













In view of the health context linked to the spread of the coronavirus, the methods of organisation and evaluation of the learning units could be adapted in different situations; these possible new methods have been - or will be - communicated by the teachers to the students.

5 credits	30.0 h + 15.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Teacher(s)	De Cordt Yves ;Falize Marine ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession') • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Aims	<p>L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases juridiques, économiques et managériales de la création d'une entreprise. Il vise à lier théorie juridique, économique et managériale et pratique, ainsi qu'à appliquer sur des sujets particuliers les concepts plus généraux exposés au cours.</p> <p>1</p> <p>-----</p> <p><i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i></p>
Evaluation methods	<p>Due to the COVID-19 crisis, the information in this section is particularly likely to change.</p> <p>Evaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : <i>mi- décembre</i> • Type d'évaluation : <i>Travail écrit (business plan) et défense orale lors d'un concours.</i> • Commentaires : <i>présence aux cours obligatoire</i> <p>Semaine d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Pas nécessaire jusqu'à présent</i> <p>Session d'examens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Pas nécessaire jusqu'à présent</i>
Teaching methods	<p>Due to the COVID-19 crisis, the information in this section is particularly likely to change.</p> <p>La méthode sera basée sur des exposés magistraux et la participation des étudiants:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection de textes analysés en classe • Etudes de cas • Présentations d'étudiants • Intervention de personnes extérieures (conseillers en créativité et accompagnement à la création d'entreprise)

<p>Content</p>	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession) • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
<p>Bibliography</p>	<p>Livres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Janssen F. (2009), <i>Entreprendre : une initiation à l'entrepreneuriat</i>, De Boeck, Chap. 4-7. • Papin Robert, <i>Stratégie pour la création d'entreprise</i>, 14ème édition, Dunod. • De Brabandere L. (2007), <i>La valeur des idées : de la créativité à la stratégie d'entreprise</i>, Dunod.
<p>Other infos</p>	<p>Transparents (PPT) disponibles sur icampus</p>
<p>Faculty or entity in charge</p>	<p>CLSM</p>

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Master [120] in Chemical and Materials Engineering	KIMA2M	5		
Master [120] in Data Science: Information Technology	DATI2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGE2M	5		
Master [120] in Computer Science and Engineering	INFO2M	5		
Master [120] in Computer Science	SINF2M	5		
Master [120] in Linguistics	LING2M	5		
Master [120] in Biomedical Engineering	GBIO2M	5		
Master [120] in Biology of Organisms and Ecology	BOE2M	5		
Master [120] in Chemistry	CHIM2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		
Master [120] in Mathematical Engineering	MAP2M	5		
Master [120] in Electro-mechanical Engineering	ELME2M	5		
Master [120] in Biochemistry and Molecular and Cell Biology	BBMC2M	5		
Master [120] in Motor Skills: Physical Education	EDPH2M	5		
Master [120] in Environmental Bioengineering	BIRE2M	5		
Master [120] in Public Administration	ADPU2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGM2M	5		
Master [120] in Chemistry and Bioindustries	BIRC2M	5		

Master [120] in Mechanical Engineering	MECA2M	5		
Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Data Science Engineering	DATE2M	5		
Master [120] in Physical Engineering	FYAP2M	5		
Master [120] in Multilingual Communication	MULT2M	5		
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [120] in Law	DROI2M	5		
Master [120] in Civil Engineering	GCE2M	5		
Master [120] in Agricultural Bioengineering	BIRA2M	5		
Master [120] in Management	GESM2M	5		
Master [120] in Psychology	PSY2M	5		
Master [120] in Management	GEST2M	5		
Master [120] in Forests and Natural Areas Engineering	BIRF2M	5		
Master [120] in Electrical Engineering	ELEC2M	5		