

**A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Sigle du programme: **gesm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	4
- Compétences et acquis au terme de la formation .....	4
- Structure du programme .....	6
- Programme détaillé .....	8
- Programme par matière .....	8
- Prérequis entre cours .....	36
- Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	36
Informations diverses .....	37
- Conditions d'admission .....	37
- Enseignements supplémentaires .....	40
- Pédagogie .....	41
- Evaluation au cours de la formation .....	41
- Mobilité et internationalisation .....	41
- Formations ultérieures accessibles .....	42
- Gestion et contacts .....	42

## GESM2M - Introduction

### INTRODUCTION

#### Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socioéconomique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel
- eu la possibilité de saisir l'une des opportunités spécifiques mises en place par la LSM telles que les double-diplômes internationaux, le programme CEMS, l'immersion en digital marketing, etc

Le master vous offre:

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- différents cours dispensés en anglais
- la possibilité de suivre un quadrimestre de cours au sein d'une des 145 universités partenaires
- un stage de gestion en entreprise
- l'accès au programme de sélection "CEMS" en vue d'obtenir, en plus, le diplôme du Master in International Management (CEMS), exclusif en Belgique
- l'opportunité de vous spécialiser dans les domaines [du revisorat et de l'expertise comptable](#)
- l'accès à la spécialisation en « entrepreneuriat » (formation CPME) ou celle en management environnemental
- l'opportunité de vous spécialiser en finance grâce au [Track Financial Management donnant au final le double-diplôme LSM et ICHEC](#)
- l'opportunité de vous spécialiser en Marketing, et d'obtenir un "BASF certificate" suite à la venue de formateurs de *BASF Management Consulting (siège BASF - Allemagne)* dans deux cours (majeures "Décisions marketing tactiques et digitales" et option "Décisions marketing")
- la possibilité de participer au programme de sélection "IB" (séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne)
- l'opportunité de réaliser un double-diplôme organisé avec l'une des 7 universités partenaires prestigieuses
- la possibilité de [devenir expert en digital marketing](#)
- l'opportunité de suivre une majeure et une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir expert dans le domaine

#### Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme ;
- désirez entreprendre et transformer des initiatives en réalités économiques ou sociales ;
- tendez vers des fonctions de décision et de gestion ;
- visez l'excellence en management national et international.

#### Votre Futur Job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique, manager environnemental.

#### Votre Programme

Le Master 120 sera composé :

- de cours de la finalité spécialisée dans les disciplines de la gestion (finance, marketing, stratégie,...) ainsi que de séminaires ;
- d'une majeure, composée de 6 cours, à choisir parmi les grands domaines de la gestion ;
- d'un quadrimestre d'échange (vivement conseillé mais pas obligatoire) ou d'un quadrimestre de 6 cours dont notamment un cours de langue, une option de 3 cours ;
- d'un stage ;

- d'un mémoire.

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

## Votre Parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

## GESM2M - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

**Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion** tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs fonctions du management: management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

**Au terme de ce programme, le diplômé sera :**

> **Responsable** capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.

> **Un professionnel**

- ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
- capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
- capable de traiter une large variété de problème de management en tenant comptes d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant les **valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

#### Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversale des fonctions de la gestion ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
  - Agir en acteur socialement responsable,
  - Maîtriser des savoirs,
  - Agir en contexte international et multiculturel ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

#### 1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

#### 2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3 Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4 Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5 Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

#### 3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

- 3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

#### 4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

#### 5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

- 5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

#### 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

#### 7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

#### 8 Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

#### 9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3 Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master 120 en sciences de gestion est composé des 4 éléments suivants :

### 1. Un tronc commun de 30 crédits

Ce tronc commun inclut le mémoire (20 crédits) ainsi qu'un stage (10 crédits) pouvant être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.

### 2. Une finalité spécialisée de 30 crédits

Centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : stratégie, finance, contrôle de gestion, marketing et ressources humaines.

OU

### Une finalité approfondie de 30 crédits

Préliminaire à un doctorat, elle est centrée sur la formation épistémologique et méthodologique à la recherche en sciences de gestion.

