

5 credits

30.0 h + 15.0 h

Q1

Teacher(s)	De Cordt Yves ;Falize Marine ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession') • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Aims	<p>L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases juridiques, économiques et managériales de la création d'une entreprise. Il vise à lier théorie juridique, économique et managériale et pratique, ainsi qu'à appliquer sur des sujets particuliers les concepts plus généraux exposés au cours.</p> <p>1</p> <p>-----</p> <p><i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i></p>
Evaluation methods	<p>Evaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : 12/12/17 • Type d'évaluation : Travail écrit (business plan) et défense orale • Commentaires : <p>Semaine d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : Non • Ecrit : Non • Indisponibilités ou commentaires : Pas nécessaire jusqu'à présent <p>Session d'examens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : Non • Ecrit : Non • Indisponibilités ou commentaires : Pas nécessaire jusqu'à présent
Teaching methods	<p>La méthode sera basée sur des exposés magistraux et la participation des étudiants:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection de textes analysés en classe • Etudes de cas • Présentations d'étudiants • Intervention de personnes extérieures (conseillés en créativité et accompagnement à la création d'entreprise)
Content	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession') • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Bibliography	<p>Livres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Janssen F. (2009), Entreprendre : une initiation à l'entrepreneuriat, De Boeck, Chap. 4-7. • Papin Robert, Stratégie pour la création d'entreprise, 14^{ème} édition, Dunod. • De Brabandere L. (2007), La valeur des idées : de la créativité à la stratégie d'entreprise, Dunod.
Other infos	Transparents (PPT) disponibles sur icampus
Faculty or entity in charge	CLSM

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		
Master [120] in Electro-mechanical Engineering	ELME2M	5		
Master [120] in Mechanical Engineering	MECA2M	5		
Master [120] in Business Engineering	INGM2M	5		
Master [120] in Computer Science and Engineering	INFO2M	5		
Master [120] in Management	GEST2M	5		
Master [120] in Civil Engineering	GCE2M	5		
Master [120] in Electrical Engineering	ELEC2M	5		
Master [120] in Agricultural Bioengineering	BIRA2M	5		
Master [120] in Physical Engineering	FYAP2M	5		
Master [120] in Chemistry and Bioindustries	BIRC2M	5		
Teacher Training Certificate (upper secondary education) - Physical Education	EDPH2A	5		
Master [120] in Chemical and Materials Engineering	KIMA2M	5		
Master [120] in Management	GESM2M	5		
Master [120] in Business Engineering	INGE2M	5		
Master [120] in Biochemistry and Molecular and Cell Biology	BBMC2M	5		
Master [120] in Environmental Bioengineering	BIRE2M	5		

Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Forests and Natural Areas Engineering	BIRF2M	5		
Master [120] in Biomedical Engineering	GBIO2M	5		
Master [120] in Psychology	PSY2M	5		
Master [120] in Chemistry	CHIM2M	5		
Master [120] in Law	DROI2M	5		
Master [120] in Computer Science	SINF2M	5		
Master [120] in Mathematical Engineering	MAP2M	5		
Master [120] in Public Administration	ADPU2M	5		
Master [120] in Biology of Organisms and Ecology	BOE2M	5		
Master [120] in Information and Communication	COMU2M	5		
Master [120] in Motor Skills: Physical Education	EDPH2M	5		