


The version you're consulting is not final. This course description may change. The final version will be published on 1st June.

| | | |
|--------------|--------|----|
| 5.00 credits | 30.0 h | Q1 |
|--------------|--------|----|

| | |
|-----------------------------|---|
| Language : | French |
| Place of the course | Bruxelles Saint-Louis |
| Learning outcomes | |
| Bibliography | <p>Centrée sur l'outil et le champ digital</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dru J.-M. (1997). Disruption. Paris. Village mondial Editions. 2. Daniel Bougnoux (2001). Introduction aux sciences de la communication. La Découverte 3. Sun Tzu. (2008). L'Art de la Guerre. Paris. Flammarion Editions. 4. Sinek, S. (2009). Commencer par le pourquoi. Québec. Performance Editions. 5. Dominique Wolton (2009). Informer n'est pas communiquer. Paris. Editions CNRS 6. Pisani F.- Piotet D. (2011) Comment le Web change le monde. Paris. Pearson Editions. 7. Deschamps C. – Moinet N. (2011). L'intelligence économique. Paris. Dunod Editions. 8. Sillard B. (2011). Maîtres ou esclaves du numérique ? France. Eyrolles Editions. 9. Jamet, T (2012). Ren@issance mythologique : L'imaginaire et les mythes à l'ère digitale. Paris. François Bourin Editeur 10. Jarvis J. (2012). La méthode Google. Paris. Pocket Editions. 11. Lewi G. (2012). Les nouveaux Bovary. Paris. Pearson Editions. 12. Eloi L. (2012). Economie de la confiance. Paris. La Découverte Editions. 13. Gilles Babinet (2016). Transformation digitale. Le Passeur Editeur. 14. Dr Laurent Alexandre (2017). La Guerre des Intelligences. Paris. JC Lattès 15. Klaus Schwab (2017). La quatrième révolution industrielle. Paris. Dunod. 16. Julien Hirth (2017). Le data marketing. Paris. Eyrolles. 17. Philippe Kotler. (2017). Marketing 4.0. Belgique. De Boek Editions. 18. Stéphane Mallard (2018). DISRUPTION. Paris. Dunod. <p>Centrée sur la sociologie numérique.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Castells M. (1998-1999). L'ère de l'information. Paris. Fayard Editions <ol style="list-style-type: none"> a. La société en réseaux (Vol 1) b. Le pouvoir de l'identité (Vol 2) c. Fin de millénaire (Vol 3) 2. Castells M. (2002). La galaxie Internet. Paris. Fayard Editions 3. Castells M. (2013). Communication et pouvoir. Paris. Maison des Sciences de l'Homme. <p>Centrée sur le web</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.blogdumoderateur.com/ (blog français centré sur le marketing digital) 2. https://siecldigital.fr/ (excellent blog existant depuis 2013, très influent et dont les articles sont souvent pertinents) 3. http://www.cedricc.be/ (blog belge très bien documenté et présentant souvent des mapping intéressants) 4. http://www.e-marketing.fr/ (blog français très bien documenté dans le secteur retail et innovations e-commerce) 5. http://www.webmarketing-com.com/ (blog très pointu et axé nouvelles tendances) 6. http://www.influencia.net/fr/ (excellente revue sur les tendances NTIC) 7. http://adage.com/ (Avertising Age, un incontournable du monde digital en anglais) |
| Faculty or entity in charge | ESPB |

| Programmes containing this learning unit (UE) | | | | |
|---|---------|---------|--------------|---|
| Program title | Acronym | Credits | Prerequisite | Learning outcomes |
| Master [120] in Communication Strategy and Digital Culture (shift schedule) | COMB2M | 5 | |  |