


6.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Gaspard François ;Jacquemin Amélie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	Le cours vise à doter les étudiants de tous les outils nécessaires pour se lancer dans la création d'une entreprise.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Contribution au référentiel AA du programme :</p> <p>Eu égard au référentiel de compétences du programme de master 120 ingénieur de gestion ou en sciences de gestion de la LSM, ce cours contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <p>Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique (4.2)</p> <p>Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles (4.4)</p> <p>Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en conscience les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité (6.1)</p> <p>1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus ; organiser, piloter et contrôler le processus ; prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude (7.1, 7.2 et 7.3)</p> <p>Exprimer un message de façon claire et structurée ; interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (8.1 et 8.2)</p> <p>A la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendre la démarche entrepreneuriale; • maîtriser les éléments nécessaires à la création d'une entreprise et les concrétiser dans un business plan; • déployer une approche mêlant théorie et pratique pour implémenter la stratégie de création d'une entreprise.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Remarque préliminaire</p> <p>Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, en groupe de 3 à 5 étudiants (en fonction de la taille du groupe-classe), un projet entrepreneurial abordé à travers la rédaction d'un business plan.</p> <p>Evaluation continue</p> <p>Cette évaluation porte, d'une part, sur la présence et participation au cours et, d'autre part, sur l'avancement du projet entrepreneurial au fil des cours à travers des livrables intermédiaires. C'est une note de groupe comptant pour 20% de la note finale.</p> <p>Evaluation individuelle</p> <p>Une note réflexive individuelle d'évaluation critique de la participation de l'étudiant.e au travail de son groupe et sur les compétences acquises est à rendre pour le lundi 5 janvier 2026 (midi) sur la section devoir dédiée de Moodle. Pondération : 20% de la note (note individuelle)</p> <p>Examen en session d'examen (janvier)</p> <p>1. Business plan du projet entrepreneurial</p> <p>A réaliser en groupe et à rendre pour le lundi 5 janvier 2026 (midi) sur la section devoir dédiée de Moodle. Pondération : 30% de la note (note de groupe)</p> <p>Modalités session de septembre : adaptation du business plan et document de présentation des adaptations réalisées, travail individuel à effectuer sur le projet initial du groupe</p> <p>1. Examen oral : pitch du projet</p> <p>A réaliser en groupe durant la session d'examen Pondération : 30% de la note (note de groupe)</p> <p>Modalités session de septembre : présentation orale individuelle de la seconde mouture du business plan telle que décrite ci-dessus au point « a » dans les modalités session de septembre</p>

Méthodes d'enseignement	<p>Le cours s'articule autour de (i) séances de cours où le présentiel est important puisque ces séances de cours permettent de doter l'étudiant de tous les outils nécessaires à la création d'entreprise, et (ii) d'un travail de construction d'un business plan à accomplir en groupe en marge du cours. Cette méthode (pédagogie par projet) permet de développer des connaissances entrepreneuriales, mais aussi les savoir être et comportements entrepreneuriaux en équipe, ainsi que les réalités de terrain de la création.</p> <p>Plus spécifiquement, il s'agira de réfléchir à la faisabilité, désirabilité et viabilité d'un projet, tout en l'inscrivant dans l'identification des objectifs de développement durable auxquels il pourra contribuer.</p>
Contenu	<p>Le cours aborde les différentes facettes de la création d'entreprise : créativité & innovation, business modeling & testing, enjeux en termes d'impact & durabilité, base de comptabilité/finance et plan financier, sources de financement, questions et enjeux juridiques de la création, pitching et storytelling.</p> <p>Le cours propose de doter l'étudiant de la boîte à outils (via des canevas) de la méthodologie Lean, visant à placer les besoins des clients au centre du projet entrepreneurial.</p> <p>Le cours propose de partir à la rencontre d'entrepreneur.e.s qui se sont lancé.e.s et de comprendre leur processus de création.</p>
Ressources en ligne	Slides et documents du cours postés sur Moodle
Bibliographie	<p>Lectures et boîtes à outils conseillées :</p> <p>Osterwaler, A, Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2015), <i>La méthode Value Proposition Design</i>, Pearson France.</p> <p>Ries, E. (2012), <i>Lean Startup. Adoptez l'innovation continue</i>, Pearson France.</p> <p>L'économie circulaire commence par le design - Initiez le changement avec Circulab</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		