UCLouvain

lpsp1333 — Psychology of Creativity

2026

5.00 crédits	22.5 h	Q2

Enseignants	Barbot Baptiste ;
Langue d'enseignement	Anglais > Facilités pour suivre le cours en français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	- Différentes perspectives sur la conceptualisation et définition de la créativité - La nature multivariée de la créativité et ses composantes individuelles et environnementales - Les différents sous-domaines de la recherche en créativité - Les enjeux méthodologiques liés à la mesure et à l'étude de la créativité
Acquis d'apprentissage	**A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :** 1 A1- maîtriser les connaissances qui permettent d'expliquer et de comprendre les comportements créatifs tout au long de la vie d'un individu, en prenant en considération différent éclairage théoriques et méthodologiques sur ces connaissances. A2- analyser et critiquer de manière argumentée le développement créatif d'un individu, en référence à des théories, résultats de recherche, méthodes et outils relevant de la psychologie. C1 - présenter et développer, via une synthèse claire et compréhensible par un non-spécialiste, un argumentaire fondé relatif à une thématique abordée au cours. F1 - apprendre à apprendre sur la base de sa propre expérience et avec d'autres ; identifier et utiliser les ressources de formation continue ; développer des compétences informationnelles nécessaires pour se documenter de façon autonome et critique
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Dans le cadre de ce cours, les étudiant·es sont évalué·es à travers quatre composantes : • Examen final écrit – 55% de la note finale (QCM composé de 40 items à 4 options de réponse. Un point est attribué à chaque réponse correcte et aucun point n'est attribué en cas d'absence de réponse ou de réponse incorrecte ; 10 Questions à réponses courtes ; Une question à réponse élaborée) -> A1, A2 • Un travail individuel - 25% de la note finale (« creative portfolio » Réalisation d'une production créative dans un domaine de choix, accompagnée d'un journal de bord du processus créatif et d'une analyse de cette expérience à la lumière des travaux en psychologie de la créativité vus au cours) -> A1, A2, C1, F1 • Un travail de groupe – 15% de la note finale (synthèse et présentation d'un article parmi une liste d'articles sélectionnés sur un thème abordé en cours) -> C1, F1 • La participation aux activités pédagogiques en cours – 5% de la note finale (complétion de tests, questionnaires, etc.) servant de support pour l'illustration de concepts et méthodes discutés en cours -> F1 La note finale correspond à la somme de ces quatre composantes.
Méthodes d'enseignement	Le cours se compose de séances magistrales reposant sur la présentation de diapositives, extraits visuels / sonores commentés par l'enseignant. Le cours propose également des activités pratiques pour illustrer les concepts du cours. L'interactivité est également sollicitée au travers de débats relatifs aux thèmes envisagés (sur base d'articles scientifiques). L'enseignement se fait en français. Certaines lectures sont en anglais et feront l'objet de présentations / discussion par les étudiants.
Contenu	**Vue d'ensemble** La créativité est reconnue comme l'une des « compétences clé du 21e siècle » qui a de fortes implications pour le progrès social et le bien-être individuel. Au-delà des accomplissements de créateurs éminents et autres talents créatifs, la créativité est une dimension psychologique présente chez chacun de nous à différent degrés et qui prend différentes formes. En effet, elle est certes impliquée dans l'expression artistique ou littéraire, mais aussi dans la résolution de problèmes de la vie quotidienne ainsi que pour s'adapter au changement ou faire face à de nouveaux défis. Ce cours introduit la psychologie de la créativité, un champ pluridisciplinaire établis depuis plusieurs décennies (APA, Division 10), qui connait un intérêt croissant ces dernières années (par exemple, PISA 2021 ; 21st Century Skills), notamment avec l'apport des neurosciences de la créativité. A partir de preuves empiriques récentes, un accent sera mis sur les différences individuelles (capacités, traits, impliqués dans la créativité) et leurs interactions avec les ressources externes (environnement physique et social) qui contribuent au potentiel et la réalisation du potentiel créatif tout au long de la vie. Des exemples appliqués à la création artistique et littéraires et dans le domaine de l'éducation, de la clinique / conseil, et des organisations seront présentés. A travers les différents thèmes abordés, ce cours illustrera aussi la complémentarité des approches théoriques et méthodologues en psychologie.

Thèmes Spécifiques Abordés:

Séance	***Thème***
1	Définir la créativité
2	Mesurer la créativité
3	Les bases neurobiologiques de la créativité
4	La cognition créative
5	Intelligence, créativité et haut potentiel
6	La personalité créative
7	Motivation, émotions et créativité
8	Homme vs. Machine: intelligence artificielle et créativité
9	L'environnement et son influence sur la créativité
10	La créativité à travers les cultures
11	Le développement de la créativité
12	Créativité "negative" et éthique
13	Créativité et développement psychosocial

Bibliographie

Lectures Conseillées

- Besançon, M., & Lubart, T. (2015). *La créativité de l'enfant . Evaluation et développement* . Mardaga.
- Kaufman, J. C. (2016). *Creativity 101* . Springer publishing company.
- Lubart, T., Mouchiroud, C., Tordjman, S., & Zenasni, F. (2015). *Psychologie de la créativité—2e édition* . Armand Colin.

Lectures Complémentaires (d'autres lectures seront proposées en classe)

- Barbot, B., Besançon, M., & Lubart, T. (2015). Creative potential in educational settings: Its nature, measure, and nurture. *Education 3-13* , *43* (4), 371–381. https://doi.org/10.1080/03004279.2015.1020643
- Barbot, B., Hass, R. W., & Reiter-Palmon, R. (2019). Creativity assessment in psychological research: (Re) setting the standards. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts* , *13* (2), 233–240. https://doi.org/10.1037/aca0000233
- Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (2009). Creativity. *Annual Review of Psychology* , *61* (1), 569–598. https://doi.org/10.1146/annurev.psych.093008.100416
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal* , *24* (1), 92–96. https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092
- Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (Éds.). (2019). *The Cambridge Handbook of Creativity* (2e éd.). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781316979839

Autres infos

Ce cours est donné en anglais mais dans un format « French-friendly ». Pour plus de détails, voir ci-dessous.
• Le cours est donné en anglais, mais un jeu de diapositives en français est disponible pour les étudiants
• Les lectures de base pour le cours sont exclusivement en anglais.
• L'examen standard est un examen écrit en anglais. Cependant, les étudiants qui suivent ce cours :
• Seront autorisés à utiliser un dictionnaire lors de l'examen écrit en anglais
• Ont la possibilité de fournir une réponse écrite à l'examen en anglais ou en français
• Ont la possibilité de présenter le travail de groupe en anglais ou en français

Faculté ou entité en charge:

EPSY

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR1BA	5		
Mineure en culture et création	MINCUCREA	5		
Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale	PSP1BA	5		
Mineure en études littéraires (accessible uniquement pour réinscription)	MINLITT	3		
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE1BA	5		