

5.00 crédits

30.0 h

Q2

Enseignants	Denis Sabine ;
Langue d'enseignement	Neerlandais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Tijdens de cursus zullen studenten zich buigen over een breed scala aan thema's die de complexiteit, urgentie en strategische relevantie van duurzaamheidsuitdagingen in het bedrijfsleven weerspiegelen: • Systeemdenken voor strategische besluitvorming: complexiteit begrijpen, hefboomen identificeren, onbedoelde gevolgen anticiperen en ontwerpen die de onderliggende oorzaken aanpakken. • Strategische duurzaamheid en innovatie van bedrijfsmodellen: van incrementele tot radicale verandering, studenten onderzoeken hoe bedrijven kunnen evolueren van aandeelhoudersprimacy naar stakeholdergerichte en doelgerichte strategieën. Kaders omvatten Shared Value, Triple Bottom Line en modellen gericht op het algemeen belang. • Organisatorische transformatie en leiderschap voor verandering: Hoe leiders systemische verandering kunnen stimuleren door mentaliteiten te veranderen, structuren te herontwerpen en een cultuur van duurzaamheid te bevorderen. Onderwerpen zijn onder meer verandermanagement en transformaties in complexe systemen. • Duurzame bedrijfsmodellen : verkenning van modellen zoals B Corps, sociale ondernemingen, regeneratieve organisaties en ondernemende ngo's. Nadruk op innovatie, ethisch bestuur en langetermijnpact. • Perspectieven van het Zuiden op duurzaamheid : inzichten in uitdagingen en innovaties op het gebied van duurzaamheid in het Zuiden. • Bestuur en verantwoordingsplicht : kritische beoordeling van de legitimiteit, verantwoordingsplicht en doelstellingen van bedrijven. Focus op bestuursmechanismen in hybride organisaties en hoe zij winst, doelstellingen en belangen van stakeholders in evenwicht brengen bij het nastreven van maatschappelijke impact op lange termijn. • Betrokkenheid van belanghebbenden en samenwerking tussen meerdere actoren : vaardigheden om diverse actoren – klanten, werknemers, investeerders, ngo's, overheden – te betrekken en om te gaan met spanningen en afwegingen bij gezamenlijke duurzaamheidsinspanningen. Impact communicatie en prestatie-evaluatie: Duurzaamheidsstrategieën en -resultaten kunnen communiceren aan diverse belanghebbenden. KPI's ontwerpen die zijn afgestemd op planetaire grenzen, sociale en milieumetrics en de reputatie niet schaden.
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : Aan het einde van deze cursus zijn studenten in staat om: • Strategische paradigma's en wereldbeelden met betrekking tot duurzaamheid en ethische legitimiteit kritisch te evalueren • Duurzame bedrijfsmodellen te ontwerpen en te beoordelen, van incrementele innovaties in mainstream bedrijven tot radicale transformaties in hybride organisaties • Systeemdenken toe te passen op organisatorische transformatie, hefboom punten te identificeren, complexiteit te navigeren en de onderliggende oorzaken van duurzaamheidsuitdagingen aan te pakken • De belangen van stakeholders integreren in de bedrijfsstrategie, waarbij winst en doelstellingen in evenwicht worden gebracht in overeenstemming met nieuwe maatschappelijke verwachtingen • De impact van duurzaamheid effectief communiceren met behulp van passende meetmethoden en doelstellingen die afgestemd zijn op diverse doelgroepen 1. Strategieën ontwikkelen om duurzaamheid te verankeren in bedrijven, waarbij spanningen en afwegingen worden beheerd en tegelijkertijd systemische verandering wordt gestimuleerd. Deze leerresultaten en de evaluatiemethoden houden verband met de volgende competenties van het LSM-competentiekader: 1. Maatschappelijk verantwoord ondernemen • 1.2. Ethisch en verantwoord handelen in professionele contexten. Studenten verkennen ethisch leiderschap, legitimiteit en de maatschappelijke rol van het bedrijfsleven. • 1.3. Bijdragen aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen. Centraal in de cursus: studenten ontwerpen strategieën die duurzaamheidsuitdagingen systematisch aanpakken. 2. Kennis en redeneren

