

COMM1BA

2014 - 2015

Bachelor in Information and Communication

At Mons - 180 credits - 3 years - Day schedule - In french
 Dissertation/Graduation Project : **NO** - Internship : **NO**
 Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**
 Activities on other sites : **NO**
 Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
 Programme code: **comm1ba** - European Qualifications Framework (EQF): 6

Table of contents

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	6
- Detailed programme	6
- Programme by subject	6
- Programme type	8
- COMM1BA - 1st annual unit	8
- COMM1BA - 2nd annual unit	9
- COMM1BA - 3rd annual unit	10
Information	11
- Admission	11
- Teaching method	13
- Evaluation	14
- Mobility and/or Internationalisation outlook	14
- Possible trainings at the end of the programme	14
- Contacts	14

COMM1BA - Introduction

Introduction

COMM1BA - Teaching profile

Learning outcomes

Le monde dans lequel nous vivons produit chaque jour plus d'informations en même temps qu'il développe des savoirs et des pratiques professionnelles de plus en plus complexes. Elaborer et transmettre l'information, faire en sorte qu'elle circule et soit la plus fiable possible, rendre les savoirs et la culture accessibles, mettre les professionnels en relation pour qu'ils travaillent mieux ensemble, telles sont quelques-unes des tâches dévolues au communicateur d'aujourd'hui.

Durant les trois premières années, l'objectif principal est de permettre à l'étudiant d'acquérir des savoirs et de s'approprier des outils de compréhension et d'analyse critique du monde dans lequel il vit et, en particulier, de ce qui touche à son orientation.

Sur une base solide en sciences humaines (philosophie, psychologie, sociologie, histoire) viennent se greffer une série de cours (économie, sciences politiques, marketing) dont l'objectif est d'initier l'étudiant aux composantes principales de son futur environnement professionnel. Dans le même temps, il développe sa pratique des langues, se trouve de plus en plus impliqué dans des démarches d'apprentissage actif et se spécialise peu à peu dans les domaines propres à son orientation. La proportion, dans le programme, de ces cours centrés sur la compréhension et l'analyse des phénomènes de communication va croissant au fil des années : 14 crédits sur 60 en première, 19 crédits sur 60 en deuxième et 27 crédits sur 60 en troisième année de bachelier.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Comme tout bachelier de la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication :

AAC1. Maîtriser et mobiliser les savoirs fondamentaux (connaissances, modèles, théories, concepts) de son orientation d'études pour comprendre l'être humain en société et l'ensemble des relations, organisations et institutions auxquelles il participe.

AAC1.1. Montrer une connaissance et une compréhension critique du socle de savoirs approfondis (connaissances, modèles, théories, concepts) de la discipline et de ses domaines d'application.

AAC1.2. Comprendre, expliciter et analyser de manière critique, à l'aide du socle de savoirs de la discipline, différentes problématiques propres à son orientation d'études.

AAC2. Maîtriser et mettre en Œuvre les premiers jalons d'une démarche universitaire (démarche de recherche scientifique et méthodologique rigoureuse) située sur le plan épistémologique pour approfondir des questionnements et phénomènes relatifs à sa discipline.

- **Situer toute connaissance produite sur le plan épistémologique (AAC2.1. et AAC2.2.)**

- **Faire preuve de la maîtrise des premiers jalons d'une démarche scientifique et méthodologique de recherche rigoureuse (AAC2.3. à AAC2.6.)**

AAC2.1. Adopter un recul critique sur les savoirs et sur leurs processus d'élaboration.

AAC2.2. Mettre en discussion différents paradigmes (approches conceptuelles) pour approcher, interpréter et analyser (débatte) un(e) phénomène/question relatif(ve) à sa discipline.

AAC2.3. Identifier et sélectionner les publications et les méthodes appropriées (en questionner la validité et la pertinence) pour analyser une question relative à sa discipline.

AAC2.4. Développer une analyse critique et réflexive de l'information et des publications (en français et en anglais), auxquelles l'étudiant sera confronté dans sa vie universitaire, et en réaliser une synthèse pertinente, conforme aux règles de base de la communication scientifique, en regard de la question qui est étudiée.

AAC2.5. Maîtriser et appliquer de manière rigoureuse les méthodes qualitatives et quantitatives principales relatives à sa discipline.

AAC2.6. Mener un travail de réflexion autonome et personnel : élaborer une analyse informée, un raisonnement argumenté et un jugement personnel fondé.

AAC3. Elaborer une réflexion personnelle en mobilisant les apports (théories, concepts, démarches...) de différentes disciplines pour questionner et discuter de manière rigoureuse et ouverte un phénomène ou une question relatifs au domaine des sciences humaines.

AAC3.1. Montrer une connaissance et une compréhension critique des concepts et théories clés de sciences humaines (entre autres : philosophie, sociologie, psychologie, histoire, droit, communication, économie).

