

At Louvain-la-Neuve - 60 credits - 1 year - Day schedule - In French

Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**

Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**

Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**

Programme acronym: **gest2m1** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	5
- Detailed programme	6
- Programme by subject	6
- The programme's courses and learning outcomes	8
Information	9
- Admission	9
- Supplementary classes	13
- Teaching method	15
- Evaluation	15
- Mobility and/or Internationalisation outlook	15
- Possible trainings at the end of the programme	15
- Contacts	15

GEST2M1 - Introduction

Introduction

Introduction

This Master's degree can be completed in one year and covers most of the basic management programme. It aims to train you in the main management skills to enrich your basic training, previously acquired in another field.

Your profile

You

- have a second cycle university degree in sciences, in applied sciences or in human sciences;
- wish to acquire additional management training;
- wish to give an added value to your degree by developing an understanding of the management problems of the organisations or companies where you will be called upon to practise your profession;
- have a bachelor's degree economics and management from the French Community of Belgium.

You will get

- develop your knowledge and skills in various management positions needed in the private or public organisations;
- an in-depth understanding of the theories and methods used in different managerial domains;
- a strong training in management within an internationally recognised university;
- an opportunity to create your own network;
- a unique international experience in the heart of Europe.

Your future job

The ability to undertake, to transform initiatives into economic realities, to organise and ensure their continuity, to find the necessary resources and to combine them adequately are the skills expected of those who want to assume responsibilities in the direction and management of companies.

Our graduates are present in the highest management positions of companies. They can also be found in consulting, auditing, banking, industry (production and operations management) or environmental management.

Your programme

The master is made up of the following four elements:

- Core subjects, worth 30 credits, composed of 6 courses representing the pillars of management;
- Training in the principles and issues of Corporate Social Responsibility, a core value of the Louvain School of Management;
- In-depth study in an area of management through 2 courses of your choice;
- An integration seminar and a final dissertation.

Please note that, depending on your academic background, teaching units (= prerequisite courses) could be added to your master programme.

GEST2M1 - Teaching profile

Learning outcomes

1. A profile of the graduate

The Master 60 in Management prepares the graduate to meet the challenge of **becoming a socially responsible professional with a global overview of the management professions.**

The **Master 60 in Management** is a programme that develops the basic skills and expertise necessary for management functions in public or private, national or international, commercial or non-commercial organisations.

A student who registers for this programme already has a first university Master's degree in a field other than management, or a university Bachelor's degree in management. This Master's programme allows him to either expand his skills in management functions or refine them by incorporating an academic approach, a reflective view and critical detachment.

At the end of this programme, the graduate will be:

Responsible:

He is capable of implementing socially responsible management practices in private or public organisations.

A professional:

- He will have assimilated basic management theories and concepts for efficient, expert use in a future professional environment;
- He is capable of determining the complex and varied issues that commercial or non-commercial organisations encounter in management fields.
- He is capable of locating organisations in their socio-economic and institutional context, understanding the interdependences between the organisation and the environment and translating them into management decisions;
- He will have developed basic skills in all key management functions.

Aware of the responsibility inherent to his profession, the graduate will have acquired the mindset of a critical participant, capable of making decisions in organisational environments by putting **ethical and socially responsible management values** at the centre of his concerns. He will have adopted an approach of continuous development that will allow him to be a professional demonstrating flexibility, capable of adapting and evolving positively in his environment.

Introduction

The exit profile of the Master 60 in Management Sciences graduate is specified by the [LSM competency framework](#), with in particular:

- an academic education centred on management training, with an overall approach to management functions;
- priority given to the following skills:
 - Acting as a socially responsible participant,
 - Mastering knowledge,
 - Acting in an interface role, making use of his professional experience;
- a possibility of developing some of these skills in greater depth through his choice of optional courses and thesis.

On successful completion of this programme, each student is able to :

1.

Agir en acteur socialement responsable: Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2.

