

A Louvain-la-Neuve - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **optionnel**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **comu2m1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

| | |
|--|----|
| Introduction | 2 |
| Profil enseignement | 3 |
| - Compétences et acquis au terme de la formation | 3 |
| - Structure du programme | 5 |
| - Programme détaillé | 6 |
| - Programme par matière | 6 |
| - Cours et acquis d'apprentissage du programme | 17 |
| Informations diverses | 18 |
| - Conditions d'admission | 18 |
| - Enseignements supplémentaires | 22 |
| - Pédagogie | 24 |
| - Evaluation au cours de la formation | 24 |
| - Mobilité et internationalisation | 24 |
| - Formations ultérieures accessibles | 24 |
| - Gestion et contacts | 24 |

COMU2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master vous offre:

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication ;
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication ;
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication ;
- une approche pédagogique adaptée et originale.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire ;
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise ;
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias ; l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis de la manière suivante :

- un tronc commun constitué de :

- un mémoire et (pour les étudiants non titulaires d'un master) un séminaire d'accompagnement du mémoire
- Parcours multimédia (5 crédits),
- selon le profil de l'étudiant, aucune, deux ou trois activités choisies dans les listes proposées.

- une à deux options (15 à 30 crédits) parmi :

- Communication socio-éducative ;
- Analyse des médias ;
- Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques;
- Ecole de Journalisme de Louvain ;
- Culture médiatique ;
- Cultures et identités ;
- Multimédia.

COMU2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis au sein de sept options : "Analyse des médias", "Communication socio-éducative", "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques", "Ecole de Journalisme de Louvain", "Multimédia", "Communication culturelle" et "Etudes culturelles et médiatiques".

Un étudiant diplômé de master 60 en information et communication sans avoir fait d'autre master préalablement sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Analyse des médias » :

- Démontrer la capacité d'analyser les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif sur la communication et ses bouleversements contemporains.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Communication socio-éducative » :

- En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs usuels et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
 - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social;
 - choisir une stratégie éducative;
 - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif;
 - travailler en coopération au sein d'une équipe professionnelle multidisciplinaire;
 - accompagner la diffusion;
 - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables;
 - relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Connaître les principaux systèmes médiatiques socio-éducatifs.
- Se documenter sur les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Comprendre des rapports de recherche et formuler des thématiques susceptibles de faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques » :

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux, la publicité, le lobbying.
- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Ecole de journalisme de Louvain » :

- Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques en presse écrite.
- Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.
- Maîtriser les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Communication culturelle » :

- Concevoir les particularités de ce secteur d'activité particulier que sont les "entreprises" culturelles.
- Comprendre les spécificités de la communication utilisée par le secteur culturel.
- Saisir les enjeux, notamment communicationnels, liés au secteur culturel, aux "entreprises" culturelles, aux "objets" culturels.
- Situer leurs pratiques par rapport aux autres types de communication et au sein des différentes traditions d'analyse de la communication culturelle.
- Développer toutes les phases d'un projet de communication culturelle (conception, financement, aspects culturels, aspects communicationnels, concrétisation...).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Multimédia » :

- connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs;
- être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires;
- développer une vision synoptique des dispositifs multimédias et des applications interactives propres aux médias numériques.

Un étudiant diplômé de master 60 en information et communication et déjà titulaire d'un master sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
- Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine des options choisies. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi les options « Analyse des médias » :

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Communication socio-éducative » :

- En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs usuels et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
 - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social;
 - choisir une stratégie éducative;
 - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif;
 - travailler en coopération au sein d'une équipe professionnelle multidisciplinaire;
 - accompagner la diffusion;
 - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables;
 - exploiter à bon escient des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Connaître les principaux systèmes médiatiques socio-éducatifs.
- Se documenter sur les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Comprendre des rapports de recherche et formuler des thématiques susceptibles de faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques » :

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.
- Elaborer une stratégie de communication globale, interne ou externe et la formaliser dans un plan de communication,
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Démontrer sa connaissance des méthodes de la communication marketing lui permettant de faire le lien entre les problématiques de vente et de réputation. Les techniques de promotion, de merchandising, de marketing direct et de e-marketing seront connues.
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.
- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Ecole de journalisme de Louvain » :

- Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques de chacun des médias, comme du journalisme intégré dans une organisation multimédia.
- Maîtriser la création, l'organisation et la réalisation de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.
- Maîtriser les techniques de production et d'écriture de narrations journalistiques de temps bref et de temps long.
- Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.