AAC3.2. Approcher, questionner et discuter un(e) phénomène/question relatif(ve) au domaine des sciences humaines en articulant différents angles d'analyse disciplinaires et en veillant à adopter une posture critique et nuancée vis-à-vis des limites de chaque discipline et de leurs interrelations.

AAC3.3. Montrer une connaissance et une compréhension critique de savoirs approfondis dans des disciplines qui ne sont pas centrales dans son orientation d'études.

AAC4. Communiquer et collaborer, en français et dans deux langues étrangères, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant à ses interlocuteurs et au contexte en vue de pouvoir s'insérer dans un contexte international.

AAC4.1. Communiquer, à l'oral et à l'écrit sur des sujets complexes (des informations, des réflexions, des conclusions ainsi que les connaissances et principes sous-jacents) de façon claire, structurée, argumentée selon les standards de communication spécifiques au contexte et en adaptant sa présentation au public visé et aux intentions poursuivies.

AAC4.2. Pour 2 langues étrangères (anglais et néerlandais ou espagnol) : communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs au domaine d'études ; percevoir les différences et similitudes entre la culture cible (relative à la langue concernée) et la culture d'origine ainsi qu'utiliser des stratégies appropriées pour établir le contact avec des locuteurs de la culture cible.

Pour l'anglais : (toutes les compétences langagières), Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

Pour le néerlandais ou l'espagnol : certaines compétences langagières au Niveau B1 et certains au Niveau B2 du cadre européen commun de référence.

AAC4.3. Travailler en équipe : interagir, collaborer et s'organiser efficacement au sein d'une équipe et gérer les relations de groupe.

AAC4.4. Adopter une attitude de dialogue efficace et respectueuse en ajustant son mode de communication en fonction de son interlocuteur (pairs, enseignants, personnel administratif, monde socio-professionnel) et en faisant preuve de capacité d'écoute, d'empathie et d'assertivité.

AAC4.5. Les étudiants qui le souhaitent ont la possibilité de développer ces compétences en effectuant un séjour d'un semestre dans une université hors Communauté française de Belgique.

AAC5. Agir en autonomie, en acteur critique et responsable soucieux du respect de valeurs éthiques et citoyennes et en ayant construit son projet de formation en perspective de la poursuite de son développement personnel et professionnel.

AAC5.1. Faire preuve d'autonomie dans son parcours de formation : gérer de manière autonome son travail (définir les priorités, anticiper et planifier l'ensemble de ses activités dans le temps), faire preuve de recul critique sur ses propres acquis, ses méthodes d'apprentissage et ses productions et intégrer de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences en réponse à des situations balisées.

AAC5.2. Mobiliser de manière critique les connaissances acquises afin de prendre position et d'agir de manière responsable en étant soucieux de valeurs éthiques et citoyennes.

AAC5.3. Se construire un projet de formation et s'orienter vers un projet professionnel « éclairé » : se projeter dans un master en ayant identifié les domaines dans lesquels le bachelier souhaite s'insérer professionnellement.

Plus spécifiquement, en tant que bachelier en information et communication :

AAS1. Maîtriser et mobiliser de manière critique un socle de savoirs (théories, concepts, méthodes, outils, auteurs) en communication dans ses différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) indispensables pour analyser des situations/problématiques de communication.

AAS1.1. Maîtriser de manière critique les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) des théories du champ des sciences de l'information et de la communication et les mobiliser dans les processus d'analyse de la communication sociale et interpersonnelle.

AAS1.2. Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.

AAS1.3. Maîtriser et mobiliser de manière critique des principes de bases et des règles juridiques clefs qui guident les démarches dans le secteur de la communication et des médias dans une perspective interdisciplinaire.

AAS1.4. Maîtriser et mobiliser de manière critique les concepts et théories de base dans le domaine de la gestion, de l'économie et des sciences politiques.

AAS2. Maîtriser les méthodologies, leur cadre conceptuel et leurs outils, qui permettent de mettre en place des dispositifs d'analyse des processus de communication, les mobiliser de manière pertinente pour réaliser une analyse critique et les confronter à des situations/problématiques de l'information et de la communication.

AAS2.1. Analyser les messages, les contenus et les discours réalisés dans tous types de médias, de genres et de supports physiques :

- en mobilisant les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) du champ des sciences de l'information et de la communication,
- en appliquant la méthodologie de l'analyse du contenu et de la critique textuelle,
- en intégrant les théories et outils communicationnels appris dans les différentes disciplines de base,
- en analysant l'exactitude du message, ses capacités expressives et symboliques et/ou son efficacité communicative.