Maîtriser des savoirs: Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3

Appliquer une démarche scientifique: Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4

Innover et entreprendre: Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5

Agir en contexte international et multiculturel: Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6

Travailler en équipe et en exercer le leadership: S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7

Gérer un projet: Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8

Communiquer: Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9

Se développer: Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

Programme structure

The 60 hour Master's degree in Management is made up of the following four elements:

1. **Compulsory core courses**, 6 courses for a total of 30 credits, representing the pillars of management.
2. A 5-credit course on the principles and issues of **Corporate Social Responsibility**, a core value of the Louvain School of Management.
3. An **in-depth study** in an area of management through **2 elective courses** (10 credits).
4. A **final dissertation** (15 credits) including an **integration seminar**.

Please note that, depending on your academic background, teaching units (= prerequisite courses) could be added to your master programme.

[> Core courses](#) [[en-prog-2020-gest2m1-liag202t.html](#)]

GEST2M1 Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

Les étudiants n'ayant pas les bases requises en sciences économiques devront ajouter le cours de pré-requis LESPO2100 "Economie politique" à leur programme. Ceux qui n'ont pas les bases en mathématiques et statistiques devront ajouter le cours LLSMG2101 "Mathématiques et statistiques appliquées à la gestion".

Les étudiants ayant obtenu un bachelier en sciences économiques et de gestion ou ayant suivi les cours du module complémentaire auront un programme de [master 60 adapté](#).

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Mandatory △ Courses not taught during 2020-2021 ⊕ Periodic courses taught during 2020-2021 | <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Optional ⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021 ■ Activity with requisites |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Les étudiants n'ayant pas les bases requises en sciences économiques devront ajouter le cours de pré-requis LESPO2100 "Economie politique" à leur programme. Ceux qui n'ont pas les bases en mathématiques et statistiques devront ajouter le cours LLSMG2101 "Mathématiques et statistiques appliquées à la gestion".

o Cours obligatoires

● LLSMG2000	Accounting and Financial Statement Analysis	Géraldine Danaux (compensates Karine Cerrada Cristia)	30h+10h	5 Credits	1q
● LLSMG2001	Finance	Giorgio Tesolin	30h+10h	5 Credits	1q
● LLSMG2002	Marketing	Chantal de Moerloose	30h+10h	5 Credits	1q
● LLSMG2003	Operational Research	Per Joakim Agrell Daniele Catanzaro (compensates Per Joakim Agrell)	30h+10h	5 Credits	1q
● LLSMG2004	Human Resources Management	Evelyne Léonard	30h+10h	5 Credits	2q
● LLSMG2006	Strategic Management	Guilhem Bascle Xavier Desclée De Maredsous	30h+10h	5 Credits	2q
● LLSMG2097	Corporate Social Responsibility	Valérie Swaen	30h	5 Credits	2q

o Cours au choix (10 credits)

2 cours parmi :

⊗ LLSMG2008	IT Management	Jean Vanderdonckt	30h	5 Credits	2q
⊗ LLSMG2009	Integrated Logistics-Sourcing	Per Joakim Agrell Daniel De wolf Daniel De wolf (compensates Per Joakim Agrell)	30h	5 Credits	2q
⊗ LLSMG2010	Psycho-sociology of organizations	John Cultiaux (compensates Thomas Périlleux) Thomas Périlleux	30h	5 Credits	2q
⊗ LLSMG2011	Law foundations	Werner Derijcke	30h	5 Credits	2q
⊗ LLSMG2005	Cost Management	Karine Cerrada Cristia	30h	5 Credits	2q

o **Travail de fin d'études (15 credits)**

o LLSMD2951	Final paper and seminar			15 Credits	2q
-------------	-------------------------	--	--	------------	----

The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "*In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?*"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with your UCLouvain account.

GEST2M1 - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university.

In the event of the divergence between the different linguistic versions of the present conditions, the French version shall prevail.

SUMMARY

- > [Specific Admission Requirements](#)
- > [University Bachelors](#)
- > [Non university Bachelors](#)
- > [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- > [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- > [Adults taking up their university training](#)
- > [Access on the file](#)
- > [Admission and Enrolment Procedures for general registration](#)

Specific Admission Requirements

In addition to fulfilling the specific conditions described here below, candidates must provide proof of sufficient command of the **French language** (level B2 of the Common European Framework of Reference).

Given the organization of courses taught in **English** within the programme, a sufficient command of this language (level B1 of the Common European Framework of Reference) is strongly recommended.

