

8.00 credits

45.0 h

Q1

Language :	French
Place of the course	Bruxelles Saint-Louis
Learning outcomes	
Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Véronique Mesguich, Rechercher l'information stratégique sur le web - Sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique, Ed. deBoeck Supérieur, 2018.</li> <li>• Philippe Durance, La prospective stratégique en action, Odile Jacob, 2014.</li> <li>• Jean-Luc Guyot, Sébastien Brunet, Construire des futurs : Contributions épistémologiques et méthodologiques à la démarche prospective, Presses Universitaires de Namur, 2014.</li> <li>• Nicolas Moinet, Ch. Deschamps, La boîte à outils de l'intelligence économique, Dunod, 2011.</li> <li>• Albéric Tellier et Thomas Loillier, Gestion de l'innovation : Comprendre le processus d'innovation pour le piloter, EMS, 2013.</li> <li>• Andrew Feenberg, Pour une théorie critique de la technique. Montréal : Lux/Humanités, 2014.</li> <li>• David Chavalarias, « La société (re)commandée. De la conjecture de von Foerster aux sciences sociales prédictives ». In : Conflits des interprétations dans la société de l'information : éthique et politique de l'environnement. Sous la dir. de Pierre-Antoine Chardel, Cédric Gossart et Bernard Reber. Paris : Lavoisier, 2012.</li> <li>• Fernandez-Walch, S., Romon F., Management de l'innovation - De la stratégie aux projets, Paris, France, VUIBERT, 2017.</li> <li>• Lesca Humbert, Lesca Nicolas, Scanning the Business Environment and Detecting Weak Signals, London, England ; Hoboken, New Jersey : ISTE Ltd : John Wiley &amp; Sons, Inc., 2014.</li> <li>• Stéphane Gorla, Méthodes et outils de veille créative, ISTE Editions, 2017.</li> <li>• Frank Bulinge, Maîtriser l'information stratégique : Méthodes et techniques d'analyse, Ed. Deboeck, 2015.</li> <li>• Alberic Teillier, Thomas Loillier, Henry Chesbrough - Repenser le business model à l'heure de l'innovation ouverte (Les Grands Auteurs), Ed. EMS, 2016.</li> </ul>
Faculty or entity in charge	ESPB

<b>Programmes containing this learning unit (UE)</b>				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in Communication Strategy and Digital Culture (shift schedule)	COMB2M	8		