AAS2.2. Identifier, décrire et percevoir les relations, entre, les acteurs, les procédures de travail, les techniques et les outils qui participent à la production écrite, audiovisuelle et multimédia sur tout type de support. Ces relations sont de plusieurs types : socio-économiques, symboliques, politiques, etc.

AAS2.3. Mobiliser avec pertinence les techniques et les outils qui participent à la production écrite, audiovisuelle et multimédia sur tout type de support.

AAS2.4. Identifier les principes psychologiques de base mis en Œuvre dans les processus de communication et les mobiliser de manière pertinente en situations concrètes.

AAS2.5. Analyser les possibilités que des langages différents (texte parlé et écrit, les signes typographiques, les images fixes et animées, les dessins et le son) et des médias différents (graphiques, imprimés, de l'audio-visuel et multimédia) mettent à la disposition du créateur des messages.

AAS2.6. Transférer à d'autres secteurs, spécialisés, ou non, la capacité de lire de manière critique les discours médiatisés.

AAS3. Appréhender les grands domaines de l'information et de la communication (journalisme, communication d'organisation, entreprises et institutions, les médias, l'art, la culture, l'éducation) et analyser des problématiques de communication spécifiques à ces grands domaines.

AAS3.1. Définir et identifier les structures, les fonctions et les processus dans lequel les médias de masse et les industries culturelles jouent un rôle.

AAS3.2. Dans le domaine de la communication d'organisation : identifier et analyser les phénomènes et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée et en regard des différentes formes et stratégies de communication d'organisation.

AAS3.3. Dans le domaine du journalisme et de la presse : faire preuve d'une connaissance de leur histoire ; appréhender leurs dimensions sociale, économique, politique et symbolique ; identifier et analyser différents types de récits et de productions journalistiques (belges et internationaux).

AAS3.4. Dans le domaine de la communication culturelle et socio-éducative : analyser l'impact qu'exerce un système médiatique sur les représentations et comportements sociaux et appréhender les fonctions professionnelles de diagnostic, formalisation, conception et évaluation.

AAS3.5. Dans le domaine de la communication institutionnelle et en entreprise : identifier et décrire les principes de base de la communication institutionnelle et d'entreprise ainsi que des relations publiques.

AAS3.6. Dans le domaine de la communication en art et culture : comprendre les liens qui relient l'art, la culture et la société selon des perspectives disciplinaires et théoriques différentes en privilégiant les axes de la médiation et les professions du secteur.

AAS4. Comprendre les processus de construction des savoirs scientifiques en sciences de l'information et de la communication, et les mettre en Œuvre au travers de la pratique de démarches de recherche.

AAS4.1. Faire preuve d'une connaissance approfondie des bases épistémologiques en sciences sociales.

AAS4.2. Appliquer l'analyse et les techniques de recherche des sciences sociales et humaines à la réalité sociale et culturelle et ses manifestations au travers de l'opinion publique.

AAS4.3. Maîtriser une variété de méthodes d'analyse qualitatives et quantitatives dans le champ des sciences de l'information et de la communication, et les mobiliser de manière rigoureuse (dans une démarche appliquée).

AAS4.4. Maîtriser une variété de méthodes et techniques de recherche centrées sur les différentes approches des productions, des usages, des pratiques, des effets et des processus de communication.

AAS4.5. Comprendre, analyser et s'approprier de manière critique des documents (ouvrages et revues scientifiques) dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

AAS4.6. Concevoir collectivement une démarche de recherche à propos de phénomènes sociaux et humains.

AAS5. Développer des compétences communicationnelles, techniques et professionnelles spécifiques.

AAS5.1. Montrer une maîtrise de base dans l'écriture communicationnelle : connaître et se positionner devant les diverses formes d'écriture et mobiliser les diverses démarches d'écriture en ayant intégré leurs exigences avec un regard critique.

AAS5.3. Faire preuve de créativité dans la mise en Œuvre personnelle de pratiques d'expression.

AAS5.2. Communiquer dans deux langues étrangères, en ayant une bonne maîtrise des différents registres relatifs aux sciences de l'information et de la communication.

AAS5.4. Utiliser les technologies numériques et multimédias pour systématiser les sources d'information et des documents, créer des messages de communication multimédia et analyser les effets sociaux découlant de l'utilisation de ces technologies.

AAS5.5 Maîtriser les concepts de base d'une approche pragmatique de la communication interpersonnelle et les convoquer dans des contextes particuliers.

AAS6. Questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse, critique et ouverte la place et les contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine, afin d'élaborer une prise de position personnelle et de pouvoir s'engager en tant que citoyen actif responsable.

AAS6.1. Analyser la fonction sociale et historique de l'industrie des médias et des technologies de la communication et de leurs produits, ainsi que leur capacité à construire une réalité médiatisée.

AAS6.2. Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.

AAS6.3. Evaluer l'impact culturel et social du discours médiatisé.

