UCLouvain

mcomu2213

2026

Atelier de production communicationnelle

5.00 crédits	15.0 h	Q2

Enseignants	Vachaudez Aurélie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	**1ère session** **Il s'agit d'un atelier dont l'évaluation repose sur plusieurs travaux personnels réalisés au cours du quadrimestre** . L'évaluation de cette unité d'enseignement n'est organisée qu'une seule fois par année académique. ==> 80% en évaluation continue sur base de travaux + présence/participation active aux cours (20%) **En 2e session** En vertu de l'article 78 du RGEE, ces activités d'apprentissage ne sont évaluées qu'une seule fois par année académique. La note obtenue est réputée rattachée à chacune des sessions d'évaluation de l'année académique. Il n'est dès lors pas organisé de nouvelle évaluation au troisième quadrimestre. Voir consignes communiquées aux cours. ***"L'utilisation des intelligences artificielles lors des épreuves d'évaluation de ce cours est balisée par les règles mentionnées dans la note facultaire à ce sujet et disponible sur le site intranet de la faculté dans les informations à destination des étudiant.es."***
Méthodes d'enseignement	Ateliers ; Séances magistrales ; applications à des cas réels ; lectures et études individuelles Le cours demande une participation active des étudiants au travers d **'applications pratiques** . Le cours conjugue, en effet, apports théoriques et exercices pratiques afin de mettre l'apprenant au cœur de son apprentissage par l'action. Pour ce faire, après avoir posé les bases théoriques et réflexives, les participants seront invités à produire leurs propres contenus pour un site web.
Contenu	Cet atelier pratique vise à initier les étudiants aux spécificités et techniques de **production de contenu pour le web** . Il leur permet également de définir une stratégie d'acquisition de trafic pour un site web en fonction de l'activité professionnelle, des publics visés et de tenir compte des évolutions technologiques dans ce domaine. Etant donné la logique marketing de l'écosystème web, les étudiants seront principalement initiés à la rédaction web orientée SEO/GEO/VSO Le cours sera illustré essentiellement au travers de présentations de cas réels.
Autres infos	Toutes les informations utiles relatives à ces modalités et au déroulement des activités (calendrier, consignes détaillées, critères d'évaluation, etc.) sont présentées lors de la première séance et sont disponibles sur Moodle. Certaines ressources (ex. ressources bibliographiques, diapositives, vidéos explicatives) pourront être proposées en anglais.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		