

5.00 credits

30.0 h

Q1

Language :	French
Place of the course	Bruxelles Saint-Louis
Learning outcomes	
Bibliography	<p>Buyle, J-P. et al. (2014). Les réseaux sociaux et le droit. Bruxelles : Larcier. Carneroli, S. (2013). Les aspects juridiques des réseaux sociaux. Brugge : Vanden Broele. Conseil de la Publicité (2013). Réglementation et contrôle de la publicité (8ème éd.). Docquir, B. et al. (2015). Actualités en droits intellectuels – L'intérêt de la comparaison. Bruxelles : Bruylant. Isgour, M. (2014). Le droit à l'image (2ème éd.). Bruxelles : Larcier. Mouffe, B. (2009). Le droit de la publicité (3ème éd.). Bruxelles : Bruylant. Ragheno, N. et al. (2017). Data protection & Privacy – Le GDPR dans la pratique. Limal : Anthemis. S</p>
Faculty or entity in charge	ESPB

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in Communication Strategy and Digital Culture (shift schedule)	COMB2M	5		