AAS6.4 Rechercher, identifier et sélectionner de manière critique l'information pour développer des contenus sur les défis et les dilemmes de la société contemporaine.

AAS6.5. Evaluer le traitement des médias concernant les défis et les dilemmes de la société contemporaine en analysant particulièrement la rigueur dans le traitement des données et l'engagement dans la construction une société juste.

AAS6.6. S'exercer à élaborer ses propres jugements critiques à propos de la place et des contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine et élaborer une prise de position personnelle argumentée.

AAS6.7. Construire et concrétiser un projet collectif depuis l'élaboration du plan d'action jusqu'à l'évaluation.

Programme structure

Sur une base solide en sciences humaines (philosophie, psychologie, sociologie, histoire, ...) vient se greffer une série de cours (économie, sciences politiques, marketing,...) dont l'objectif est d'initier le jeune aux composantes principales de l'environnement humain et professionnel dans lequel il évolue et évoluera. Dans le même temps, il développe sa pratique des langues, se trouve de plus en plus impliqué dans des démarches d'apprentissage actif et se spécialise peu à peu dans les domaines propres à son orientation.

La proportion de ces cours spécialisés dans le programme en information et communication augmente d'ailleurs au fil des années.

Durant sa troisième année de bachelier, l'étudiant a la possibilité de suivre un semestre à l'étranger au sein d'une université partenaire en Europe ou ailleurs dans le monde.

COMM1BA Detailed programme

Programme by subject

Year

1 2 3

o Tronc commun

o Sciences humaines

○ MSHUM1113	Histoire économique et sociale	Pierre Tilly	30h+0h	4 Credits	2q	x		
○ MSHUM1114	Philosophie	Benoît Kanabus	30h+0h	4 Credits	1q	x		
○ MSHUM1115	Psychologie	Michael Friedman	30h+0h	4 Credits	2q	x		
○ MSHUM1116	Sociologie	Jean-Emile Charlier	30h+0h	4 Credits	1q	x		
○ MSHUM1121	Séminaire de travail universitaire en information et communication	Jean-Luc Depotte	15h+30h	4 Credits	1 + 2q	x		
○ MSHUM1229	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+0h	4 Credits	1q		x	
○ MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel	Pierre Vercauteren	0h+30h	5 Credits	1 + 2q			x
○ MSHUM1331	Sciences religieuses	Benoît Kanabus	15h+15h	3 Credits	1q			x

o Droit

○ MDROI1103	Fondements du droit	Ignacio De La Serna, Jean le Hardy de Beaulieu	45h+0h	4 Credits	2q	x		
○ MDROI1209	Fondements juridiques du fédéralisme belge	Bernadette Renauld	30h+0h	4 Credits	1q		x	
○ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h+0h	4 Credits	2q			x

o Economie et gestion

○ MECON1104	Economie	Nathalie Gilson	45h+30h	6 Credits	1q	x		
○ MGEST1220	Marketing	Claude Pecheux	45h+20h	6 Credits	1q		x	

o Informatique et méthodes

○ MMETH1109	Méthodes quantitatives en sciences politiques et sociales	Rosane Tossut	45h+30h	6 Credits	1 + 2q	x		
○ MMETH1218	Epistémologie	Benoît Kanabus, Philippe Scieur	30h+10h	4 Credits	1q		x	
○ MMETH1219	Méthodes de recherche en sciences politiques et sociales	Frédéric Moens	30h+30h	6 Credits	2q		x	
○ MMETH1321	Critique de productions culturelles	Jean-Luc Depotte	20h+20h	4 Credits	1 + 2q			x

o Sciences politiques

○ MSPOL1119	Science politique	Nathalie Schiffino-Leclercq	45h+30h	6 Credits	2q	x		
○ MSPOL1231	Histoire politique de la Belgique	Jean-Luc Soete	30h+0h	4 Credits	2q		x	
○ MSPOL1331	Histoire politique de l'intégration européenne	Vincent Dujardin	30h+0h	4 Credits	1q			x

o Information et communication

○ MCOMU1101	Information et communication	Philippe Marion	30h+10h	5 Credits	1q	x		
○ MCOMU1102	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Credits	2q	x		
○ MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers	30h+10h	5 Credits	2q		x	
○ MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Laurence Mundschauf, Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Credits	1q		x	
○ MCOMU1203	Informatique et multimédia	Thierry De Smedt, François Fouss	30h+10h	5 Credits	2q		x	
○ MCOMU1205	Sémio-pragmatique	Sébastien Fevry, Emmanuel Murhula Amisi Nashi	30h+10h	5 Credits	1q		x	
○ MCOMU1206	Arts, cultures et société	Philippe Scieur, Sarah Sepulchre, Magali Sizorn	30h+0h	4 Credits	2q		x	
○ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte	30h+20h	6 Credits	1q			x
○ MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne, Philippe Scieur, Sarah Sepulchre	30h+0h	5 Credits	2q			x
○ MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Christine Hambursin (compensates François Lambotte), François Lambotte, Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Credits	1q			x
○ MCOMU1305	Narratologie	Michèle Ballez	30h+0h	5 Credits	2q			x
○ MCOMU1306	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	30h+10h	5 Credits	1q			x
○ MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	6 Credits	2q			x

