

**At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french**Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**Activities in English: **optional** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **optional**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme acronym: **comm2m** - Francophone Certification Framework: 7**Table of contents**

Introduction .....	2
Teaching profile .....	3
- Learning outcomes .....	3
- Programme structure .....	4
- Detailed programme .....	5
- Programme by subject .....	5
- Course prerequisites .....	16
- The programme's courses and learning outcomes .....	16
Information .....	17
- Admission .....	17
- Supplementary classes .....	21
- Evaluation .....	22
- Contacts .....	22

## COMM2M - Introduction

### Introduction

---

## COMM2M - Teaching profile

### Learning outcomes

---

On successful completion of this programme, each student is able to :

CG1.

CG2.

CG3.

3.1

3.2

3.3

CG4.

4.1

4.2

4.3

4.4

CG5.

5.1

5.2

5.3

5.4

5.5

5.6

CG6.

6.1

6.2

6.3

6.4

CG7.

7.1

7.2

OPT.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducative » (LLN)**

- En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
  - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe;
  - choisir une stratégie éducative ;
  - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif ;
  - superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation ;
  - accompagner la diffusion ;
  - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables ;
  - relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

## Programme structure

---

*For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.*

### > **Tronc commun** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm600t.html](#)]

---

#### Focuses

---

- > **Professional Focus : culture and communication** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm217s](#)]
- > **Professional Focus: médias et stratégies numériques** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm210s](#)]

#### Options courses

---

- > **Liste des options MONS** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm109g.html](#)]
  - > **MONS - Compétences professionnelles** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm220o.html](#)]
  - > **MONS - Communication Web** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm400o.html](#)]
  - > **MONS - Marketing communication** [[en-prog-2020-comm2m-mingm210o.html](#)]
  - > **MONS - Immersion professionnelle** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm210o.html](#)]
  - > **MONS - Communication et politique** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm230o.html](#)]
  - > **Option Entrepreneurship (Mons)** [[en-prog-2020-comm2m-lgest564o.html](#)]
- > **Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu122g.html](#)]
  - > **Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu201o.html](#)]
  - > **Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu202o.html](#)]
  - > **Ouverture en communication socio-éducative** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu203o.html](#)]
  - > **Recherche en communication** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu204o.html](#)]
  - > **MONS - Communication Web** [[en-prog-2020-comm2m-mcomm400o.html](#)]
  - > **Communication multilingue** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu209o.html](#)]
  - > **Culture médiatique** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu248o.html](#)]
  - > **Cultures et identités** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu249o.html](#)]
  - > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu210o.html](#)]
  - > **Echange Erasmus ou international** [[en-prog-2020-comm2m-lcomu208o.html](#)]

#### Special programs

---

- > **Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke** [[en-prog-2020-comm2m-lcorp220r.html](#)]

## COMM2M Detailed programme

### Programme by subject

#### CORE COURSES

- Mandatory  
△ Courses not taught during 2020-2021  
⊕ Periodic courses taught during 2020-2021  
⊗ Optional  
⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021  
■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year  
1 2

#### o Formation de base

○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tyłski	30h	5 Credits	1q	x	
-------------	--	--------------------------------	-----	-----------	----	---	--

#### o Mémoire et stage

○ MCOMU2900A	Mémoire 120 (Partie 1)			3 Credits		x	
○ MCOMU2900B	Mémoire 120 (Partie 2) ■			20 Credits			x
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky Marie Vanoost (compensates Sandrine Roginsky)	15h	2 Credits	1q	x	
○ MCOMU2205	Stage ■			10 Credits			x

#### o Langues

○ MANG2163	Advanced English 1	Guy Monfort (coord.)	0h+30h	2 Credits	1 + 2q	x	
------------	--------------------	----------------------	--------	-----------	-----------	---	--

#### o Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

⊗ MESP2165	Advanced Spanish 1	Michèle Ballez Juan Francisco Hernandez Rodríguez (coord.)	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	
⊗ MNEER2164	Advanced Dutch 1	Erika Copriau (coord.)	0h+30h	3 Credits	1 + 2q	x	

