

5.00 crédits

30.0 h

Q1



Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !

Enseignants	Poncin Ingrid ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Ce séminaire vise à accompagner la deuxième phase du projet d'alternance se déroulera durant le second bloc annuel du master. L'étudiant-e dans le cadre de son bloc annuel 2 assume la responsabilité d'un projet de transformation digitale de l'entreprise au sein de l'organisation où il/elle est en stage. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation digitale de l'entreprise définis chaque année. Pour chaque thème abordé, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. L'étudiant-e met ensuite en œuvre un travail d'analyse spécifique à son cadre d'immersion. Les séminaires réguliers permettent des échanges visant à développer les capacités des étudiant-es à la prise de recul et à la mise en perspective par le dialogue avec les enseignant-es et les professionnel-les. Par ce travail, l'étudiant-e devra aboutir à la réalisation concrète d'éléments d'une stratégie de transformation digitale de l'organisation et communiquer quant à la problématique de mémoire et aux recommandations à l'adresse de l'organisation. Le séminaire assure également un tutorat collectif pour les mémoires projet en transformation digitale de l'entreprise et le suivi des stagiaires dans leur milieu professionnel. Durant cette phase, l'étudiant-e devra mettre en œuvre les théories phares, l'organisation et son environnement au travers de la réalisation de son mémoire projet. Ce tutorat collectif sert également à mettre en rapport les différentes missions en entreprise grâce à l'accompagnement poussé de ce séminaire.
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : <u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u> Eu égard au référentiel de compétences des programmes de master 120 en sciences de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes : • 1. Agir en acteur socialement responsable, et particulièrement • 1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun). • 2. Maîtriser des savoirs, et particulièrement • 2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans le domaine du management et de la transformation digitale de l'entreprise • 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés (connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique) ; • 2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème. • 3. Appliquer une démarche scientifique, et particulièrement 1. Comprendre la rigueur exigée scientifique dans le cadre de la mise en oeuvre de la transformation digitale de l'entreprise ; • 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret ; • 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées ; • 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et dégager des conclusions pertinentes ; • 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action. Interpréter les résultats et de formuler des recommandations managériales; • 5. Communiquer efficacement • 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership, et particulièrement • 6.1. S'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

	• 7. Gérer un projet, et particulièrement • 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus. Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement : A la fin cette unité d'enseignement, l'étudiant(e) est capable : • Connaître les tendances et pratiques en matière transformation digitale de l'entreprise • Comprendre les enjeux de la mise en place de la transformation digitale de l'entreprise • Etre au fait des pratiques en matière de transformation digitale de l'entreprise et être capable de déterminer leur pertinence stratégique et opérationnelle pour l'organisation • Développer une analyse critique des pratiques observées en entreprise, de leur intérêt et de leurs limites. • Etre capable d'envisager la transformation digitale de l'entreprise tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel • Développer des capacités de veille permanente • Mener une réflexion sur les évolutions des pratiques entreprise • Développer des capacités d'application de ces techniques en entreprise.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Evaluation continue (participation au séminaire, travaux remis, évaluations du stage en immersion en bloc annuel 2), rapport de stage et réussite de l'ensemble.
Méthodes d'enseignement	• Apports théoriques • Espaces de co-élaboration • Etude de cas • Veille digitale • Travaux pratiques • Stage en entreprise (alternance - 3 ou 4 jours par semaine en période de cours)
Contenu	La deuxième phase du projet d'alternance se déroulera durant le second bloc annuel du master. L'étudiant-e dans le cadre de son bloc annuel 2 assume la responsabilité d'un projet de transformation digitale de l'entreprise au sein de l'organisation où il/elle est en stage. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation digitale de l'entreprise définis chaque année. Pour chaque thème abordé, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. L'étudiant-e met ensuite en œuvre un travail d'analyse spécifique à son cadre d'immersion. Les séminaires réguliers permettent des échanges visant à développer les capacités des étudiant-es à la prise de recul et à la mise en perspective par le dialogue avec les enseignant-es et les professionnel·les. Par ce travail, l'étudiant-e devra aboutir à la réalisation concrète d'éléments d'une stratégie de transformation digitale de l'organisation et communiquer quant à la problématique de mémoire et aux recommandations à l'adresse de l'organisation. Le séminaire assure également un tutorat collectif pour les mémoires projet en transformation digitale de l'entreprise et le suivi des stagiaires dans leur milieu professionnel. Durant cette phase, l'étudiant-e devra mettre en œuvre les théories phares, l'organisation et son environnement au travers de la réalisation de son mémoire projet. Ce tutorat collectif sert également à mettre en rapport les différentes missions en entreprise grâce à l'accompagnement poussé de ce séminaire.
Ressources en ligne	cf. MOODLE
Autres infos	Ce séminaire est réservé aux étudiant-es du master en sciences de gestion en transformation digitale de l'entreprise (en alternance) 200 jours de stage. l'utilisation des outils d'intelligence artificielle doit rester raisonnée : ils ne sauraient en aucun cas se substituer au travail personnel, ni garantir sans recul critique la rigueur scientifique attendue dans les productions universitaires. Toute utilisation abusive ou non conforme aux standards universitaires sera sanctionnée.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (en alternance)	GESA2M	5		