

8.00 crédits

30.0 h

Q2

**Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !**

Enseignants	Charry Karine ;Poncin Ingrid ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Ce séminaire vise à accompagner la phase initiale du projet d'alternance est prévue de novembre à mai, couvrant les premier et deuxième trimestres (Q1-Q2). Elle est articulée autour de deux missions principales en entreprise. Au cours de cette phase, les étudiants doivent se familiariser avec les théories fondamentales de l'entreprise et de sa transformation, comprendre l'organisation et son contexte. Chaque sujet implique l'étude de théories académiques, qui sont ensuite contextualisées dans les pratiques professionnelles. Par la suite, les étudiants mènent des analyses adaptées à leur immersion contextuelle spécifique. Des séminaires réguliers sont l'occasion d'échanges visant à développer la capacité de prise de recul et de mise en perspective des étudiants par le dialogue avec les enseignants et les professionnels. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation numérique des entreprises, définis chaque année. Pour chaque thème, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. Le premier séminaire est consacré à l'évaluation des compétences et à la construction d'un plan de carrière. Les étudiants appliquent ensuite leurs capacités d'analyse au contexte spécifique dans lequel ils sont en stage. Des séminaires réguliers permettent aux étudiants de développer leur capacité de prise de recul et de mise en perspective par le dialogue avec les enseignants et les professionnels. Le séminaire assure le suivi des stagiaires dans leur environnement professionnel. Ce tutorat collectif permet de faire le lien avec les différentes missions de l'entreprise et de développer les compétences des étudiants.
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : <u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u> Eu égard au référentiel de compétences des programmes de master 120 en sciences de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes : • 1. Agir en acteur socialement responsable, et particulièrement • 1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun). • 2. Maîtriser des savoirs, et particulièrement • 2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans le domaine du management et de la transformation digitale de l'entreprise • 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés (connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique) ; • 2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème. • 3. Appliquer une démarche scientifique, et particulièrement 1. Comprendre la rigueur exigée scientifique dans le cadre de la mise en oeuvre de la transformation digitale de l'entreprise ; • 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret ; • 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées ; • 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et dégager des conclusions pertinentes ; • 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action. Interpréter les résultats et de formuler des recommandations managériales; • 5. Communiquer efficacement • 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership, et particulièrement • 6.1. S'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

	• 7. Gérer un projet, et particulièrement • 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus. Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement : A la fin cette unité d'enseignement, l'étudiant(e) est capable : • Connaître les tendances et pratiques en matière transformation digitale de l'entreprise • Comprendre les enjeux de la mise en place de la transformation digitale de l'entreprise • Etre au fait des pratiques en matière de transformation digitale de l'entreprise et être capable de déterminer leur pertinence stratégique et opérationnelle pour l'organisation • Développer une analyse critique des pratiques observées en entreprise, de leur intérêt et de leurs limites. • Développer des capacités de veille permanente • Développer des capacités d'application de ces techniques en entreprise.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Contrôle continu (participation au séminaire, travaux rendus, évaluation du stage en alternance et du projet en Q1 et Q2 et évaluation du projet d'alternance), rapport de stage et réussite globale.
Méthodes d'enseignement	- Contributions théoriques - Forums de codéveloppement - Études de cas - Travaux pratiques - Stage en entreprise (en alternance 3 jours par semaine pendant la formation) - Veille numérique
Contenu	La phase initiale du projet d'alternance est prévue de novembre à mai, couvrant les premier et deuxième trimestres (Q1-Q2).. Elle est articulée autour de deux missions principales en entreprise.. Au cours de cette phase, les étudiants doivent se familiariser avec les théories fondamentales de l'entreprise et de sa transformation, comprendre l'organisation et son contexte. Chaque sujet implique l'étude de théories académiques, qui sont ensuite contextualisées dans les pratiques professionnelles. Par la suite, les étudiants mènent des analyses adaptées à leur immersion contextuelle spécifique. Des séminaires réguliers sont l'occasion d'échanges visant à développer la capacité de prise de recul et de mise en perspective des étudiants par le dialogue avec les enseignants et les professionnels. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation numérique des entreprises, définis chaque année. Pour chaque thème, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. Le premier séminaire est consacré à l'évaluation des compétences et à la construction d'un plan de carrière. Les étudiants appliquent ensuite leurs capacités d'analyse au contexte spécifique dans lequel ils sont en stage. Des séminaires réguliers permettent aux étudiants de développer leur capacité de prise de recul et de mise en perspective par le dialogue avec les enseignants et les professionnels. Le séminaire assure le suivi des stagiaires dans leur environnement professionnel. Ce tutorat collectif permet de faire le lien avec les différentes missions de l'entreprise et de développer les compétences des étudiants.
Ressources en ligne	MOODLE
Bibliographie	Guérin, J.,#Kermarrec, G. &#Péoc'h, J. (2010). Conception et mobilisation d'une boussole pédagogique dans le cadre d'un dispositif de formation par alternance : Analyse du développement professionnel d'une enseignante stagiaire en EPS.#Éducation & didactique, 4, 21-40.# https://doi.org/10.4000/educationdidactique.783
Autres infos	l'utilisation des outils d'intelligence artificielle doit rester raisonnée : ils ne sauraient en aucun cas se substituer au travail personnel, ni garantir sans recul critique la rigueur scientifique attendue dans les productions universitaires. Toute utilisation abusive ou non conforme aux standards universitaires sera sanctionnée.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (en alternance)	GESA2M	8		