### 3. Une majeure de 30 crédits

Donnée en 2 parties, elle permet à l'étudiant de se spécialiser dans un des domaines de la gestion (marketing, stratégie et organisation, finance, révisiorat,...).

L'étudiant a accès aux majeures qui sont offertes sur les deux sites de la Louvain School of Management : Mons et Louvain-la-Neuve.

> [Descriptif détaillé \(objectifs, débouchés,...\) des majeures offertes dans le master en sciences de gestion.](#)

### 4. Echange de 30 crédits ou Option et cours LSM (30 crédits)

En bloc annuel 2, l'étudiant a l'opportunité de soit suivre des cours en échange dans l'une des 145 universités partenaires de la Louvain School of Management soit continuer à se spécialiser avec des cours de la LSM ainsi qu'avec une option de 15 crédits.

#### Structure du programme en image

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

#### Calendrier du 1er quadrimestre de 2019-20

**Cours de la partie 1** : 16 sept. - 31 oct. 2019

**Semaine d'évaluation** : 4 - 8 nov. 2019

**Cours de la partie 2** : 12 nov. - 21 déc. 2019

**Session d'examens de janvier** : 4 - 25 janv. 2020

#### Calendrier du 2e quadrimestre de 2019-20

**Cours de la partie 1** : 3 fév. - 13 mars 2020

**Semaine d'évaluation** : 16 - 20 mars 2020

**Cours de la partie 2** : 23 mars - 16 mai 2020 (Congés de printemps 6 - 17 avr. incl.)

**Session d'examens de juin** : 2 - 27 juin 2020

La LSM propose également, aux étudiants des masters 120, cinq "tracks" poursuivant des objectifs de formation spécifiques, accessibles après sélection :

#### Le CEMS Master's in International Management - CEMS MIM

La LSM est le **partenaire exclusif en Belgique** de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

#### Formation Interdisciplinaire en Création d'Entreprise - CPME

Ce programme réunit des étudiants de plusieurs facultés de l'UCL et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc.) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

#### Le programme International Business - IB

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une majeure préparatoire réservée à ce programme, des cours pris en échange et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise multinationale, il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international. Les étudiants sélectionnés à l'IB réalisent donc l'entiereté de leur bloc annuel 2 à l'étranger, en enchaînant un échange international et un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe.

#### Le double diplôme - DD & DDD

En cumulant 60 crédits de cours au sein de la Louvain School of Management, environ 40 crédits de cours dans l'université partenaire DD et un mémoire commun aux deux universités pour 20 crédits, les étudiants acquièrent **deux diplômes de master**, l'un délivré par la LSM et l'autre par l'université partenaire :

- University of Economics Prague (Czech Republic)
- Universität zu Köln (Cologne, Germany)
- Norwegian School of Economics and Business Administration (Bergen, Norway)
- Universidade NOVA de Lisboa (Lisbon, Portugal)
- Vytautas Magnus University (Kaunas, Lithuania)
- Aix-marseille Université (Aix-Marseille, France)
- KU Leuven (Leuven, Belgium)
- Instituto Superior Técnico - Technical University of Lisbon (Lisbon, Portugal)

Un "Dedicated Double Degree", DDD focus on Environmental issues and Supply Chain management, exclusivement offert par la LSM et NHH.

**Le master en Sciences de Gestion, "Financial Management track" et le double diplôme LSM-ICHEC.**

**La filière "Revisorat" organisée sur le site de Mons****Le programme Digital Marketing** (dans le cadre de la [chaire IPM en Digital Marketing](#))

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet de combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops mensuels rassemblant les expertises professionnelles et académiques pour des discussions formatrices les thématiques phares du Digital marketing.

*Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.*

> [Tronc commun](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm600t.html](#) ]

> [Finalité spécialisée](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm210s](#) ]

Options et/ou cours au choix

- > [Cours de langues étrangères obligatoires](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm108g.html](#) ]
  - > [Langues étrangères - niveau avancé 1](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm222o.html](#) ]
  - > [Langues étrangères - niveau avancé 2](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm231o.html](#) ]
- > [Majeures](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm105g.html](#) ]
  - > [Majeure Financier Management \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgest441o.html](#) ]
  - > [Majeure Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgest443o.html](#) ]
  - > [Majeure Décisions marketing tactiques et digitales \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgest453o.html](#) ]
  - > [Majeure Management humain et intervention dans les organisations \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest430o.html](#) ]
  - > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest424o.html](#) ]
  - > [Majeure European Business \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest421o.html](#) ]
  - > [Majeure International Business \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest425o.html](#) ]
  - > [Majeure Corporate Finance \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest442o.html](#) ]
  - > [Majeure International Finance \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest432o.html](#) ]
  - > [Majeure Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest451o.html](#) ]
  - > [Majeure Consumer Insights \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest452o.html](#) ]
  - > [Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest470o.html](#) ]
- > [Cours LSM Mons \(alternative à l'échange\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm106g.html](#) ]
  - > [Cours au choix](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm270o.html](#) ]
- > [Options \(alternative à l'échange\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm107g.html](#) ]
  - > [Option Transport et logistique \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest563o.html](#) ]
  - > [Option Entrepreneuriat \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest564o.html](#) ]
  - > [Option Immersion professionnelle en digital marketing \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest565o.html](#) ]
  - > [Option Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest590o.html](#) ]
  - > [Option Communication marketing \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest568o.html](#) ]
  - > [Option Decision Marketing \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm205o.html](#) ]
  - > [Option Asset Management \(Mons\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mingm203o.html](#) ]
  - > [Option Management humain et intervention dans les organisations](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest558o.html](#) ]
  - > [Option Corporate Finance \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest560o.html](#) ]
  - > [Option Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest561o.html](#) ]
  - > [Option Consumer Insights \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest562o.html](#) ]
  - > [Option Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest589o.html](#) ]
  - > [Option Sourcing and Procurement \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest592o.html](#) ]
  - > [Option International Finance \(LLN\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest594o.html](#) ]
  - > [Option Fiscalité \(ICHEC\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest567o.html](#) ]
- > [Echange](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm300g.html](#) ]

Programmes particuliers

- > [Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management \(CFA\)](#) [ [prog-2019-gesm2m-mgesm232r.html](#) ]
- > [Programme CEMS](#) [ [prog-2019-gesm2m-lgest355r.html](#) ]

## GESM2M Programme détaillé

### PROGRAMME PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun [30.0]

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Obligatoire</li> <li>△ Activité non dispensée en 2019-2020</li> <li>⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ Au choix</li> <li>⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020</li> <li>■ Activité avec prérequis</li> </ul> |
|--|---|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MLSMM2200	Mémoire			18 Crédits	1 + 2q		x
○ MLSMM2201	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Amélie Jacquemin	30h	2 Crédits	1 + 2q		x
○ MLSMM2202	Stage avec accompagnement	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	30h	10 Crédits	1 + 2q		x

#### Finalité spécialisée [30.0]

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Obligatoire</li> <li>△ Activité non dispensée en 2019-2020</li> <li>⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ Au choix</li> <li>⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020</li> <li>■ Activité avec prérequis</li> </ul> |
|--|---|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<b>o Contenu:</b>							
○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q		
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	3 Crédits	1q		x
○ MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	1q		x
○ MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q		x
○ MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q		x
○ MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	4 Crédits	2q		x
○ MLSMM2218	Pilotage de la performance <small>Les étudiants partants en échange ne doivent pas s'inscrire à ce cours de finalité spécialisée à l'UCL mais doivent en trouver l'équivalence dans leur destination d'échange.</small>	Géraldine Danaux Anne-Catherine Provost	30h	5 Crédits	1q		x





## Options et/ou cours au choix

**En bloc annuel 1** : obligation de suivre **une majeure** à choisir parmi la liste ci-dessous.

**En bloc annuel 2** : obligation de suivre **une option et 3 cours** (si l'étudiant ne part pas en échange)

Remarque : Si la majeure / l'option de votre choix n'est pas organisée sur votre site principal, sachez que des [aides à la mobilité](#) existent.

