

GEHM2M

2013 - 2014

Master [120] in Management (shift schedule)

At Mons - 120 credits - 2 years - Shift schedule - In frenchDissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **NO**Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**Programme code: **gehm2m** - European Qualifications Framework (EQF): 7**Table of contents**

Introduction	2
Admission	3
Information	4
- Learning outcomes	4
- Teaching method	4
- Evaluation	4
Contacts	5
Detailed programme	6
- Programme structure	6
- Programme by subject	6

GEHM2M - Introduction

GEHM2M - Admission

For the specific conditions of this program : refer to the French version

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

GEHM2M - Information

Learning outcomes

Vous êtes intéressé par l'actualité économique, financière ou sociale. Le monde de l'entreprise vous interpelle. Vous êtes attiré par la gestion financière des entreprises, par la profession bancaire. Le marketing suscite votre curiosité et vous avez envie de comprendre les mécanismes qui soutiennent le succès d'un produit sur un marché. Vous voulez maîtriser les ficelles du contrôle comptable des entreprises ou exercer le métier de réviseur. Vous êtes animé par l'envie d'entreprendre, d'organiser et de gérer des projets.

Si vous recherchez une formation pluridisciplinaire offrant des débouchés professionnels variés et attractifs, le master en sciences de gestion répond à vos aspirations.

Structure du programme

Le programme de la première année d'études du master 120 en sciences de gestion est très proche de celui offert dans le cadre du master 60. A la rédaction du mémoire de fin d'études se substituent un cours de responsabilité sociétale de l'entreprise, qui propose un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne, et un travail d'analyse stratégique d'une entreprise à réaliser dans le cadre du cours de management stratégique.

La seconde année du programme propose des cours avancés dans différentes fonctions de gestion. L'étudiant pourra ainsi se confronter à la gestion des actifs et des risques financiers, aux enjeux, à la stratégie et au développement des ressources humaines, aux systèmes d'information intégrés et d'aide à la décision, ou encore à l'analyse du comportement du consommateur et à la modélisation en marketing. L'étudiant choisit trois cours parmi les quatre offerts. Organisés autour d'études de cas, ces cours comprennent une partie séminaire où l'étudiant devient acteur de sa propre formation.

Un séminaire d'encadrement du mémoire accompagne également l'étudiant tout au long de la réalisation de son mémoire de fin d'études.

Teaching method

Ce programme spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques de gestion.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les confrontations de pratiques et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la gestion.

Les étudiants sont invités, dans différents travaux individuels ou de groupe, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes de gestion en lien avec leur domaine professionnel.

Evaluation

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe, passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

GEHM2M - Contacts

Curriculum Management

Entite de la structure BLSM

Sigle	BLSM
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Louvain School of Management (LSM)
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons) (BLSM)

Academic Supervisor : [Isabelle Platten](#)

Président de jury : **Patrick Scarmure**

Secrétaire de jury : **Caroline Leroy-Ducarroz**

Usefull Contacts

Conseillère aux études HD Mons : **Corinne Ranocha**

GEHM2M - Detailed programme

Programme structure

Whatever the focus or the options chosen, the programme of this master shall totalize 120 credits, spread over two years of studies each of 60 credits.

Core study

> [Tronc commun](#) [en-prog-2013-gehm2m-mgehm503t.html]

> [Professional focus](#) [en-prog-2013-gehm2m-mgehm260s]

Programme by subject

Core courses

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Master 120 (général)

Code	Titre	Coordonnateur(s)	Heures	Credits	1	2
○ MGEHD2117	Management stratégique	Patrick Du Bois De Bounam , Caroline Ducarroz (coord.), Nadia Sinigaglia (coord.)	45h	10 Credits		x
○ MGEHD2212B	Mémoire M120 HD	N.		15 Credits		x
○ MGEHD2212A	Préparation au mémoire	N.		5 Credits		x
○ MGEHD2126	Production	Paul Etienne de Wasseige	30h	5 Credits		x
○ MQAHD2130	Econométrie	Frédéric Verschueren	30h	5 Credits		x
○ MQAHD2131	Recherche opérationnelle	Nadine Meskens	30h	5 Credits		x

○ Cours à option

Trois cours au choix parmi

⊗ MGEHD2209	Banque et marchés	Isabelle Platten , Pascal Van Wynendaele	45h	15 Credits		x
⊗ MGEHD2213	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz , Claude Pecheux , Ingrid Poncin (coord.), Nadia Sinigaglia	45h	15 Credits		x
⊗ MGEHD2215	Enjeux, stratégies et développement des ressources humaines	Laurent Taskin	45h	15 Credits		x
⊗ MGEHD2216	Entrepreneuriat et création d'entreprise	Xavier De Poorter , Amélie Jacquemin	45h	15 Credits		x

⊗ Master 120 (pour ingénieurs)

○ MGEHD1312	Gestion financière	Catherine D'Hondt	30h	5 Credits		x
-------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----	-----------	--	---

						Year	
						1	2
○ MGEHD1316	Marketing stratégique et opérationnel	Patrick Du Bois De Bounam, Nicolas Lambert	30h	5 Credits		x	
○ MGEHD2117	Management stratégique	Patrick Du Bois De Bounam, Caroline Ducarroz (coord.), Nadia Sinigaglia (coord.)	45h	10 Credits		x	
○ MGEHD2126	Production	Paul Etienne de Wasseige	30h	5 Credits		x	

○ Cours à option

Trois cours au choix parmi

⊗ MGEHD2209	Banque et marchés	Isabelle Platten, Pascal Van Wynendaele	45h	15 Credits			x
⊗ MGEHD2213	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz, Claude Pecheux, Ingrid Poncin (coord.), Nadia Sinigaglia	45h	15 Credits			x
⊗ MGEHD2215	Enjeux, stratégies et développement des ressources humaines	Laurent Taskin	45h	15 Credits			x
⊗ MGEHD2216	Entrepreneuriat et création d'entreprise	Xavier De Poorter, Amélie Jacquemin	45h	15 Credits			x
○ MGEHD2212A	Préparation au mémoire	N.		5 Credits			x
○ MGEHD2212B	Mémoire M120 HD	N.		15 Credits			x

Professional focus

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MGEHD2107	HR Competencies	André Boussard	12h+18h	5 Credits		x	
○ MGEHD2108	Comptabilité de gestion	Isabelle Platten (coord.)	30h	5 Credits		x	
○ MGEHD2113	Gestion des ressources humaines	Christophe Crevieaux	30h	5 Credits		x	
○ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Fabian Seunier	30h	5 Credits		x	
○ MGEHD2131	Finance de marché	Rudy De Winne, Christophe Majois	30h	5 Credits		x	
○ MGEHD2132	Etudes de marché	Michael Friedman	30h	5 Credits		x	