- Maîtriser les enjeux théorique et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Communication culturelle » :

- Concevoir les particularités de ce secteur d'activité particulier que sont les "entreprises" culturelles.
- Comprendre les spécificités de la communication utilisée par le secteur culturel.
- Saisir les enjeux, notamment communicationnels, liés au secteur culturel, aux "entreprises" culturelles, aux "objets" culturels.
- Situer leurs pratiques par rapport aux autres types de communication et au sein des différentes traditions d'analyse de la communication culturelle.
- Développer toutes les phases d'un projet de communication culturelle (conception, financement, aspects culturels, aspects communicationnels, concrétisation...).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Multimédia » :

- connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs;
- être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires;
- développer une vision synoptique des dispositifs multimédias et des applications interactives propres aux médias numériques ;
- avoir la capacité de réaliser des multimédias destinés à produire des modifications des savoirs, des attitudes et des comportements auprès de publics spécifiques.

Pour les étudiants choisissant l'option de perfectionnement :

- appréhender les matériels techniques constitutifs des machines et réseaux informatiques;
- mettre en œuvre les langages statiques et dynamiques qui sont au cœur des projets multimédia
- développer des objets graphiques et audiovisuels intégrés dans des projets multimédia.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 à 45 crédits) dont un mémoire pour 25 crédits;
- l'une des 7 options qui lui sont proposées (15 à 30 crédits) .

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2^e cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2^e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits) dont un mémoire ou un mémoire-stage pour 15 crédits;
- une ou deux des 13 options qui lui sont proposées (30 crédits).

[> Tronc commun \(30 à 45 crédits\)](#) [prog-2019-comu2m1-lcomu201t.html]

Options et/ou cours au choix

- > Communication socio-éducative : base [prog-2019-comu2m1-lcomu302o.html]
- > Communication socio-éducative : compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu303o.html]
- > Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2019-comu2m1-lcomu305o.html]
- > Ecole de Journalisme de Louvain : base [prog-2019-comu2m1-lcomu308o.html]
- > Ecole de Journalisme de Louvain : compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu309o.html]
- > Multimédia : base [prog-2019-comu2m1-lcomu311o.html]
- > Multimédia : perfectionnement [prog-2019-comu2m1-lcomu312o.html]
- > Cours au choix [prog-2019-comu2m1-lcomu313o.html]
- > Multimédia: compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu314o.html]
- > Analyse des médias : base [prog-2019-comu2m1-lcomu315o.html]
- > Analyse des médias : compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu316o.html]
- > Culture médiatique [prog-2019-comu2m1-lcomu340o.html]
- > Cultures et identités [prog-2019-comu2m1-lcomu341o.html]

COMU2M1 Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊗ Pour les étudiants non-titulaires d'un master

○ Activités obligatoires (30 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---|--|-----|------------|----|
| ○ LCOMU2901 | Mémoire | | | 23 Crédits | |
| ○ LCOMU2910 | Séminaire d'accompagnement : méthodologie | Gérard Derèze Sarah Sepulchre Marie Vanoost (supplée Sarah Sepulchre) | 15h | 2 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2701 | Parcours multimédia | Mathieu Bazelaire (supplée Philippe Verhaegen) Lionel Detry Thibault Philippette Gaétan Santarelli Yves Thiran Philippe Verhaegen (coord.) | 30h | 5 Crédits | 1q |

○ Activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques" ne prendront aucune des activités de cette liste. Les autres y choisiront deux activités. (Rem : LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication).