**LIST OF FOCUSES**

- > Professional Focus : culture and communication [ en-prog-2020-comm2m-mcomm217s ]  
 > Professional Focus: médias et stratégies numériques [ en-prog-2020-comm2m-mcomm210s ]

**PROFESSIONAL FOCUS : CULTURE AND COMMUNICATION**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021  
 Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> MCOMU2114	Communication des organisations culturelles	Fabienne Guillaume (compensates Sarah Sepulchre) Charlotte Jacquet Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Jójczyk Jean-Gilles Lowies (compensates Joanne Jójczyk)	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc Depotte Delphine Jenart	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	1q	x	

**PROFESSIONAL FOCUS: MÉDIAS ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES [30.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021  
 Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	15h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2112	Communication Corporate	Damien Renard	30h	5 Credits	2q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2110	Communication publique et politique	Emily Hoyos Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	2q	Δ	x
<input type="radio"/> MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Credits	1q	x	
<input type="radio"/> MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q	Δ	x
<input type="radio"/> MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea Catellani	30h	5 Credits	1q	x	

**OPTIONS**

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Compétences professionnelles". NB: L'option CPME compte pour deux options.

## Liste des options MONS

- > MONS - Compétences professionnelles [ en-prog-2020-comm2m-mcomm220o ]
- > MONS - Communication Web [ en-prog-2020-comm2m-mcomm400o ]
- > MONS - Marketing communication [ en-prog-2020-comm2m-mingm210o ]
- > MONS - Immersion professionnelle [ en-prog-2020-comm2m-mcomm210o ]
- > MONS - Communication et politique [ en-prog-2020-comm2m-mcomm230o ]
- > Option Entrepreneurship (Mons) [ en-prog-2020-comm2m-lgest564o ]

## Options transversales accessibles à tous les masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [ en-prog-2020-comm2m-lcomu201o ]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [ en-prog-2020-comm2m-lcomu202o ]
- > Ouverture en communication socio-éducative [ en-prog-2020-comm2m-lcomu203o ]
- > Recherche en communication [ en-prog-2020-comm2m-lcomu204o ]
- > MONS - Communication Web [ en-prog-2020-comm2m-mcomm400o ]
- > Communication multilingue [ en-prog-2020-comm2m-lcomu209o ]
- > Culture médiatique [ en-prog-2020-comm2m-lcomu248o ]
- > Cultures et identités [ en-prog-2020-comm2m-lcomu249o ]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [ en-prog-2020-comm2m-lcomu210o ]
- > Echange Erasmus ou international [ en-prog-2020-comm2m-lcomu208o ]

**MONS - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2020-2021

⊕ Periodic courses taught during 2020-2021

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:**

Code	Titre	Enseignant(s)	Volume	Credits	Quartier	1	2
● MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric Cobut Laurent Lievens (compensates Philippe Scieur) Philippe Scieur	30h	5 Credits	1q		x
● MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	5 Credits	1q		x
● MANGL2236	Advanced English 2 ■	Karen Ratcliffe (coord.)	30h	3 Credits	1q		x

**o Deuxième langue au choix**

La deuxième langue au choix doit être la même tout au long du master.

⊗ MESP2237	Advanced Spanish 2 ■	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	30h	2 Credits	1q		x
⊗ MNEER2238	Advanced Dutch 2 ■	Bruno Michiels (coord.)	30h	2 Credits	1q		x

**MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Credits	1q <input type="triangle-up"/>	x	x

**MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MCOMU2202	Marketing Communications	Karine Charry	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Annie Courbet Christine Jean	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h	5 Credits	1q	x	x

**MONS - IMMERSION PROFESSIONNELLE [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic <input type="square"/>	Sébastien Fevry (compensates) Sandrine Roginsky Sébastien Fevry François Lambotte (compensates) Sandrine Roginsky François Lambotte Sandrine Roginsky	30h	7 Credits	2q		x
---------------------------------	--	---	-----	-----------	----	--	---



						Year	
						1	2
○ MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre 	Sébastien Fevry Sébastien Fevry (compensates) Sandrine Roginsky François Lambotte François Lambotte (compensates) Sandrine Roginsky Sandrine Roginsky	30h	8 Credits	2q		x