o Langues modernes

○ MANGL1120	Anglais 1	N.	30h+30h	4 Credits	1 + 2q	x		
○ MANGL1235	Anglais 2	N.	0h+60h	4 Credits			x	
○ MANGL1339	Anglais 3	N.	0h+60h	4 Credits				x

o Deuxième langue moderne (12 credits)

L'étudiant choisit le néerlandais ou l'espagnol, dont il poursuit l'étude durant les trois années de son bachelier.

⌘ Néerlandais

○ MNEER1121	Néerlandais 1	N.	30h+30h	4 Credits	1 + 2q	x		
○ MNEER1236	Néerlandais 2	N.	0h+60h	4 Credits			x	
○ MNEER1341	Néerlandais 3	N.	0h+60h	4 Credits				x

⌘ Espagnol

○ MESPA1122	Espagnol 1	N.	30h+30h	4 Credits	1 + 2q	x		
○ MESPA1237	Espagnol 2	N.	0h+60h	4 Credits			x	
○ MESPA1340	Espagnol 3	N.	0h+60h	4 Credits				x

Programme type

COMM1BA - 1ST ANNUAL UNIT

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ Tronc commun

○ Sciences humaines

○ MSHUM1113	Histoire économique et sociale	Pierre Tilly	30h+0h	4 Credits	2q
○ MSHUM1114	Philosophie	Benoît Kanabus	30h+0h	4 Credits	1q
○ MSHUM1115	Psychologie	Michael Friedman	30h+0h	4 Credits	2q
○ MSHUM1116	Sociologie	Jean-Emile Charlier	30h+0h	4 Credits	1q
○ MSHUM1121	Séminaire de travail universitaire en information et communication	Jean-Luc Depotte	15h+30h	4 Credits	1 + 2q

○ Droit

○ MDROH1103	Fondements du droit	Ignacio De La Serna, Jean le Hardÿ de Beaulieu	45h+0h	4 Credits	2q
-------------	-------------------------------------	--	--------	-----------	----

○ Economie et gestion

○ MECON1104	Economie	Nathalie Gilson	45h+30h	6 Credits	1q
-------------	--------------------------	---------------------------------	---------	-----------	----

○ Informatique et méthodes

○ MMETH1109	Méthodes quantitatives en sciences politiques et sociales	Rosane Tossut	45h+30h	6 Credits	1 + 2q
-------------	---	-------------------------------	---------	-----------	--------

○ Sciences politiques

○ MSPOL1119	Science politique	Nathalie Schiffino- Leclercq	45h+30h	6 Credits	2q
-------------	-----------------------------------	--	---------	-----------	----

○ Information et communication

○ MCOMU1101	Information et communication	Philippe Marion	30h+10h	5 Credits	1q
○ MCOMU1102	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Credits	2q

○ Langues modernes

○ MANGL1120	Anglais 1	N.	30h+30h	4 Credits	1 + 2q
-------------	---------------------------	----	---------	-----------	--------

○ Deuxième langue moderne

L'étudiant choisit le néerlandais ou l'espagnol, dont il poursuit l'étude durant les trois années de son bachelier.

⊗ Néerlandais

○ MNEER1121	Néerlandais 1	N.	30h+30h	4 Credits	1 + 2q
-------------	-------------------------------	----	---------	-----------	--------

⊗ Espagnol

○ MESPA1122	Espagnol 1	N.	30h+30h	4 Credits	1 + 2q
-------------	----------------------------	----	---------	-----------	--------

COMM1BA - 2ND ANNUAL UNIT

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Tronc commun**o Sciences humaines**

○ MSHUM1229	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h+0h	4 Credits	1q
-------------	--	-----------------	--------	-----------	----

o Droit

○ MDROI1209	Fondements juridiques du fédéralisme belge	Bernadette Renaud	30h+0h	4 Credits	1q
-------------	--	-------------------	--------	-----------	----

o Economie et gestion

○ MGEST1220	Marketing	Claude Pecheux	45h+20h	6 Credits	1q
-------------	---------------------------	----------------	---------	-----------	----

o Informatique et méthodes

○ MMETH1218	Epistémologie	Benoît Kanabus, Philippe Scieur	30h+10h	4 Credits	1q
-------------	-------------------------------	------------------------------------	---------	-----------	----