| | | | | | |
|-------------|--|----------------------|-----|-----------|------|
| ⊗ LCOMU1322 | Droit des médias et de la communication | François Jongen | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU2200 | Genre, cultures et représentations | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 1q △ |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes et publics de la radio-tv | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU2270 | Sémiotique cognitive | Pierre Fastrez | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU2360 | Marketing digital | Damien Renard | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU2430 | Déontologie et analyse critique du journalisme | Benoît Grevisse | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU2640 | Littératie médiatique | Thibault Philippette | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU2606 | Communication interculturelle | Marc Totte | 30h | 5 Crédits | 2q |

○ Autres activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques" ne prendront aucune de ces activités. Les autres y choisiront une activité.

| | | | | | |
|-------------|--|---|-----|-----------|------|
| ⊗ LCOMU2270 | Sémiotique cognitive | Pierre Fastrez | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes et publics de la radio-tv | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU2250 | Narratologie médiatique | | 30h | 5 Crédits | 2q △ |
| ⊗ LCOMU2310 | Organizations strategies and strategic communication | Sandrine Agje De Selsaeten Emmanuel Goedseels | 30h | 5 Crédits | 1q |

| | | | | | |
|-------------|--------------------------------|---------------------|-----|-----------|----|
| ✘ LCOMU2606 | Communication interculturelle | Marc Totte | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ✘ LCOMU2706 | Management de la communication | Catherine Alexandre | 30h | 5 Crédits | 2q |

✘ Pour les étudiants titulaires d'un master

o Activités obligatoires (20 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---------------------|--|-----|------------|----|
| o LCOMU2902 | Mémoire | | | 15 Crédits | |
| o LCOMU2701 | Parcours multimédia | Mathieu Bazelaire (supplée Philippe Verhaegen) Lionel Detry Thibault Philippette Gaétan Santarelli Yves Thiran Philippe Verhaegen (coord.) | 30h | 5 Crédits | 1q |

o Activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques" ne prendront aucune des activités de cette liste. Les autres y choisiront deux activités. Rem: LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication).

| | | | | | |
|-------------|--|----------------------|-----|-----------|------|
| ✘ LCOMU1322 | Droit des médias et de la communication | François Jongen | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ✘ LCOMU2200 | Genre, cultures et représentations | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 1q Δ |
| ✘ LCOMU2230 | Programmes et publics de la radio-tv | Frédéric Antoine | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ✘ LCOMU2270 | Sémiotique cognitive | Pierre Fastrez | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ✘ LCOMU2360 | Marketing digital | Damien Renard | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ✘ LCOMU2430 | Déontologie et analyse critique du journalisme | Benoît Grevisse | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ✘ LCOMU2606 | Communication interculturelle | Marc Totte | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ✘ LCOMU2640 | Littérature médiatique | Thibault Philippette | 30h | 5 Crédits | 1q |

o Autres activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques" prendront une des paires d'activités de cette liste, en plus de celle choisie dans le cadre de l'option. Les autres ne prendront aucune activité de cette liste.

✘ Production 1 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---|----------------------------------|-----------|-----------|----|
| o LCOMU2330 | Analyse des productions communicationnelles | Ingrid Mayeur | 30h | 5 Crédits | 1q |
| o LCOMU2340 | Atelier de production communicationnelle | Romain Rihoux Antoine Servais | 22.5h+30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Production 2 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|-----------------|-----|-----------|------|
| o LCOMU2812 | Evaluation de l'expérience utilisateur | Suzanne Kieffer | 30h | 5 Crédits | 2q |
| o LCOMU2250 | Narratologie médiatique | | 30h | 5 Crédits | 2q Δ |

✘ Relation 1 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|---|-----|-----------|----|
| o LCOMU2708 | Media relations & community management | Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet | 30h | 5 Crédits | 1q |
| o LCOMU2610 | Internal communication and communication of change | Andrea Catellani Katja Werbrouck (supplée Andrea Catellani) | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Relation 2 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|--|-----|-----------|----|
| o LCOMU2613 | Crisis communication | Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten | 30h | 5 Crédits | 1q |
| o LCOMU2617 | Communication publique et politique | Olivier Alsteens Arlin Bagdat Sandrine Roginsky (coord.) | 30h | 5 Crédits | 2q |