## MONS - COMMUNICATION ET POLITIQUE [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2020-2021
- ⊕ Periodic courses taught during 2020-2021
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
<b>o Contenu:</b>								
○ MSPOL2141	Médias et politique	Frédéric Moens	30h	5 Credits	2q		x	
○ MSPOL2140	Sociologie de l'interaction en politique	Pierre Baudewyns	30h	5 Credits	1q		x	
○ MSPRI2160	Genre et développement durable	Elena Aoun Fabienne Leloup	30h	5 Credits	2q		x	

## OPTION ENTREPRENEURSHIP (MONS) [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2020-2021
- ⊕ Periodic courses taught during 2020-2021
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021
- Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
<b>o Contenu :</b>								
○ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	30h	5 Credits	1q		x	
○ MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	Julie Hermans	30h	5 Credits	1q		x	
○ MLSMM2263	Savoir entreprendre	Amélie Jacquemin	30h	5 Credits	1q		x	

## OUVERTURE EN GESTION DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2020-2021

⊕ Periodic courses taught during 2020-2021

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

### o Contenu:

⊗ LCOMU2615	Corporate communication	Damien Renard	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	François Lambotte Katja Werbrouck (compensates François Lambotte)	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2617	Politic & public Communication	Arlin Bagdat Emily Hoyos (compensates Sandrine Roginsky) Sandrine Roginsky (coord.)	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	1q	x	x

## OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2020-2021

⊕ Periodic courses taught during 2020-2021

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

### o Contenu:

● LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoît Grevisse	30h	4 Credits	1q	x	x
● LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Olivier Le Bussy Pierre-Yves Millet	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2121	Journalism	Gérard Derèze	15h	3 Credits	1q	x	x
● LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Anthony Bellanger Bernard Marchant Wouter Verschelden	22.5h	3 Credits	2q	x	x

**OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> LCOMU2600	Scientific popularisation	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Media education and media literacy	Thibault Philippette	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry Jacques Patrick Verniers	30h	5 Credits	1q	x	x

**RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**Contenu:****Activités obligatoires (10 credits)**

<input type="radio"/> LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1		15h	3 Credits	1q	<input type="triangle-up"/>	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		15h	3 Credits	2q		x	x
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Credits	1 ou 2q		x	x

**Une activité au moins au choix (5 credits)**

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

**MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]**

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021
- Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Credits	1q	<input type="triangle-up"/>	x

**COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2020-2021

⊕ Periodic courses taught during 2020-2021

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:****o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique***L'étudiant choisit une des activités parmi :*

⊗ LMULT2213	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German	Marie-Luce Collard	22.5h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2233	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch	Marlène Vrancx	22.5h	5 Credits	1q	x	x

**o Activités au choix (10 credits)***L'étudiant choisit 2 activités parmi :*

⊗ LMULT2411	Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries	Dany Etienne	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2414	Oral business communication techniques in German 1	Hedwig Reuter	15h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2431	Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries	Philippe Hiligsmann	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LMULT2434	Oral business communication techniques in Dutch (Part 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	5 Credits	1q	x	x

**CULTURE MÉDIATIQUE [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2020-2021  
 ⊕ Periodic courses taught during 2020-2021
- ✖ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:**

● LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Nicolas Wouters (compensates Sébastien Fevry) Nicolas Wouters	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2605	Analysis of televised series	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q	x	x

**CULTURES ET IDENTITÉS [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2020-2021  
 ⊕ Periodic courses taught during 2020-2021
- ✖ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:**

● LCOMU2606	nter-cultural communication	Marc Totte	30h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2200	Genres, cultures and representations	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2618	Cultural identities and media uses	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits	2q △	x	x

**FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2020-2021  
 ⊕ Periodic courses taught during 2020-2021
- ✖ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021  
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Contenu:****o Activités obligatoires (20 credits)**

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1) Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

● LCPME2001	Entrepreneurship Theory (in French)	Frank Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2002	Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Credits	1q	x	
● LCPME2003	Business plan of the creation of a company (in French)	Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

