



5.00 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Ce cours explore les dynamiques entrepreneuriales en dehors et au sein d'organisations établies. Il vise à comprendre comment des individus et des équipes peuvent agir comme des entrepreneurs, en développant de nouvelles idées, initiatives et modèles d'affaires, tout en naviguant dans les contraintes sectorielles, structurelles, culturelles et politiques de leur environnement.</p> <p>Plus spécifiquement, les thèmes abordés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les formes d'entrepreneuriat ;</li> <li>• Mener un processus de créativité ;</li> <li>• Business modeling &amp; testing ;</li> <li>• Bases du chiffrage de projet et du plan financier ;</li> <li>• Les sources de financement des projets ;</li> <li>• Enjeux des projets en termes d'impacts et de durabilité ;</li> <li>• Business development et internationalisation ;</li> <li>• Enjeux juridiques de la création ;</li> <li>• Art du pitching entrepreneurial.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Eu égard au référentiel de compétences des programmes de master en sciences de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.</li> <li>• 2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.</li> <li>• 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.</li> <li>• 5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.</li> <li>• 7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.</li> <li>• 8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.</li> <li>• 9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.</li> </ul> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les fondements conceptuels de l'entrepreneuriat et en identifier ses différentes formes possibles.</li> <li>• Identifier les conditions individuelles, organisationnelles, sectorielles et institutionnelles qui favorisent ou freinent l'innovation.</li> <li>• Développer des compétences pour initier, concevoir, chiffrer, présenter et piloter un projet entrepreneurial.</li> <li>• Analyser les enjeux humains, politiques et éthiques liés à l'entrepreneuriat.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	5		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	5		
Master [120] en enseignement section 4 : sciences économiques (horaire décalé)	ECOM2M4	5		