⌘ Evaluation 1 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---|---------------------|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Catherine Alexandre | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2611 | Audit de la communication interne | François Lambotte | 15h | 5 Crédits | 2q |

⌘ Evaluation 2 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|-----------------------------------|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2813 | Stratégies digitales | Lionel Groetaers Damien Renard | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2811 | Visualisation de l'information et présentation multimodale | Suzanne Kieffer | 30h | 5 Crédits | 2q |

Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront soit l'option à 30 ECTS "Gestion de la com. d'organisation et des RP", soit 1 des 6 options à 15 ECTS qui lui sont accessibles, c'est-à-dire toutes sauf les compléments et l'option "Multimédia: perfectionnement". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront soit l'option à 30 ECTS "Gestion de la com. d'organisation et des RP", soit 2 options à 15 ECTS: une option "de base" et une option "compléments" ou "perfectionnement" ou 2 options "de base".

- > Communication socio-éducative : base [prog-2019-comu2m1-lcomu302o]
- > Communication socio-éducative : compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu303o]
- > Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2019-comu2m1-lcomu305o]
- > Ecole de Journalisme de Louvain : base [prog-2019-comu2m1-lcomu308o]
- > Ecole de Journalisme de Louvain : compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu309o]
- > Multimédia : base [prog-2019-comu2m1-lcomu311o]
- > Multimédia : perfectionnement [prog-2019-comu2m1-lcomu312o]
- > Cours au choix [prog-2019-comu2m1-lcomu313o]
- > Multimédia: compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu314o]
- > Analyse des médias : base [prog-2019-comu2m1-lcomu315o]
- > Analyse des médias : compléments [prog-2019-comu2m1-lcomu316o]
- > Culture médiatique [prog-2019-comu2m1-lcomu340o]
- > Cultures et identités [prog-2019-comu2m1-lcomu341o]

Communication socio-éducative : base [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2019-2020
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

| | | | | | |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----|-----------|------|
| ○ LCOMU2663 | Effets éducatifs des médias | Jerry Jacques Patrick Verniers | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2702 | Médias numériques et éducation | | 30h | 5 Crédits | 1q △ |
| ○ LCOMU2604 | Atelier de conception de médias 1 | Lionel Detry Thibault Philippette | 15h | 2 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2609 | Atelier de conception de médias 2 | Lionel Detry Thibault Philippette | 15h | 3 Crédits | 2q |

Communication socio-éducative : compléments [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2019-2020
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Communication socio-éducative : base".

Contenu:

Deux activités au moins parmi :

De 10 à 15 CREDITS parmi

| | | | | | |
|-------------|--|--------------------|-------|-----------|----|
| ⊗ LCOMU2600 | Vulgarisation scientifique | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU2602 | Systèmes médiatiques de formation à distance | Jean-Marc Everard | 22.5h | 5 Crédits | 2q |

| | | | | | |
|-------------|--|---------------------------------|-----|-----------|----|
| ❖ LCOMU2603 | Séminaire de recherche en technologies cognitives 1 | Pierre Fastrez Jerry Jacques | 15h | 3 Crédits | 1q |
| ❖ LCOMU2608 | Séminaire de recherche en technologies cognitives 2 | Pierre Fastrez Jerry Jacques | 15h | 3 Crédits | 2q |
| ❖ LCOMU2890 | Gestion du non-marchand et création d'association | Pierre Verbeeren | 30h | 4 Crédits | 2q |
| ❖ LCOMU2811 | Visualisation de l'information et présentation multimodale | Suzanne Kieffer | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ❖ LCOMU2810 | Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données | Cédric Heuchenne | 30h | 5 Crédits | 2q |

❖ Une activité au plus parmi :

| | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|----|
| ❖ LCOMU2607 | Analyse des productions et du traitement documentaires | Thierry Bellefroid Gérard Derèze | 22.5h | 6 Crédits | 2q |
| ❖ LCOMU2605 | Analyse des séries télévisées | Sarah Sepulchre Marie Vanoost (supplée Sarah Sepulchre) | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ❖ LCOMU2221 | Analyse des productions cinématographiques | Sébastien Fevry Nicolas Wouters | 22.5h | 5 Crédits | 2q |

Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

o Activités obligatoires (20 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---|--|-------|-----------|----|
| ○ LCOMU2360 | Marketing digital | Damien Renard | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2310 | Organizations strategies and strategic communication | Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2710 | Approche éthique et critique de la communication d'organisation | Andrea Catellani Coline Ruwet (supplée Andrea Catellani) | 22.5h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2706 | Management de la communication | Catherine Alexandre | 30h | 5 Crédits | 2q |

o Activités au choix (10 crédits)

Une paire d'activités parmi:

⊗ Production 1 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---|----------------------------------|-----------|-----------|----|
| ○ LCOMU2330 | Analyse des productions communicationnelles | Ingrid Mayeur | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2340 | Atelier de production communicationnelle | Romain Rihoux Antoine Servais | 22.5h+30h | 5 Crédits | 1q |

⊗ Production 2 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|-----------------|-----|-----------|------|
| ○ LCOMU2812 | Evaluation de l'expérience utilisateur | Suzanne Kieffer | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2250 | Narratologie médiatique | | 30h | 5 Crédits | 2q △ |

⊗ Relation 1 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|--|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2708 | Media relations & community management | Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2610 | Internal communication and communication of change | Andrea Catellani Katja Werbrouck (supplée Andrea Catellani) | 30h | 5 Crédits | 1q |

⊗ Relation 2 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|---|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2613 | Crisis communication | Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2617 | Communication publique et politique | Olivier Alsteens Arlin Bagdat Sandrine Roginsky (coord.) | 30h | 5 Crédits | 2q |

⊗ Evaluation 1 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|---|---------------------|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2350 | Evaluation de la communication d'organisation | Catherine Alexandre | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU2611 | Audit de la communication interne | François Lambotte | 15h | 5 Crédits | 2q |

⊗ Evaluation 2 (10 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|-----------------------------------|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2813 | Stratégies digitales | Lionel Groetaers Damien Renard | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2811 | Visualisation de l'information et présentation multimodale | Suzanne Kieffer | 30h | 5 Crédits | 2q |

Ecole de Journalisme de Louvain : base [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:**o Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (9 crédits)**

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|---|-------|-----------|----|
| ● LCOMU2401 | Sources et recherche d'information | Frédéric Antoine Elodie Blogie Dominique Delhalle | 22.5h | 3 Crédits | 1q |
| ● LCOMU2402 | Ecriture journalistique | Philippe Deboeck Alice Dive Benoît Grevisse Stéphanie Meyer Arnaud Ruysen | 30h | 3 Crédits | 1q |
| ● LCOMU2403 | Approches visuelles journalistiques | Nicolas Becquet Gérard Derèze Suzanne Kieffer | 30h | 3 Crédits | 1q |

o Actualité et déontologie (6 crédits)

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------|---|-----|-----------|----|
| ● LCOMU2420 | Connaissance de l'actualité 1 | Sacha Daout (supplée Gérard Derèze) Gérard Derèze | 15h | 3 Crédits | 1q |
| ● LCOMU2421 | Connaissance de l'actualité 2 | Gérard Derèze Laurent Mathieu (supplée Gérard Derèze) | 15h | 3 Crédits | 2q |

Ecole de Journalisme de Louvain : compléments [15.0]

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2019-2020
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ☒ Au choix
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Ecole de Journalisme de Louvain : base".

o Contenu:**o Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (11 crédits)**

| | | | | | |
|-------------|--------------------------------------|--|-------|-----------|----|
| ○ LCOMU2404 | Traitement journalistique analytique | Gérard Derèze Caroline Hick Catherine Lorisgnol (supplée Gérard Derèze) Pierre-Yves Millet Olivier Nederlandt Antonio Solimando Olivier Standaert Yves Thiran | 30h | 4 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2405 | Traitement journalistique de terrain | Anne-Sophie Bailly (supplée) Benoît Grevisse Francois Brabant Caroline Gillet Luc Gilson Benoît Grevisse Pierre-Yves Millet Yves Thiran Laurence Van Ruymbeke Vinciane Votron | 30h | 4 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2406 | Genres journalistiques subjectifs | Thierry Fiorilli Grégoire Lits François Mathieu | 22.5h | 3 Crédits | 2q |

o Actualité et déontologie (4 crédits)

