UCLouvain

GEHC2M1

2026 - 2027

Master [60] in Management (shift schedule)

At Charleroi - 60 credits - 1 year - Shift schedule - In French
Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**
Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**
Activities on other sites : **YES**
Main study domain : **Sciences économiques et de gestion**
Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**
Programme acronym: **GEHC2M1** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction 2
Teaching profile 3
Learning outcomes 3
Programme 4
Detailed programme by subject 4
Supplementary classes 8
The programme's courses and learning outcomes 9
Information 10
Access Requirements 10
Teaching method 12
Evaluation 12
Contacts 12

GEHC2M1 - Introduction

Introduction

GEHC2M1 - Teaching profile

Learning outcomes

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une vision globale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master 60 en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le master 60 en sciences de gestion organisé à horaire décalé est un programme qui développe les compétences et expertises de base nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé des compétences et des savoir-faire qui lui permettront de situer les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations marchandes ou non marchandes dans les domaines de la gestion. Conçu pour un public d'étudiants adultes engagés dans la vie professionnelle, ce programme intègre les acquis de l'expérience de ces étudiants, par la mise en place d'une pédagogie adaptée

Au terme de ce programme, le diplômé sera:

Responsable:

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées.

Un professionnel :

- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence de base de l'ensemble des fonctions clés du management.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cŒur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités:

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes:
  - Agir en acteur socialement responsable,
  - Maîtriser des savoirs,
  - Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix de TFE.

1. **Agir en acteur socialement responsable**

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités. 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable. 1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. **Maîtriser des savoirs**

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience professionnelle.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management. 2.2. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management. 2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.
2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

3. **Appliquer une démarche scientifique**

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret. 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées. 3.3. Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle..
3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions

pragmatiques. 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. **Faire évoluer et pouvoir conduire le changement**

Faire évoluer positivement son activité et pouvoir conduire le changement dans un cadre professionnel.

4.1. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles. 4.2. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement

5. **Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle**

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation. 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. **Travailler en équipe**

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe de collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

7. **Intégrer une approche managériale**

Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.

7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son activité, métier ou projet 7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances. 7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

8. **Communiquer**

Communiquer et interagir efficacement avec ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte. 8.2. Dialoguer et interagir efficacement avec des interlocuteurs variés : comprendre les besoins et points de vue de différents interlocuteurs, être capable de critiques constructives, faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante.

9. **Se développer**

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

GEHC2M1 Programme

Detailed programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
- Optional
- Not offered in 2026-2027
- Not offered in 2026-2027 but offered the following year
- Offered in 2026-2027 but not the following year
- Not offered in 2026-2027 or the following year
- Activity with requisites
- Open to incoming exchange students
- Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Programme classique pour les étudiants titulaires d'un diplôme de master (60 credits)

MECHC2005	Managerial Economics	Grégory De Boe Patrick Scarmure	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits]
MGEHC2023	Production Management	Thomas Hacardiaux	FR [q2] [30h+10h] [5 Credits]
MGEHC2012	Finance	Anh Nguyen Isabelle Platten	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits]
MGEHC2016	Marketing	Nicolas Lambert	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits]
MGEHC2030	Entrepreneurship *Unité d'enseignement enseignée de manière intensive.*	Karl Colin Amélie Wuillaume	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits]
MGEHC2013	Human Management	Harmony Glinne-Demaret	FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHC2021	Accounting and Financial Diagnosis	Anne-Catherine Provost	FR [q2] [30h+10h] [5 Credits]
MGEHC2043	Corporate Strategy	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h+10h] [5 Credits]
LBIR2050	Challenges of sustainable development and transition *Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online course).*	Valentin Couvreur Nathalie Delzenne Valérie Swaen (coord.)	FR [q2] [20h+10h] [5 Credits]
MGEHD2119	Final Paper		FR [q1+q2] [] [15 Credits]

Programme spécifique pour les étudiants non-titulaires d'un diplôme de master (60 credits)

[Ce programme peut être précédé, en fonction de votre condition d'accès, du module complémentaire comprenant les prérequis nécessaires.]

En plus des UE listées ci-dessous, vous devez choisir 1 bloc d'options de 20 crédits parmi les 4 blocs d'options proposés.

