








5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

**Cette unité d'enseignement bisannuelle est dispensée en 2026-2027**

Enseignants	Manuel Justine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Pour atteindre les objectifs fixés, le cours abordera les thèmes suivants : les théories et les techniques de la communication dans la construction d'un discours religieux ; la participation active des chrétiens aux métiers de la communication (presse écrite, radio, télévision, Internet) ; pistes et suggestions en vue d'une éducation du grand public à une réception et à un usage critiques de productions médiatiques à thèmes religieux ; enjeux éthiques des médias.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1 Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable : d'analyser, d'interpréter et d'évaluer les messages religieux portés par les médias ; d'apprécier l'impact des médias sur les expériences religieuses ; d'utiliser adéquatement les médias comme langages et appoints pour l'éducation dans la foi.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit de deux heures (questionnaire avec des questions ouvertes) en juin.
Méthodes d'enseignement	Il y aura des cours magistraux et des moments interactifs.
Contenu	<p><b>De Gutenberg à Meta : quand les médias transforment les religions et les représentations (2024-2025)</b></p> <p>Entre l'invention de l'imprimerie et les nouveaux réseaux sociaux, les religions en tant que réalités sociales ont toujours eu une place dans les médias. Ce cours explore :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les représentations des religions dans différents médias traditionnels (presse écrite, radio, télévision),</li> <li>• les façons dont les religions traditionnelles (judaïsme, christianisme, islam) utilisent les médias,</li> <li>• les transformations des discours religieux et spirituel en lien avec la diversification des moyens de communication à partir d'exemples concrets (communautés wiccanes, #tradwife, pèlerinage virtuel, ...).</li> </ul>
Ressources en ligne	Les powerpoints du cours sont déposés chaque semaine sur Moodle. Des articles et références sont disponibles sur Moodle.
Autres infos	Le cours a lieu au Q2, le <b>mardi de 14h00 à 16h00, DESC 85</b> . Première séance: <b>4 février 2025</b>
Faculté ou entité en charge:	TEBI

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat universitaire en théologie (fondements)	TECA9CE	3		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	3		
Mineure en sciences des religions (complément disciplinaire)	MINSREL	5		
Mineure en culture et création	MINCUCREA	5		
Master [120] en sciences des religions	SREL2M	4		
Mineure en sciences des religions (ouverture) - (accessible uniquement pour réinscription)	MINRELI	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	3		
Mineure "Appréhender le religieux depuis les sciences sociales"	MINAREL	5		