○ MMETH1219	Méthodes de recherche en sciences politiques et sociales	Frédéric Moens	30h+30h	6 Credits	2q
-------------	--	----------------	---------	-----------	----

o Sciences politiques

○ MSPOL1231	Histoire politique de la Belgique	Jean-Luc Soete	30h+0h	4 Credits	2q
-------------	---	----------------	--------	-----------	----

o Information et communication

○ MCOMU1201	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers	30h+10h	5 Credits	2q
-------------	---	----------------------------------	---------	-----------	----

○ MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Laurence Munschau, Sandrine Roginsky	30h+10h	5 Credits	1q
-------------	--	---	---------	-----------	----

○ MCOMU1203	Informatique et multimédia	Thierry De Smedt, François Fouss	30h+10h	5 Credits	2q
-------------	--	-------------------------------------	---------	-----------	----

○ MCOMU1205	Sémio-pragmatique	Sébastien Fevry, Emmanuel Murhula Amisi Nashi	30h+10h	5 Credits	1q
-------------	-----------------------------------	---	---------	-----------	----

○ MCOMU1206	Arts, cultures et société	Philippe Scieur, Sarah Sepulchre, Magali Sizom	30h+0h	4 Credits	2q
-------------	---	--	--------	-----------	----

o Langues modernes

○ MANGL1235	Anglais 2	N.	0h+60h	4 Credits	
-------------	---------------------------	----	--------	-----------	--

o Deuxième langue moderne

L'étudiant choisit le néerlandais ou l'espagnol, dont il poursuit l'étude durant les trois années de son bachelier.

⊗ Néerlandais

○ MNEER1236	Néerlandais 2	N.	0h+60h	4 Credits	
-------------	-------------------------------	----	--------	-----------	--

⊗ Espagnol

○ MESPA1237	Espagnol 2	N.	0h+60h	4 Credits	
-------------	----------------------------	----	--------	-----------	--

COMM1BA - 3RD ANNUAL UNIT

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ Tronc commun**○ Sciences humaines**

○ MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel	Pierre Vercauteren	0h+30h	5 Credits	1 + 2q
○ MSHUM1331	Sciences religieuses	Benoît Kanabus	15h+15h	3 Credits	1q

○ Droit

○ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h+0h	4 Credits	2q
-------------	---	-----------------------------------	--------	-----------	----

○ Informatique et méthodes

○ MMETH1321	Critique de productions culturelles	Jean-Luc Depotte	20h+20h	4 Credits	1 + 2q
-------------	---	----------------------------------	---------	-----------	--------

○ Sciences politiques

○ MSPOL1331	Histoire politique de l'intégration européenne	Vincent Dujardin	30h+0h	4 Credits	1q
-------------	--	----------------------------------	--------	-----------	----

○ Information et communication

○ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte	30h+20h	6 Credits	1q
○ MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier Canonne, Philippe Scieur, Sarah Sepulchre	30h+0h	5 Credits	2q
○ MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Christine Hambursin (compensates François Lambotte), François Lambotte, Sandrine Roginsky	30h+15h	5 Credits	1q
○ MCOMU1305	Narratologie	Michèle Ballez	30h+0h	5 Credits	2q
○ MCOMU1306	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	30h+10h	5 Credits	1q
○ MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel Hanot	30h+10h	6 Credits	2q

○ Langues modernes

○ MANGL1339	Anglais 3	N.	0h+60h	4 Credits	
-------------	---------------------------	----	--------	-----------	--

○ Deuxième langue moderne

L'étudiant choisit le néerlandais ou l'espagnol, dont il poursuit l'étude durant les trois années de son bachelier.

⊗ Néerlandais

○ MNEER1341	Néerlandais 3	N.	0h+60h	4 Credits	
-------------	-------------------------------	----	--------	-----------	--

⊗ Espagnol

○ MESPA1340	Espagnol 3	N.	0h+60h	4 Credits	
-------------	----------------------------	----	--------	-----------	--

COMM1BA - Information

Admission

Decree of 7 November 2013 defining the landscape of higher education and the academic organization of studies.
The admission requirements must be met prior to enrolment in the University.

In the event of the divergence between the different linguistic versions of the present conditions, the French version shall prevail

- > [General requirements](#)
- > [Specific requirements](#)
- > [Knowledge of the French language exam](#)
- > [Special requirements](#)

General requirements

Except as otherwise provided by other specific legal provisions, admission to undergraduate courses leading to the award of a Bachelor's degree will be granted to students with one of the following qualifications :