MQAHC2130	Management Statistic	Rudy De Winne	FR [q1] [30h] [5 Credits]
MGEHC2141	Project Management	Stefan Creemers	FR [q1] [30h] [5 Credits]
MGEHC2135	Market Insights	Simon Hazée Julie Masset (compensates Karine Charry)	FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHC2134	Corporate Finance	Nathan Lassance	FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHD2140	Business Game *For logistical reasons, this teaching unit is only given at the Mons site.*	Caroline Ducarroz	FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHD2119	Final Paper		FR [q1+q2] [] [15 Credits]

OPTIONS

> Business with Impact Option *[en-prog-2026-gehc2m1-mgehm110o]*
> Tech & Society Option *[en-prog-2026-gehc2m1-mgehc210o]*
> Data & Sustainability / Responsible Insight Option *[en-prog-2026-gehc2m1-mgehm120o]*
> New Entrepreneurship / Finance & Impact Option *[en-prog-2026-gehc2m1-mgehc230o]*

BUSINESS WITH IMPACT OPTION [20.0]

- Mandatory
- Optional
- Not offered in 2026-2027
- Not offered in 2026-2027 but offered the following year
- Offered in 2026-2027 but not the following year
- Not offered in 2026-2027 or the following year
- Activity with requisites
- Open to incoming exchange students
- Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Content:

Term 1 (Mons)

MGEHD2161	Corporate Social Responsability *For logistical reasons, this teaching unit is only given at the Mons site.*		FR [q1] [30h] [5 Credits]
MGEHD2162	Responsible Marketing		FR [q1] [30h] [5 Credits]

Term 2 (Mons)

MGEHD2163	Sustainable Finance		FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHD2164	Social and Sustainable Entrepreneurship		FR [q2] [30h] [5 Credits]

TECH & SOCIETY OPTION [20.0]

- Mandatory
- Optional
- Not offered in 2026-2027
- Not offered in 2026-2027 but offered the following year
- Offered in 2026-2027 but not the following year
- Not offered in 2026-2027 or the following year
- Activity with requisites
- Open to incoming exchange students
- Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Content:

Term 1 (Charleroi)

MGEHC2165	Technological Entrepreneurship		FR [q1] [30h] [5 Credits]
MGEHC2166	Finance and Data Science		FR [q1] [30h] [5 Credits]

Term 2 (Charleroi)

MGEHC2167	Marketing and Big Data		FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHC2168	AI and Society		FR [q2] [30h] [5 Credits]

DATA & SUSTAINABILITY / RESPONSIBLE INSIGHT OPTION [20.0]

- Mandatory
- Optional
- Not offered in 2026-2027
- Not offered in 2026-2027 but offered the following year
- Offered in 2026-2027 but not the following year
- Not offered in 2026-2027 or the following year
- Activity with requisites
- Open to incoming exchange students
- Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Content:

Term 1 (Mons)

MGEHD2161	Corporate Social Responsability *For logistical reasons, this teaching unit is only given at the Mons site.*		FR [q1] [30h] [5 Credits]
MGEHD2162	Responsible Marketing		FR [q1] [30h] [5 Credits]

Term 2 (Charleroi)

MGEHC2167	Marketing and Big Data		FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHC2168	AI and Society		FR [q2] [30h] [5 Credits]

NEW ENTREPRENEURSHIP / FINANCE & IMPACT OPTION [20.0]

- Mandatory
- Optional
- Not offered in 2026-2027
- Not offered in 2026-2027 but offered the following year
- Offered in 2026-2027 but not the following year
- Not offered in 2026-2027 or the following year
- Activity with requisites
- Open to incoming exchange students
- Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Content:

Term 1 (Charleroi)

MGEHC2165	Technological Entrepreneurship		FR [q1] [30h] [5 Credits]
MGEHC2166	Finance and Data Science		FR [q1] [30h] [5 Credits]

Term 2 (Mons)

MGEHD2163	Sustainable Finance		FR [q2] [30h] [5 Credits]
MGEHD2164	Social and Sustainable Entrepreneurship		FR [q2] [30h] [5 Credits]

Supplementary classes

To access this Master, students must have a good command of certain subjects. If this is not the case, in the first annual block of their Masters programme, students must take supplementary classes chosen by the faculty to satisfy course prerequisites.

- O Mandatory
- ⊠ Optional
- △ Not offered in 2026-2027
- ⊘ Not offered in 2026-2027 but offered the following year
- ⊕ Offered in 2026-2027 but not the following year
- △ ⊕ Not offered in 2026-2027 or the following year
- 🟨 Activity with requisites
- ⊕ Open to incoming exchange students
- ⊗ Not open to incoming exchange students
- [FR] Teaching language (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

From 45 to 60credit(s)