						Year	
						1	2
○ LCPME2004	Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)	Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

### o Activités au choix (10 credits)

#### ✂ Pour les étudiants en communication stratégique des organisations

Deux activités parmi :

✂ LCOMU2615	Corporate communication	Damien Renard	30h+15h	5 Credits	1q	x	x
✂ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Credits	2q	x	x
✂ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	François Lambotte Katja Werbrouck (compensates François Lambotte)	30h	5 Credits	1q	x	x
✂ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	1q	x	x

#### ✂ Pour les autres étudiants (10 credits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

## Alternatives

> Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke [ en-prog-2020-comm2m-lcorp220r ]

### DOUBLE DIPLÔME UCLouvain - USHERBROOKE

- Mandatory  
 Courses not taught during 2020-2021  
 Periodic courses taught during 2020-2021  
 Optional  
 Periodic courses not taught during 2020-2021  
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

#### o Formation à la recherche en communication

Code	Titre	Enseignant	Crédits	Semestre	Année 1	Année 2
LCOMU9855	Problématisation de la recherche en communication(Sherbrooke)		5 Credits			x
ESHER2118	Recherche en communication stratégique		5 Credits			x
MCOMU2706	Tutorat 2	Andrea Catellani (compensates Sandrine Roginsky) Sandrine Roginsky	7.5h	5 Credits	1q	x
LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)		20 Credits	2q		x

#### o Formation aux stratégies de communication à l'international

Code	Titre	Enseignant	Crédits	Semestre	Année 1	Année 2
LCOMU9870	Séminaire d'intégration en communication stratégique (Sherbrooke)		5 Credits			x
LCOMU9850	Analyse stratégique de la communication (Sherbrooke)		5 Credits			x
LCOMU9871	Mandat en communication stratégique 1 (Sherbrooke)		5 Credits			x
LCOMU9875	Responsabilité sociale des entreprises et communication stratégique (Sherbrooke)		5 Credits			x
LCOMU9873	Ethique en communication internationale (Sherbrooke)		5 Credits			x
LCOMU9874	Aspects légaux de la communication internationale (Sherbrooke)		5 Credits			x
LCOMU9872	Mandat en communication stratégique 2 (Sherbrooke)		5 Credits			x
MCOMU2212	Séminaire de clôture - stratégie de communication dans un monde global	Andrea Catellani François Lambotte	22.5h	5 Credits	1q	x
ESHER2112	Communication stratégique internationale		5 Credits	2q		x

#### o Stage (double diplomation)

LCOMU2920	Stage		10 Credits	2q		x
MCOMU2205	Stage		10 Credits			x
ESHER2122	Stage cette activité sera complétée par ESHER2123 - Projet d'essai (4 crédits)		6 Credits	2q		x
ESHER2123	Projet d'essai cette activité sera complétée par ESHER2122 - Stage (6 crédits)		4 Credits			x

#### o Au choix

Les étudiants doivent prendre 30 crédits d'option sur le même site: soit à Mons, soit à Louvain-la-Neuve (LLN).

#### ⌘ Communication numérique (Mons)

MCOMU2211	Media Literacy		22.5h	5 Credits	1q	△	x
MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q	△	x
MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	22.5h	5 Credits	1q		x
MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel Depasse	30h	5 Credits	1q		x

						Year	
						1	2
○ MCOMU2701	Développement et gestion de projet Web créatif	Suzanne Kieffer Rémi Tylski	30h	5 Credits	1q		x
○ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	30h	5 Credits	1q		x

### ⌘ Gestion de la communication (LLN)

○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	30h	5 Credits	1q		x
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	30h	5 Credits	2q		x
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	30h	5 Credits	2q		x

### ⌘ Communication of European Union (LLN)

○ LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas (compensates Sandrine Roginsky) Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q		x
○ LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	30h	5 Credits	1q		x
○ LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux Niels Gheyle (compensates Tom Delreux)	30h	5 Credits	1q		x

## Course prerequisites

A document entitled [en-prerequis-2020-comm2m.pdf](#) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

## The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "*In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?*"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with your UCLouvain account.



