

5.00 credits	30.0 h + 10.0 h	Q2
--------------	-----------------	----

Teacher(s)	Lambert Nicolas ;
Language :	French
Place of the course	Charleroi
Learning outcomes	
Bibliography	Ouvrages de référence (achat non obligatoire): Lambin / de Moerloose - Marketing Stratégique et opérationnel - Dunod - 2021 Lambert - Le marketing peut-il sauver le monde - Racine - 2023
Faculty or entity in charge	CLSM