O MECHC1305	Managerial Economics	Grégory De Boe Patrick Scarmure	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1323	Production Management *Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de cette unité d'enseignement.*	Thomas Hacardiaux	FR [q2] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MMTHD2102	Projet et accompagnement pédagogiques *Attention : la réussite de cette unité d'enseignement suppose notamment la participation effective à un week-end d'intégration*	Stéphane Moyson	FR [q1] [15h+15h] [5 Credits] ⊕
O MQAHC1328	Quantitative Management Methods	Géraldine Strack	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1312	Finance	Anh Nguyen (compensates Isabelle Platten)	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1316	Marketing *Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de cette unité d'enseignement.*	Nicolas Lambert	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1330	Entrepreneurship *Unité d'enseignement enseignée de manière intensive.*	Karl Colin Amélie Wuillaume	FR [q1] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1313	Human Management	Harmony Glinne-Demaret	FR [q2] [30h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1321	Accounting and Financial Diagnosis *Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de cette unité d'enseignement.*	Anne-Catherine Provost	FR [q2] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O MGEHC1343	Corporate Strategy	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h+10h] [5 Credits] ⊕
O LBIR2050	Challenges of sustainable development and transition *Teaching unit based on a MOOC (Massive Open Online Course)*	Valentin Couvreur Nathalie Delzenne Valérie Swaen (coord.)	FR [q2] [20h+10h] [5 Credits] ⊕

The programme's courses and learning outcomes

For each UCLouvain training programme, a reference framework of learning outcomes specifies the the skills expected of every graduate on completion of the programme. Course unit descriptions specify targeted learning outcomes, as well as the unit's contribution to reference framework of learning outcomes.

GEHC2M1 - Information

Access Requirements

Master course admission requirements are defined by the French Community of Belgium Decree of 7 November 2013 defining the higher education landscape and the academic organisation of courses.

General and specific admission requirements for this programme must be satisfied at the time of enrolling at the university.

Unless explicitly mentioned, the bachelor's, master's and licentiate degrees listed in this table or on this page are to be understood as those issued by an institution of the French, Flemish or German-speaking Community, or by the Royal Military Academy.

In the event of the divergence between the different linguistic versions of the present conditions, the French version shall prevail.

SUMMARY

- > General access requirements
- > Specific access requirements
- > University Bachelors
- > Non university Bachelors
- > Holders of a 2nd cycle University degree
- > Holders of a non-University 2nd cycle degree
- > Access based on validation of professional experience
- > Access based on application
- > Admission and Enrolment Procedures for general registration

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCLouvain Bachelors			
		Direct access	
		-	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
Bachelier en Sciences de gestion Bachelier en Sciences économiques et gestion Bachelier Ingénieur de gestion		Direct access	
		-	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Foreign Bachelors			
		Access based on application	

Non university Bachelors

> Find out more about links to the university

Diploma	Access	Remarks
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA : conseiller(ère) en gestion de crise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion hôtellière - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
		Access based on application	
		Access based on application	
Masters			
Tous les masters		Access based on application	
		Access based on application	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Access based on validation of professional experience

It is possible, under certain conditions, to use one's personal and professional experience to enter a university course without having the required qualifications. However, validation of prior experience does not automatically apply to all courses. Find out more about Validation of priori experience .

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience
Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Access based on application

Access based on application : access may be granted either directly or on the condition of completing additional courses of a maximum of 60 ECTS credits, or refused.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Teaching method

Ce programme spécifiquement conçu pour des personnes qui travaillent, alterne exposés théoriques et études de cas afin de permettre la compréhension concrète des problématiques de gestion.

Le programme attire un public de formation et d'horizons professionnels très variés. Les confrontations de pratiques et de point de vue divers, tant entre étudiants et professeurs, qu'entre étudiants entre eux, offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur les différents domaines de la gestion.

Les étudiants sont invités, dans différents travaux individuels ou de groupe, à porter un regard réflexif sur leur pratique professionnelle ou à étudier et résoudre des problèmes de gestion en lien avec leur domaine professionnel.

Evaluation

The evaluation methods comply with the Academic regulations and procedures . More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Contacts

Curriculum Management

Faculty

Structure entity	SSH/LSM
Denomination	Louvain School of Management (LSM)
Sector	Human Sciences (SSH)
Acronym	LSM
Postal address	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Website	http://www.uclouvain.be/lsm

Mandate(s)

- Dean : Matthieu de Nanteuil
- Administrative director : Helena Torres

Commission(s) of programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management (CLSM)

Academic supervisor: nathalie.gilson@uclouvain.be

Other academic Supervisor(s)

- julie.hermans@uclouvain.be

Jury

- President of the jury: caroline.ducarroz@uclouvain.be
- Jury secretary: nathalie.gilson@uclouvain.be

Useful Contact(s)

- Information for future students (Nicolas Hurtado de Jesus): info-charleroi@uclouvain.be
- Studies management officer: magaly.duquesne@uclouvain.be
- Vice-Dean LSM Mons: julie.hermans@uclouvain.be
- Exclusive address for waiver request for NON-FUNDABILITY: safi@uclouvain.be