








5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>1. Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociétale des entreprises ;</p> <p>2. Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociétale des organisations ;</p> <p>3. Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) à l'aune des limites planétaires ;</p> <p>4. Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociétale des organisations en milieu de travail.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Eu égard au référentiel de compétences des programmes de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Agir en acteur socialement responsable <ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités. • 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable. • 1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes. • 2. Maîtriser des savoirs <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management. <p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • prendre du recul par rapport aux modèles économiques « classiques » et d'exercer un regard critique sur l'activité d'une entreprise en la mettant en perspective par rapport à des critères de développement durable (sociaux, économiques et environnementaux) et d'intégrité. • identifier l'ensemble des parties prenantes d'une organisation • évaluer les conséquences des décisions prises en entreprise en termes de responsabilité personnelle (éthique) et sociétale (impacts) • développer une pensée « systémique » en identifiant l'ensemble des interdépendances existant entre l'activité d'une entreprise et l'ensemble de la société en amont et en aval. • agir « en âme et conscience » en tant qu'individu responsable au sein de l'entreprise, mesurant la portée de ses actes <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant aura réalisé un TRAVAIL ECRIT à intégrer dans son TFE dont la version intermédiaire sera évaluée au cours de cette unité d'enseignement</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	5		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	5		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	5		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	5		
Master [120] en communication stratégique (horaire décalé - en alternance)	COAM2M	5		
Master [120] en enseignement section 4 : sciences économiques (horaire décalé)	ECOM2M4	5		