1. A Certificate of Upper Secondary Education issued during or after the 1993-1994 academic year by an establishment offering full-time secondary education or an adult education centre in the French Community of Belgium and, as the case may be, approved if it was issued by an educational institution before 1 January 2008 or affixed with the seal of the French Community if it was issued after this date, or an equivalent certificate awarded by the Examination Board of the French Community during or after 1994;
2. A Certificate of Upper Secondary Education issued no later than the end of the 1992-1993 academic year, along with official documentation attesting to the student's ability to pursue higher education for students applying for a full-length undergraduate degree programme;
3. A diploma awarded by a higher education institution within the French Community that confers an academic degree issued under the above-mentioned Decree, or a diploma awarded by a university or institution dispensing full-time higher education in accordance with earlier legislation;
4. A higher education certificate or diploma awarded by an adult education centre;
5. A pass certificate for one of the [entrance examinations](#) organized by higher education institutions or by an examination board of the French Community; this document gives admission to studies in the sectors, fields or programmes indicated therein;
6. A diploma, certificate of studies or other qualification similar to those mentioned above, issued by the Flemish Community of Belgium (this qualification does not grant exemption from the [French language proficiency examination](#)), the German Community of Belgium or the Royal Military Academy;
7. A diploma, certificate of studies or other qualification obtained abroad and deemed equivalent to the first four mentioned above by virtue of a law, decree, European directive or international convention;

Note:

Requests for equivalence must be submitted no later than 14 July 2014 to the Equivalence department ([Service des équivalences](#)) of the Ministry of Higher Education and Scientific Research of the French Community of Belgium.

The following two qualifications are automatically deemed equivalent to the Certificate of Upper Secondary Education (Certificat d'enseignement secondaire supérieur – CESS):

- European Baccalaureate issued by the Board of Governors of a European School,
- International Baccalaureate issued by the International Baccalaureate Office in Geneva.

These two qualifications do not, however, provide automatic exemption from the [French language proficiency examination](#).

8. Official documentation attesting to a student's ability to pursue higher education (diplôme d'aptitude à accéder à l'enseignement supérieur - DAES), issued by the Examination Board of the French Community.

Specific requirements

Admission to undergraduate studies on the basis of accreditation of knowledge and skills obtained through professional or personal experience (Accreditation of Prior Experience)

Subject to the general requirements laid down by the authorities of the higher education institution, with the aim of admission to the undergraduate programme, the examination boards accredit the knowledge and skills that students have obtained through their professional or personal experience.

This experience must correspond to at least five years of documented activity, with years spent in higher education being partially taken into account: 60 credits are deemed equivalent to one year of experience, with a maximum of two years being counted. At the end of an assessment procedure organized by the authorities of the higher education institution, the Examination Board will decide whether a student has sufficient skills and knowledge to successfully pursue undergraduate studies.

After this assessment, the Examination Board will determine the additional courses and possible exemptions constituting the supplementary requirements for the student's admission.

Exam of knowledge of the French language

Anyone not demonstrating sufficient [French language proficiency](#) will not be admitted to the first-year undergraduate examinations.

Special requirements

- Admission to **undergraduate studies in engineering: civil engineering and architect**

Pass certificate for the [special entrance examination for undergraduate studies in engineering: civil engineering and architect](#).

Admission to these courses is always subject to students passing the special entrance examination. Contact the faculty office for the programme content and the examination arrangements.

- Admission to **undergraduate studies in veterinary medicine**

[Admission to undergraduate studies in veterinary medicine is governed by the Decree of 16 June 2006 regulating the number of students in certain higher education undergraduate courses \(non-residents\)](#).

- Admission to **undergraduate studies in physiotherapy and rehabilitation**

[Admission to undergraduate studies in physiotherapy and rehabilitation is governed by the Decree of 16 June 2006 regulating the number of students in certain higher education undergraduate courses \(non-residents\)](#).

- Admission to **undergraduate studies in psychology and education: speech and language therapy**

[Admission to undergraduate studies in psychology and education: speech and language therapy is governed by the Decree of 16 June 2006 regulating the number of students in certain higher education undergraduate courses \(non-residents\)](#).

- Admission to **undergraduate studies in medicine and dental science**

[Admission to undergraduate studies in medicine and dental science is governed by the Decree of 16 June 2006 regulating the number of students in certain higher education undergraduate courses \(non-residents\)](#).

Note: students wishing to enrol for a Bachelor's degree in Medicine must first sit an aptitude test.

Teaching method

Apprendre à réussir

Passer du secondaire à l'université, c'est faire l'expérience d'un changement : nouvelles matières, nouvelles méthodes de travail, nouvelles exigences, nouvel environnement, nouvelles relations. **Réussir sa première année** ne va pas de soi. Il y a autant de stratégies que d'étudiants. Mais on peut aussi apprendre à réussir. C'est pourquoi, à l'UCL Mons, une équipe assure l'accompagnement des nouveaux étudiants en organisant différentes actions tout au long de l'année.