## COMM2M - Information

### Admission

*General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university.*

***In the event of the divergence between the different linguistic versions of the present conditions, the French version shall prevail.***

#### SUMMARY

- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

### University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>UCLouvain Bachelors</b>			
		Direct Access	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Direct Access	In some cases, the UCLouvain Enrolment Office, after reviewing your online enrolment or re-enrolment application, will ask you to provide an enrolment authorisation from your faculty/school.
		Access with additional training	
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Access with additional training	In some cases, the UCLouvain Enrolment Office, after reviewing your online enrolment or re-enrolment application, will ask you to provide an enrolment authorisation from your faculty/school.  <b>Cours prérequis :</b> LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie Bachelier en langues et littératures françaises et romanes Bachelier en langues et littératures modernes	Avec la mineure en information et communication	Access with additional training	In some cases, the UCLouvain Enrolment Office, after reviewing your online enrolment or re-enrolment application, will ask you to provide an enrolment authorisation from your faculty/school.  <b>Cours prérequis :</b> LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits

Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	In some cases, the UCLouvain Enrolment Office, after reviewing your online enrolment or re-enrolment application, will ask you to provide an enrolment authorisation from your faculty/school.
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

### Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium

Tous les bacheliers de la CfB		Direct Access	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

### Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium

		Direct Access	
Autres bachelors		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

### Foreign Bachelors

		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
Tous les bacheliers		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

## Non university Bachelors

> Find out more about [links](#) to the university

Diploma	Access	Remarks
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans <a href="#">le module complémentaire</a> .	Type court
BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
<b>"Licenciés"</b>			
Tous les licenciés		Direct Access Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	
<b>Masters</b>			
Tous les masters		Based on application: accepted, conditional on further training, or refusal	

## Holders of a non-University 2nd cycle degree

### Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

### Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

### Admission and Enrolment Procedures for general registration

## Supplementary classes

**To access this Master, students must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add supplementary classes at the beginning of their Master's programme in order to obtain the prerequisites for these studies.**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2020-2021

⊕ Periodic courses taught during 2020-2021

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU1208	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits	1q
○ MDROI1212	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	30h	5 Credits	2q
○ MCOMU1310	Anthropologie et ethnographie de la communication	Gérard Derèze	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1311	Analyse des données numériques	François Fouss Pascal Franq	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1308	Analyse sémiotique du discours et de l'image	Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1309	Séminaire d'actualité 3	Sébastien Fevry	0h+20h	5 Credits	1 + 2q
○ MANGL1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.)	0h+60h	5 Credits	1 + 2q

### ○ Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.)	0h+60h	5 Credits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3	Michèle Ballez (coord.)	0h+60h	5 Credits	1 + 2q

### ○ Activités en fonction de la finalité choisie

#### ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication"

Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication" ou pour l'étudiant de Master 60 qui choisit l'option "Communication culturelle"

○ MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Philippe Scieur	30h+10h	5 Credits	2q
○ MMETH1321	Critique de productions culturelles	Jean-Luc Depotte	20h+20h	5 Credits	1 + 2q

#### ⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "médias et stratégies numériques" du master 120 de jour

Pour l'étudiant qui choisit la finalité "médias et stratégies numériques" du master 120 de jour ou pour l'étudiant de master 60 qui choisit l'option "Stratégies de communication et médias" ou "Communication web"

○ MCOMU1302	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	30h+10h	5 Credits	1q
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Credits	1q

## Evaluation

---

**The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".**

## Contacts

---

### Curriculum Management

Entity

Structure entity

Denomination

Faculty

Sector

Acronym

Postal address

SSH/ESPO/COMU

(COMU)

Faculty of Economic, Social and Political Sciences and Communication (ESPO)

Human Sciences (SSH)

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tel: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Web site

Academic supervisor: [Sandrine Roginsky](#)

Other academic Supervisor(s)

- [Elena Aoun](#)

Jury

- Président de jury: [Andrea Catellani](#)
- [Sébastien Fevry](#)

Useful Contact(s)

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Gestionnaire administrative de programme: [Céline Nicolas](#)

