

Demande de budget pour le lancement de l'IL&C (années civiles 2008 et 2009)

L'IL&C souhaite pouvoir commencer ses activités dès que possible. En effet, la dynamique qui réunit les chercheurs en communication et les chercheurs issus de FLTR est lancée depuis 2006, et se traduit à la fois par la rédaction d'un projet de recherche commun, mais aussi par la tenue d'un séminaire de recherche mensuel, la participation conjointe à des appels d'offre (ARC entre autres) et la réalisation d'un numéro de la revue *Recherches en communication*, présentant les thématiques communes aux différents groupes de recherche présents dans l'Institut. Actuellement, tout ceci fonctionne par bénévolat, et sans aucune aide en personnel ou en F+E. Cela rend donc indispensable l'attribution d'un budget de départ, pour faciliter les activités existantes, mais surtout pour aider à installer l'Institut en le faisant connaître à l'extérieur (publicités, site web, organisation de séminaires et colloques internationaux).

Dans l'état actuel, aucune autre source de financement ne semble accessible à l'Institut de la part des départements d'origine des membres, ou des Facultés. Il en va de même pour des ressources en personnel administratif et de soutien à la recherche (logistique, informatique, gestion des bases de données)

Aucune discussion n'a encore été menée avec les Facultés et départements pour connaître l'éventuelle mise à disposition de personnel administratif et technique en provenance de ces lieux vers l'Institut. Dans cette mesure, l'IL&C n'introduit pour le moment aucune demande d'engagement de personnel dans le cadre du budget introduit ci-dessous, puisqu'il ignore encore dans quelle mesure ce personnel pourrait à court ou moyen terme être intégré au cadre. C'est pourquoi les ressources en personnel sont affectées à du personnel jobiste ou temporaire.

Budget prévisionnel

1. Frais d'équipement

Deux postes de travail informatique sont nécessaires (l'un localisé en COMU, l'autre en FLTR) pour assurer les tâches logistiques liées au lancement de l'IL&C, et à la gestion de ses activités courantes :

2 PC + 2 imprimantes + 1 scanner + suites bureautiques de base = 3.000 euros

Complément d'équipement de bureau dans les locaux mis à disposition par les deux entités FLTR et ESPO : 2.000 euros

Achat d'équipement informatique et multimédia pour le stockage de bases de données de corpus écrits, oraux et audiovisuels (ordinateurs de grande puissance, disques durs de stockage, scanner puissant : 10.000 euros)

Achat de logiciels spécialisés pour l'analyse de corpus 4.000 euros

2. Frais de fonctionnement :

Frais de secrétariat (téléphones, paiement de l'utilisation des photocopieuses locales, frais postaux, papeterie...) : 1.500 euros par an = 3.000 euros

Frais liés au travail scientifique (encodage, traitement, analyse) sur les corpus : 2.000 euros

3. Achat d'ouvrages de référence

Pour pallier le manque de livres et de revues dans les secteurs de référence sur lesquels travaille l'Institut, il est nécessaire de disposer de certains ouvrages de référence, qui seront achetés avec le budget de l'IL&C et mis en dépôt dans les bibliothèques ESPO et BGSB :

En 2008 : 3.000 euros

En 2009 : 3.000 euros

4. Création d'un site web de l'IL&C

Paiement d'un jobiste pouvant créer les pages web à intégrer dans le site de l'UCL et en assurer la maintenance

En 2008 : 1.500 euros

En 2009 : 500 euros

5. Frais de promotion de l'IL&C

Création d'un logo, et de supports d'information (brochure de présentation, promotion des séminaires et colloques...) :

En 2008 (création du logo, de la maquette de la brochure, impression, envoi à l'extérieur...) : 2.500 euros

En 2009 : 500 euros

6. Organisation d'un colloque international de création de l'IL&C

Invitation de collègues étrangers (au-delà des budgets obtenus auprès du FNRS), frais de publicité, d'organisation, de secrétariat: 3.000 euros

7. Animation d'un séminaire de recherche commun

Frais d'organisation du séminaire annuel : 2 X 250 euros = 500 euros

Invitation de conférenciers étrangers : 2 X 1.000 euros 2.000 euros

8. Publication d'un numéro de revue

Aide à la publication d'un numéro spécial consacré aux thématiques centrales relatives aux recherches communes en communication et en langues et lettres : 500 euros

9. Engagement de jobistes

... pour assurer ces différentes tâches, dans l'attente d'un personnel administratif dédié à l'Institut (cf. note de présentation de l'Institut). Gestion administrative, promotion de l'IL&C, aide à la collecte et au traitement des données :

En 2008 : 4.500 euros

En 2009 : 4.500 euros

TOTAL : 50.000 euros