Les cours préparatoires

Cette semaine de cours constitue une immersion dans la vie universitaire avant le début de l'année académique. Elle familiarise l'étudiant avec son nouvel environnement. Elle l'initie à des méthodes d'apprentissage plus adaptées à son nouveau contexte et l'informe des actions d'accompagnement mises à sa disposition tout au long de l'année. Au programme de la semaine : séminaires sur les différents aspects du travail universitaire (prise de notes, méthodes de travail, gestion du temps, etc.), séances de révision en mathématiques, rencontre avec les associations étudiantes.

Passeport pour le BAC



Dès la semaine de la rentrée, tous les nouveaux étudiants de première année répondent à un questionnaire portant sur les compétences requises en mathématiques, nommé « Passeport ». L'équipe d'accompagnement pédagogique propose également un autre questionnaire destiné à cerner les représentations de l'université par les étudiants, leurs stratégies d'étude et leurs motivations à entreprendre le type d'études choisi. De fin septembre à mi-novembre, les étudiants sont ensuite reçus en entretien individuel pour discuter précocement d'éventuelles difficultés d'adaptation aux méthodes d'étude et de gestion du temps à l'université. Si nécessaire, du monitorat est proposé chaque semaine en langues et dans les branches quantitatives dès octobre.

Coup de pouce en mathématiques

Organisé lors des 2 premières semaines de cours, il consiste en un rappel des concepts mathématiques enseignés dans le secondaire sous la forme de séances d'exercices en groupes restreints. L'étudiant peut ainsi prendre conscience très vite de ses faiblesses et être plus réceptif aux aides pédagogiques proposées.

Les tests formatifs de novembre

Portant sur quelques matières enseignées au premier quadrimestre, ils permettent à l'étudiant de dresser un premier bilan de ses connaissances et de mieux comprendre les exigences universitaires avant la session de janvier. Si l'étudiant obtient 12/20 dans une branche, il a droit à un point bonus qui sera ajouté à sa cote d'examen de janvier. En cas de résultats insatisfaisants, l'étudiant peut suivre le monitorat déjà évoqué.

L'analyse des résultats des examens

L'équipe d'accompagnement envoie à chaque étudiant un courrier personnalisé pour lui proposer une aide différenciée en fonction des résultats obtenus (soutien méthodologique, monitorat hebdomadaire du second quadrimestre, monitorat complémentaire lié spécifiquement aux échecs de janvier, monitorat d'été assuré par des étudiants moniteurs pendant les vacances pour favoriser la réussite en août, etc.).

Les projets associatifs

Les projets associatifs sont intégrés au cursus académique, valorisés au même titre que d'autres activités pédagogiques et permettent aux étudiants de se confronter à des problématiques réelles et d'acquérir les compétences indispensables à leur développement personnel et professionnel.

Les objectifs pédagogiques de ces projets associatifs sont multiples :

- développer la prise d'initiatives, la créativité et l'engagement personnel ;
- apprendre à concrétiser des idées en montant et en réalisant un projet de A à Z ;
- expérimenter l'action collective en prenant des décisions ensemble et en les évaluant.

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Evaluation continue : exercices et travaux personnels

Examens écrits et oraux

Mobility and/or Internationalisation outlook

Les programmes d'échanges internationaux

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi... voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année plus de 2 millions de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère.

L'UCL Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au coeur de la formation universitaire.

En Europe ou plus loin

Les étudiants inscrits en cours du jour à l'UCL Mons ont la possibilité de participer à des programmes d'échanges en dernière année des cycles de bachelier et de master, avec une parfaite reconnaissance des cours suivis à l'extérieur des murs de l'université. Il est possible de séjourner dans des universités reconnues telles que l'Università Commerciale Luigi Bocconi de Milan (Italie), la Rotterdam School of Management (Pays-Bas), la University of Economics Prague (République tchèque), l'Universidad Complutense de Madrid (Espagne), l'Institut d'études politiques de Lyon (France), la CEU Universidad Cardenal Herrera de Valence (Espagne) ou encore l'Université Laval (Québec), pour n'en citer que quelques-unes.

En Belgique

Différentes possibilités de séjours (à l'Universiteit Antwerpen, l'Universiteit Gent, la KULeuven et l'Universiteit Hasselt) sont offertes via le programme Erasmus Belgica.

Les étudiants peuvent obtenir des aides financières qui couvrent partiellement leurs frais de séjour à l'étranger.

Durant la troisième année de bachelier, les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre à l'étranger au sein d'une université partenaire en Europe ou ailleurs dans le monde.

Possible trainings at the end of the programme

Le bachelier en information et communication a directement accès au master du même nom dispensé par toute institution universitaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Contacts

Curriculum Management

Entite de la structure CCBM

Sigle	CCBM
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Academic Supervisor : [Pierre Vercauteren](#)

Président de jury : **Michèle De Groote-Ballez**

Secrétaire de jury : **François Lambotte**

Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**