DEADLINE TO SUBMIT A UCLOUVAIN ONLINE REQUEST

- 30 April for Non-EU citizens not living in Belgium
- 31 August for EU citizens not living in Belgium
- 15 September for any nationality residing in Belgium

[Tuition fees 2020-2021](#)

DIRECT ACCESS OR ACCESS ON FILE? CHECK THE TABLE HERE BELOW

I AM HOLDER OF:

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
Bachelor in Economics and Management (site of Louvain-la-Neuve) - ECGE1BA		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Bachelor in Management (site de Mons) - GESM1BA		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Bachelor : Business Engineering (site de Louvain-la-Neuve) - INGE1BA		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Bachelor : Business Engineering (site de Mons) - INGM1BA		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Other UCLouvain bachelors		-	No access
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			

. Bachelier en sciences économiques et de gestion . Bachelier en sciences de gestion . Bachelier en ingénieur de gestion		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Bachelier en sciences économiques		-	No access
Any other bachelor		-	No access
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Bachelor in ingenieurs wetenschappen		direct_access	The programme will consist of advanced management courses > direct online registration
Foreign Bachelors			
Non-belgian bachelor's university degree of minimum 4 years (equivalent to 240 credits) issued by a recognized university	Meet the general and specific access requirements	on_the_file	If general and specific requirements are met > possibility of access on file with the possible addition of a maximum of 60 additional credits into the master's programme > Submit a UCLouvain online request

Non university Bachelors

> Find out more about [links](#) to the university

Holders of a **bachelor's degree, from long type belgian non-university higher education**, in commercial engineering or in business management may, do not have access to the Master 60 in Management.

However, they can, after analysis of the file by the jury, have access to the [Master 120 in Management](#) or access, under certain conditions, to the [Master 120 in Business Engineering](#) (for holders of a bachelor in commercial engineering only).

Holders of one of the **short non-university bachelor's degrees** listed below have access to the Master 60 in Management with the addition of a minimum of 45 credits and a maximum of 60 credits of additional teaching units (EU) (= complementary module) > [List of additional teaching units of the complementary module](#) > [Submit a UCLouvain online request](#)

Diploma	Access	Remarks
BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en management de la logistique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en vente - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
Non-management belgian "licence"	Meet the general and specific access requirements	on_the_file	If general and specific requirements are met > possibility of access on file with the possible addition of two prerequisites courses into the master's programme : one course in Economie politique and one course in Mathématiques et statistiques > Submit a UCLouvain online request
Non-belgian Licence's university degree issued by a recognised university	Meet the general and specific access requirements	on_the_file	If general and specific requirements are met > possibility of access on file with the possible addition of two prerequisites courses into the master's programme : one course in Economie politique and one course in Mathématiques et statistiques > Submit a UCLouvain online request
Masters			
Non-management belgian master	Meet the general and specific access requirements	on_the_file	If general and specific requirements are met > possibility of access on file with the possible addition of two prerequisites courses into the master's programme : one course in Economie politique and one course in Mathématiques et statistiques > Submit a UCLouvain online request
Non-belgian Master's university degree issued by a recognised university	Meet the general and specific access requirements	on_the_file	If general and specific requirements are met > possibility of access on file with the possible addition of two prerequisites courses into the master's programme : one course in Economie politique and one course in Mathématiques et statistiques > Submit a UCLouvain online request

Holders of a non-University 2nd cycle degree

> Find out more about [links](#) to the university

For more information about transition programs to university, please follow the link passerelles.

Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

To see what management courses are available in the continuing education programme, please refer to: <https://uclouvain.be/lsm-formation-continue>

Access on the file

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

It should be noted that entry to all Masters (with the exception of Advanced Masters) can also be gained on submission of a personal application file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To access this Master, students must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add supplementary classes at the beginning of their Master's programme in order to obtain the prerequisites for these studies.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2020-2021

⊕ Periodic courses taught during 2020-2021

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2020-2021

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

o Basic courses (40 credits)

Students with a BA in accounting will get an exemption for LECGE1219 course and those with a BA in Marketing, in Foreign Trade or in e-business for LECGE1213 course. These students will then have an annual program of 55 credits.