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------|------------------|-----|-----------|----|
| ○ LCOMU2801 | Socio-économie du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 4 Crédits | 2q |
|-------------|-------------------------------|------------------|-----|-----------|----|

Multimédia : base [15.0]

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2019-2020
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ☒ Au choix
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|---|--|-------|-----------|------|
| ☒ LCOMU2702 | Médias numériques et éducation | | 30h | 5 Crédits | 1q △ |
| ☒ LCOMU2704 | Laboratoire de réalisation de multimédia | Mathieu Bazelaire Jean-Marc Everard | 22.5h | 5 Crédits | |
| ☒ MLSMM2152 | Nouvelles technologies et pratiques émergentes | Bart Jourquin | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ☒ MCOMU2210 | Production éditoriale et production médiatique sur le web | Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem | 22.5h | 5 Crédits | 1q |
| ☒ MCOMU2211 | Media Literacy | Julie Matagne Julie Matagne (supplée) Sandrine Roginsky Sandrine Roginsky | 22.5h | 5 Crédits | 1q |

Multimédia : perfectionnement [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2019-2020
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'option "Multimédia : perfectionnement" est une option réalisée en collaboration avec l'IAD. Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Multimédia: base". 15 crédits parmi:

o Contenu:

| | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|---|-----|-----------|----|
| <input type="radio"/> LCOMU2661 | Informatique multimédia | Christophe De Vleeschouwer Xavier Marichal | 30h | 5 Crédits | 2q |
| <input type="radio"/> LIADA2663 | Pratique des langages statiques | | 15h | 2 Crédits | 2q |
| <input type="radio"/> LIADA2664 | Pratique des langages dynamiques | | 15h | 2 Crédits | 2q |
| <input type="radio"/> LIADA2665 | Initiation graphique et audiovisuelle | | 15h | 2 Crédits | 2q |
| <input type="radio"/> LIADA2666 | Atelier de réalisation multimédia | | 15h | 4 Crédits | 2q |

Cours au choix

L'étudiant complète son programme en choisissant une activité parmi :

Multimédia: compléments [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2019-2020
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivi l'option "Multimédia: base". Trois activités à choisir parmi :

o Contenu:

| | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|-------|-----------|----|
| <input type="radio"/> LCOMU2663 | Effets éducatifs des médias | Jerry Jacques Patrick Verniers | 30h | 5 Crédits | 1q |
| <input type="radio"/> LCOMU2602 | Systèmes médiatiques de formation à distance | Jean-Marc Everard | 22.5h | 5 Crédits | 2q |
| <input type="radio"/> LCOMU2600 | Vulgarisation scientifique | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Crédits | 1q |

Analyse des médias : base [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2019-2020
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|-----|-----------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> LCOMU2250 | Narratologie médiatique | | 30h | 5 Crédits | 2q <input type="triangle-up"/> |
| <input type="radio"/> LCOMU2110 | Analyse socio-politique des médias | Benoît Grevisse Olivier Le Bussy Jean-Paul Marthoz Olivier Standaert | 30h | 4 Crédits | 2q |
| <input type="radio"/> LCOMU2100 | Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1 | Pierre Fastrez Benoît Grevisse | 15h | 3 Crédits | 1q |
| <input type="radio"/> LCOMU2101 | Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2 | | 15h | 3 Crédits | 2q <input type="triangle-up"/> |

Analyse des médias : compléments [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2019-2020
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui suivent l'option "Analyse des médias : base". Trois activités à choisir parmi :

