


The version you're consulting is not final. This course description may change. The final version will be published on 1st June.

8.00 credits

45.0 h

Q1

| | |
|-----------------------------|--|
| Language : | French |
| Place of the course | Bruxelles Saint-Louis |
| Learning outcomes | |
| Bibliography | <ul style="list-style-type: none"> • Véronique Mesguich, Rechercher l'information stratégique sur le web - Sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique, Ed. deBoeck Supérieur, 2018. • Philippe Durance, La prospective stratégique en action, Odile Jacob, 2014. • Jean-Luc Guyot, Sébastien Brunet, Construire des futurs : Contributions épistémologiques et méthodologiques à la démarche prospective, Presses Universitaires de Namur, 2014. • Nicolas Moinet, Ch. Deschamps, La boîte à outils de l'intelligence économique, Dunod, 2011. • Albéric Tellier et Thomas Loillier, Gestion de l'innovation : Comprendre le processus d'innovation pour le piloter, EMS, 2013. • Andrew Feenberg, Pour une théorie critique de la technique. Montréal : Lux/Humanités, 2014. • David Chavalarias, « La société (re)commandée. De la conjecture de von Foerster aux sciences sociales prédictives ». In : Conflits des interprétations dans la société de l'information : éthique et politique de l'environnement. Sous la dir. de Pierre-Antoine Chardel, Cédric Gossart et Bernard Reber. Paris : Lavoisier, 2012. • Fernez-Walch, S., Romon F., Management de l'innovation - De la stratégie aux projets, Paris, France, VUIBERT, 2017. • Lesca Humbert, Lesca Nicolas, Scanning the Business Environment and Detecting Weak Signals, London, England ; Hoboken, New Jersey : ISTE Ltd : John Wiley & Sons, Inc., 2014. • Stéphane Gorla, Méthodes et outils de veille créative, ISTE Editions, 2017. • Frank Bulinge, Maîtriser l'information stratégique : Méthodes et techniques d'analyse, Ed. Deboeck, 2015. • Alberic Teillier, Thomas Loillier, Henry Chesbrough - Repenser le business model à l'heure de l'innovation ouverte (Les Grands Auteurs), Ed. EMS, 2016. |
| Faculty or entity in charge | ESPB |

| Programmes containing this learning unit (UE) | | | | |
|---|---------|---------|--------------|---|
| Program title | Acronym | Credits | Prerequisite | Learning outcomes |
| Master [120] in Communication Strategy and Digital Culture (shift schedule) | COMB2M | 8 | |  |