en vue de proposer des recommandations de décisions stratégiques et opérationnelles ;</li> <li>4. De comprendre que les entreprises et organisations - quelles qu'elles soient - font face à des tensions et des dilemmes qui doivent être résolus de manière proactive ;</li> <li>5. De mieux connaître leurs valeurs personnelles pour être capables de faire de meilleurs choix et de donner du sens à leur vie professionnelle et à leur vie privée.</li> </ol>

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation du cours se décline en deux composantes distinctes:</p> <p><b>1. Evaluation continue (50% de la note finale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation des séances de cours et des conférences</li> <li>• Travail écrit à réaliser en groupe</li> </ul> <p><b>2. Examen écrit individuel en première session (50% de la note finale)</b></p> <p><b>Cas de la seconde session</b></p> <p>En cas de seconde session (note totale obtenue inférieure à 10/20), vous aurez l'opportunité de réaliser à nouveau la ou les composantes échouées. Vous conserverez l'éventuelle composante réussie, qui comptera pour le même pourcentage qu'en première session (à savoir 50% par composante).</p> <p>Les scénarios possibles sont donc :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En cas d'échec à l'évaluation continue, mais de réussite à l'examen, vous devrez réaliser un nouveau travail en remplacement (50%) et garderez le reste de vos notes (50%).</li> <li>• En cas d'échec à l'examen écrit en première session, mais de réussite à l'évaluation continue, vous devrez participer à l'examen écrit et/ou oral (en fonction du nombre d'étudiants concernés) en seconde session (50%) et garderez le reste de vos notes (50%).</li> <li>• En cas d'échec à l'évaluation continue et à l'examen, vous devrez réaliser un nouveau travail en remplacement (50%) et devrez participer à l'examen écrit et/ou oral (en fonction du nombre d'étudiants concernés) en seconde session (50%).</li> </ul> <p><b>Remarques importantes</b></p> <p>En participant aux activités d'évaluation de ce cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vous avez connaissance et respectez le <b>règlement des études et des examens</b> de l'UCLouvain (<a href="https://www.uclouvain.be/fr/universite/rgee">https://www.uclouvain.be/fr/universite/rgee</a>), y compris les consignes en matière de plagiat et d'irrégularité du fait de l'étudiant.</li> <li>• vous n'utilisez pas l'IA dans le cadre des activités d'évaluation de ce cours, ou si vous le faites, <b>uniquement à des fins de relecture et d'amélioration de la formulation de vos idées</b>. Ce cours <b>n'autorise pas la génération d'idées et la collecte de données par usage de l'IA</b>. (NB: Il est vivement conseillé de faire un usage parcimonieux de l'IA au vu de ses impacts environnementaux.)</li> </ul> <p>Si l'une de ces affirmations n'est pas vraie, que ce soit par intention ou par négligence, vous avez violé votre engagement en termes d'intégrité académique. Cela constitue une faute académique.</p> <p>Aussi, il est interdit dans le cadre de ce cours d'alimenter la base de données d'une IA générative avec les supports de cours, en vertu du respect du matériel protégé par le droit d'auteur, des données personnelles et des informations confidentielles.</p>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La préparation et la participation active aux séances de cours et de conférences</b>, y compris les éventuels exercices et études de cas réalisés lors de ces séances.</li> <li>• En complément des séances de cours, <b>la participation au Massive Open Online Course (MOOC)</b> intitulé « Découvrir la responsabilité sociétale des entreprises », disponible gratuitement sur la plateforme EdX. Cette participation inclut l'écoute des <u>vidéos</u> et la <u>lecture</u> du matériel disponible.</li> <li>• <b>La réalisation d'un travail de groupe.</b></li> </ul>
Contenu	<p>Ebranlées par les crises financières et économiques mondiales, de plus en plus d'entreprises consacrent des ressources importantes à leurs politiques de responsabilité sociétale. Mais qu'est-ce que la responsabilité sociétale d'une entreprise (RSE) ? Les parties prenantes aux activités de l'entreprise sont-elles réellement intéressées par la RSE ? Si oui, comment les entreprises devraient-elles communiquer avec ces parties prenantes ? Dans le climat actuel d'incertitude, la RSE est un facteur critique d'évolution voire de révolution du monde des affaires.</p> <p>Ce cours aborde la RSE de deux manières:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comme une invitation à la réflexion sur les pratiques des entreprises.</li> <li>• Comme une source d'innovation et un moyen de gérer à la fois une compétition intense, des demandes pour un développement plus durable et un changement de paradigme au niveau de la gouvernance internationale.</li> </ul> <p>Ce cours vous invite à acquérir une compréhension approfondie et un esprit critique face aux activités de RSE et leurs communications. Les participants seront confrontés à différents cas d'entreprises, cas qui leur permettront de comprendre les défis auxquels font face les managers qui cherchent à développer et à communiquer sur leurs initiatives de RSE.</p>
Ressources en ligne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moodle</li> <li>• MOOC "Découvrir la responsabilité sociétale des entreprises" sur edX</li> </ul>
Bibliographie	Voir Moodle
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat d'université en éthique et société	ETES9CE	5		
Master [60] en sciences de gestion	GEST2M1	5		