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|------|
| ⊗ LCOMU2221 | Analyse des productions cinématographiques | Sébastien Fevry Nicolas Wouters | 22.5h | 5 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU2601 | Anthroposociologie des lieux de communication | | 30h | 5 Crédits | 1q △ |
| ⊗ LCOMU2607 | Analyse des productions et du traitement documentaires | Thierry Bellefroid Gérard Derèze | 22.5h | 6 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU2605 | Analyse des séries télévisées | Sarah Sepulchre Marie Vanoost (supplée Sarah Sepulchre) | 30h | 5 Crédits | 2q |

Culture médiatique

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2019-2020
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|----|
| ○ LCOMU2221 | Analyse des productions cinématographiques | Sébastien Fevry Nicolas Wouters | 22.5h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2605 | Analyse des séries télévisées | Sarah Sepulchre Marie Vanoost (supplée Sarah Sepulchre) | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2619 | Nouvelles narratologies et transmédia | Sébastien Fevry | 30h | 5 Crédits | 2q |

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2019-2020
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|---|-----------------|-----|-----------|------|
| ○ LCOMU2606 | Communication interculturelle | Marc Totte | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU2200 | Genre, cultures et représentations | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 1q △ |
| ○ LCOMU2618 | Identités culturelles et usages médiatiques | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Crédits | 2q △ |

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCLouvain [en cliquant ICI](#).

COMU2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant *les conditions d'admission générales* que *spécifiques* à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions spécifiques d'admission](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Adultes en reprise d'études](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions spécifiques d'admission

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études .

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9 crédits)

Droit (9 crédits)

Informatique et Méthode (18 crédits)

Autres sciences humaines (30 crédits)

Information et communication (27 crédits)

Langues (15 crédits)

- un diplôme universitaire de second cycle (moyennant l'ajout possible d'enseignements supplémentaires obligatoires).

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|---|---|--|--|
| Bacheliers universitaires de l'UCLouvain | | | |
| Bachelier en information et communication | | Accès direct | |
| Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie | Avec la Mineure en information et communication | Accès direct | Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription. |
| Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales | Sans la Mineure en information et communication | Accès moyennant compléments de formation | Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie</p> | | | <p>d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p>Unités d'enseignements prérequisés :</p> <p>LCOMU1211 Théories en information et communication [30,00] 5 crédits</p> <p>et</p> <p>LCOMU 1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1225 : Méthodes d'analyse de contenu (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1316 : Approches sémiotiques en communication (15,10) 5 crédits ou</p> <p>LCOMU 1329 : Méthodes d'enquêtes, sondage mesures d'audience en communication (15,10) 5 crédits</p> <p>et</p> <p>Une des activités ci-dessous selon le choix d'options :</p> <p>LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1126 Anthropologie de la communication (22,5) 5 crédits</p> <p>LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1316 Approches sémiotiques en communication (15,10) 5 crédits</p> <p>LCOMU1312 Technologies et communication (22.5,10) 5 crédits</p> |
| <p>Bachelier en droit</p> | <p>Avec la Mineure en information et communication</p> | <p>Accès moyennant compléments de formation</p> | <p>Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription.</p> <p>Unités d'enseignements prérequisés :</p> <p>LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits)</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale | Avec la Mineure en information et communication | Accès moyennant compléments de formation | Dans certains cas, le Service des inscriptions de l'UCLouvain vous invitera, après avoir examiné votre demande d'inscription ou de réinscription en ligne, à solliciter auprès de la faculté / l'école une autorisation d'inscription. Unités d'enseignements prérequis : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits) LCOPS1115 Economie politique (partim) [45,15] (5 crédits) |
| Autre bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Autre bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

| | | | |
|---|---|--|---|
| Bachelier en Information et communication | | Accès direct | |
| Autre bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Autre bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

| | | | |
|--|---|--|---|
| Bachelor in de communicatiewetenschappen | | Accès direct | |
| Tout bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Tout bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |

Bacheliers étrangers

| | | | |
|----------------|---|--|---|
| Tout bachelier | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Tout bachelier | Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès | Accès moyennant compléments de formation | Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme |

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Diplômés du 2° cycle universitaire