	• 2.1. Kennis van managementdisciplines beheersen en toepassen. Studenten passen strategische kaders, stakeholdertheorie en duurzaamheidsmodellen toe op praktijkcases. • 2.2. Een gestructureerde en analytische benadering van probleemoplossing verwoorden en toepassen. Systeendenken en strategisch ontwerp worden gebruikt om complexe organisatorische uitdagingen aan te pakken. 3. Teamwork en leiderschap • 3.1. Samenwerken in een team. Groepsprojecten en stakeholder-simulaties bevorderen teamwork en onderhandelingsvaardigheden. • 3.2. Inzicht en leiderschap oefenen. Studenten ontwikkelen leiderschapsbenaderingen die inclusief en ethisch zijn en gericht zijn op systemische verandering. 4. Communicatie- en interpersoonlijke vaardigheden • 4.1. Effectief communiceren in een professionele context. Studenten presenteren strategische aanbevelingen en impactverhalen aan diverse stakeholders. • 4.2. Interpersoonlijke vaardigheden ontwikkelen. Rollenspellen, feedbacksessies en oefeningen met stakeholders bouwen relationele competentie op.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	• Doorlopende beoordeling (35%): korte beoordelingen of quizen over belangrijke concepten (bijv. stakeholdertheorie, bestuursmodellen, duurzaamheidsparadigma's) en deelname aan de lessen. • Schriftelijk rapport per groep (65%) • Ontwerp een duurzaamheidsstrategie voor een bedrijf of sector. • Maak een plan voor stakeholderbetrokkenheid, aanbevelingen voor goed bestuur en KPI's die zijn afgestemd op de grenzen van onze planeet. • Documenteer de grondgedachte, stakeholderanalyse en strategische keuzes. • Voeg een communicatieplan en evaluatiekader toe. • Presenteer aan een jury met meerdere stakeholders (relevant voor het bedrijfsleven, de financiële wereld, de samenleving, het milieu en de academische wereld).
Méthodes d'enseignement	Onderwijsmethoden omvatten: • Interactieve colleges • Casestudy-analyse, rollenspellen en simulatieoefeningen • Groepsproject: gezamenlijke ontwikkeling van een strategische interventie voor een echte of fictieve organisatie, waarbij stakeholdermapping, governanceontwerp en prestatie-indicatoren worden geïntegreerd.
Contenu	Deze cursus onderzoekt hoe bedrijven systemische verandering kunnen bewerkstelligen door hun strategische doelstellingen te herzien, stakeholders op een zinvolle manier te betrekken en nieuwe bedrijfsmodellen te implementeren. De cursus gaat in op de dringende noodzaak voor organisaties om verder te gaan dan incrementele verbeteringen en meer transformatieve benaderingen te omarmen die maatschappelijk en ecologisch welzijn verzoenen. Studenten onderzoeken hoe duurzaamheidsuitdagingen niet alleen technische oplossingen vereisen, maar ook nieuwe vormen van leiderschap, bestuur en organisatie modellen. De cursus legt de nadruk op strategische besluitvorming, organisatorische transformatie en betrokkenheid van belanghebbenden in complexe en onzekere context. Door middel van systeendenken leren studenten de complexiteit van organisaties te analyseren, hefboom punten voor verandering te identificeren en te begrijpen hoe feedbackloops, institutionele traagheid en culturele denkwijzen transformatie-inspanningen beïnvloeden. Deze invalshoek helpt toekomstige managers om de onderliggende oorzaken aan te pakken in plaats van de symptomen. De cursus integreert nieuwe, alternatieve en hybride bedrijfsstrategieën en organisatiemodellen – zoals B Corps, coöperaties, sociale ondernemingen en regeneratieve organisaties – en benadrukt hoe duurzaamheid kan worden ingebed in diverse organisatievormen. Studenten onderzoeken hoe deze modellen conventionele aannames over de legitimiteit van bedrijven uitdagen en nieuwe manieren bieden om doelstellingen af te stemmen op prestaties. Er wordt speciale aandacht besteed aan mondiale perspectieven, waaronder duurzaamheidspraktijken en uitdagingen in het Zuiden. Studenten zullen zich buigen over praktijkcases, waaronder ook klassieke bedrijven die duurzaamheid in hun kernstrategie willen integreren, en zullen in teams werken aan de ontwikkeling van strategische interventies voor deze organisaties. Ze zullen change management en leiderschap toepassen door simulaties van onderhandelingen met belanghebbenden, oefeningen in impactcommunicatie en reflectief werk over hun eigen handelen als toekomstige leiders.
Ressources en ligne	Alle bronnen (video's, teksten, leesmateriaal, dia's, casussen) zullen beschikbaar zijn op Moodle.
Bibliographie	Alle bronnen (video's, teksten, leesmateriaal, dia's, casussen) zullen beschikbaar zijn op Moodle.

Autres infos	<i>Deze cursus wordt in het Nederlands gegeven.</i> In dit vak leer je de globale complexe thema's beter begrijpen die de planeet en mensen bedreigen en de rol die business in deze uitdagingen gespeeld heeft en kan spelen. Je krijgt inzicht in mogelijke oplossingen die bedrijven aanreiken en in individuele en collectieve hefboomen voor verandering: nieuwe business modellen, nieuwe rapportering en financiering verplichtingen, nieuwe vormen van samenwerking, tot nieuwe productie en consumptie patronen (agro-ecologie, commons, nieuwe technologieën, nieuwe meetinstrumenten, enz.) Aan het einde van deze leereenheid is de student in staat om : • Kritisch te reflecteren over de rol van de bedrijven in de samenleving, in het verleden, vandaag en in de toekomst • Overzicht te geven van de managementspraktijken inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen en rekening te houden met de - soms tegenstrijdige - economische, sociale en milieu impact op korte, middellange en lange termijn van handelingen voor de verschillende belanghebbenden. • Te beslissen en handelen met inachtneming van ethische waarden, integriteit, eerbiediging van wetten en verdragen, solidariteit van de burgers en duurzame ontwikkeling. • Te werken in teamverband: inzicht te hebben in eigen rol en houding, rekening houden met verschillende standpunten en denkwijzen, constructief omgaan met meningsverschillen en conflicten.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		