○ LECGE1222	Microeconomics	Johannes Johnen Arastou Khatibi François Maniquet	45h+15h	5 Credits	1 ou 2q
○ LECGE1219	Accounting II and analysis of financial statements	Yves De Rongé Michel De Wolf	45h+15h	5 Credits	2q
○ LECGE1213	Marketing	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h+15h	5 Credits	1q
○ LECGE1315	Business Strategy	Alain Vas	20h+10h	5 Credits	1 ou 2q
○ LECGE1223	Production and Operations Management	Pierre Semal	30h	5 Credits	1q
○ LECGE1321	Human Management	Stéphanie Coster Emilie Malcourant	30h+15h	5 Credits	2q
○ LECGE1332	Finance	Philippe Grégoire	30h+15h	5 Credits	1q
○ LECGE1317	Critical Analysis of organizations and markets	Joseph Amougou (compensates Matthieu de Nanteuil) Matthieu de Nanteuil	30h	5 Credits	1q

o Courses in quantitative methods (15 credits)

○ LECGE1112	Mathematics in economy and management	Pascal Lambrechts Mathieu Van Vyve	45h+30h	5 Credits	1q
○ LECGE1337	Advanced mathematics and foundations of econometrics	Françoise Lefèvre	30h+15h	5 Credits	2q
○ LECGE1114	Statistics in Economics and Management I	Marie-Paule Kestemont	30h+30h	5 Credits	2q

o Language course (5 credits)

○ LANGL1532	English for Business Students (Upper-Intermediate level)	Catherine Avery Nicholas Gibbs Marielle Henriët (coord.) Sandrine Meirlaen Philippe Neyt Katherine Opello (coord.) Mark Theodore Pertuit Charlotte Peters Adrien Pham (compensates Sandrine Meirlaen) Françoise Stas Marie Van Reet	60h	5 Credits	1 + 2q
⊗ LANGL1332	Business English <i>A la place du cours LANGL1532 : accessible uniquement après autorisation de l'ILV</i>	Aurélië Deneumoustier Fanny Desterbecq Amandine Dumont Ariane Halleux Sabrina Knorr Lucille Meyers Sandrine Mulkers (coord.) Marc Piwnik (coord.)	60h	5 Credits	1 + 2q

Teaching method

This program provides general training and broad exposure relative to various areas of management.

It attempts to achieve an integration of such different areas in order to obtain a global understanding of businesses and to develop decision making and implementation capacity. With this objective, the program offers, on top of lectures which help structure business knowledge, the use of case studies and problem solving exercises. In this order, team work is often relied on.

This program intends to attract a target audience highly varied in its professional background and country of origin. The confrontation of different points of view among students, professors, lecturers and external speakers enriches students' perspectives on management and economics.

For students who face gaps in Economics or Maths / Statistics, courses will be added to their program in order to acquire the necessary prerequisites for a good understanding of management.

The lectures are complemented with individual or teamwork exercises, games, business simulation activities and in general, with tools that facilitate the understanding and assimilation of the concepts presented, even by students whose prior background is rather unrelated to management. This approach to learning is in line with the recent pedagogical reform at LSM-LLN and it has been widely appreciated by students. It has also been recently highlighted by the external auditors via the EQUIS accreditation procedure.

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

There are different methods of assessment: individual and/or group work and/or written and oral examinations.

Mobility and/or Internationalisation outlook

This programme has, for many years, attracted a significant proportion of international students (+/-30%) who have already gained a first degree in their home country and who wish to have additional training in management.

Possible trainings at the end of the programme

- [Master 120 credits in Management \(Site of Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master 120 credits in Management \(Site of Mons\)](#)

Contacts

Curriculum Management

Faculty

Structure entity

Denomination

Sector

Acronym

Postal address

Website

Mandate(s)

- Dean : Per Joakim Agrell
- Administrative director : Isabelle De Keyzer

Commission(s) of programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Academic supervisor: [Chantal de Moerloose](#)

Jury

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Human Sciences ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

<http://www.uclouvain.be/lsm>

- President of the jury: [Benoît Gailly](#)
- Secretary of the jury: [Chantal de Moerloose](#)

Useful Contact(s)

- Admissions of belgian's degrees: [Marie Lefevre](#)
- Admissions of international's degrees: [Estelle Tonon](#)
- Studies Advisor: [Marie Lefevre](#)