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|----------|------------------------|-------|-----------|
|----------|------------------------|-------|-----------|

| Licenciés | | |
|---|---|---|
| Licence en Information et communication | | Accès direct |
| Toute licence | | Accès direct |
| Masters | | |
| Tout master 60 | Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé |
| Tout master 120 | | Accès direct |
| | | A l'exception du Master 120 en information et communication délivré en Communauté française de Belgique |

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la [Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication](#)

Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique de l'Ecole de communication.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ Cours de langue

| | | | | | |
|-------------|------------------------------|--|-----|-----------|---------|
| ○ LANGL2433 | English Communication Skills | Aurélié Deneumoustier Marie Duzel (coord.) Maïté Dupont (supplée Aurélié Deneumoustier) Claudine Grommersch (coord.) Marielle Henriët Mark Theodore Pertuit (supplée Aurélié Deneumoustier) | 30h | 3 Crédits | 1 ou 2q |
|-------------|------------------------------|--|-----|-----------|---------|

⊗ Langues au choix

1 parmi :

| | | | | | |
|-------------|--|---|-----|-----------|--------|
| ⊗ LNEER1333 | Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Vervolg op deel 1 | Isabelle Demeulenaere Marie-Laurence Lambrecht Marie-Paule Vanelderden (coord.) | 30h | 3 Crédits | 1q |
| ⊗ LESPA1331 | Espagnol pour Sciences Humaines, Sociales, Politiques et de la Communication B1.1-B1.2 | Oswaldo Serey Mendoza (coord.) | 45h | 3 Crédits | 1 + 2q |

○ Cours spécifiques

| | | | | | |
|-------------|--|--|-----------|-----------|--------|
| ○ LCOMU1212 | Approches qualitatives en information et communication | Gérard Derèze | 15h+10h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU1211 | Théories en information et communication | Andrew Robotham (supplée Benoît Grevisse) | 30h+20h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU1224 | Structures socio-économiques des médias | Frédéric Antoine | 22.5h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU1322 | Droit des médias et de la communication | François Jongen | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU1323 | Presse, journalisme et société | Benoît Grevisse | 22.5h | 4 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU1332 | Relations publiques | Andrea Catellani | 22.5h | 5 Crédits | 1q |
| ⊗ LCOMU1333 | Séminaire en communication | Andrea Catellani | 7.5h+10h | 4 Crédits | 1 + 2q |
| ⊗ LCOMU1225 | Méthodes d'analyse de contenu | Sarah Sepulchre Marie Vanoost (supplée Sarah Sepulchre) | 15h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ○ LCOMU1316 | Approches sémiotiques en communication | Philippe Verhaegen | 15h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU1312 | Technologies et communication | Antonin Descampe Lionel Detry Benoît Macq | 22.5h+10h | 4 Crédits | 1q |
| ○ LCOMU1126 | Anthropologie de la communication | Gérard Derèze Lara Van Dievoet (supplée Gérard Derèze) | 22.5h | 5 Crédits | 2q |
| ⊗ LCOMU1325 | Communication et organisation | François Lambotte Damien Renard (supplée François Lambotte) | 22.5h | 4 Crédits | 1q |

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une pédagogie active, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité :

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, le recrutement spécifique des étudiants s'inscrivant à ce Master 60 assure une réelle interdisciplinarité. Les formations préalables des étudiants sont sollicitées au sein des diverses activités. Non seulement des étudiants issus de formations en lettres, sciences humaines et sciences exactes se côtoient jusque dans la réalisation de travaux théoriques et pratiques, mais ils sont invités à implanter leurs savoirs et leurs questionnements dans le champ de la communication.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning) :

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage :

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédia permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master 60, à l'inverse du Master 120, ne propose pas de projets de mobilité.

Par son originalité sur le marché de la formation européenne, il apparaît comme une offre attractive pour des étudiants étrangers désireux de compléter une formation initiale.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 60 en information et communication donne accès à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur
Sigle
Adresse de l'entité

Secteur des sciences humaines (SSH)
COMU
Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02
1348 Louvain-la-Neuve
Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: Sarah Sepulchre

Jury

- Philippe Verhaegen
- Sarah Sepulchre

Personne(s) de contact

- Geneviève Parent
- Laurence Minguet