*Les majeures et options organisées sur le campus de l'UCLouvain FUCaM Mons se donnent sur maximum 2 jours, à l'exception de celles liées au révisorat (3 jours).*

### Cours de langues étrangères obligatoires

- > [Langues étrangères - niveau avancé 1](#) [ prog-2019-gesm2m-mgesm222o ]
- > [Langues étrangères - niveau avancé 2](#) [ prog-2019-gesm2m-mgesm231o ]

### Majeures

- > [Majeure Financial Management \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-mgest441o ]
- > [Majeure Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-mgest443o ]
- > [Majeure Décisions marketing tactiques et digitales \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-mgest453o ]
- > [Majeure Management humain et intervention dans les organisations \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest430o ]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest424o ]
- > [Majeure European Business \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest421o ]
- > [Majeure International Business \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest425o ]
- > [Majeure Corporate Finance \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest442o ]
- > [Majeure International Finance \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest432o ]
- > [Majeure Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest451o ]
- > [Majeure Consumer Insights \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest452o ]
- > [Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest470o ]

### Cours LSM Mons (alternative à l'échange)

- > [Cours au choix](#) [ prog-2019-gesm2m-mgesm270o ]

### Options (alternative à l'échange)

- > [Option Transport et logistique \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest563o ]
- > [Option Entrepreneuriat \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest564o ]
- > [Option Immersion professionnelle en digital marketing \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest565o ]
- > [Option Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest590o ]
- > [Option Communication marketing \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest568o ]
- > [Option Decision Marketing \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-mgesm205o ]
- > [Option Asset Management \(Mons\)](#) [ prog-2019-gesm2m-mingm203o ]
- > [Option Management humain et intervention dans les organisations](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest558o ]
- > [Option Corporate Finance \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest560o ]
- > [Option Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest561o ]
- > [Option Consumer Insights \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest562o ]
- > [Option Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest589o ]
- > [Option Sourcing and Procurement \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest592o ]
- > [Option International Finance \(LLN\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest594o ]
- > [Option Fiscalité \(ICHEC\)](#) [ prog-2019-gesm2m-lgest567o ]

### Echange

## Langues étrangères - niveau avancé 1 [5.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.*

Bloc  
annuel

1 2

## o Contenu:

○ MANG2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x	
⊗ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
⊗ MESP2165	Español avanzado 1	Michèle Ballez	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

Langues étrangères - niveau avancé 2 [5.0]

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2019-2020  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020  
 ⊗ Au choix  
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*L'étudiant partant en échange ne s'inscrit pas au niveau avancé 2 des langues étrangères.*Bloc  
annuel

1 2

## o Contenu:

⊗ MANG2236	Advanced English 2	Karen Ratcliffe	30h	3 Crédits	1q	x	
⊗ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels	30h	2 Crédits	1q	x	
⊗ MESP2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodriguez	30h	2 Crédits	1q	x	

Majeure Financial Management (Mons) [30.0]

- Obligatoire  
 △ Activité non dispensée en 2019-2020  
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020  
 ⊗ Au choix  
 ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 ■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

## o Contenu:

## o Quadrimestre 1

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x	
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten) Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	

## o Quadrimestre 2

○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	2q	x	
-------------	----------------------	-------------------	-----	-----------	----	---	--

Bloc  
annuel

1 2

○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten Pascal Van Wynendaele (supplée Isabelle Platten)	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	30h	5 Crédits	2q	x	

**Majeure Révisorat et expertise comptable (Mons) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Quadrimestre 1**

● MLSMM2141	Contrôle interne et gestion des risques	Bénédicte Vessié	45h	6 Crédits	1q	x	
● MLSMM2143	Règles d'évaluation	Anne-Catherine Provost	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2142	Droit comptable	Yvan Stempniewsky	30h	4 Crédits	1q	x	

**o Quadrimestre 2**

● MLSMM2145	IAS et IFRS	Yvan Stempniewsky	45h	6 Crédits	2q	x	
● MLSMM2146	Normes comptables internationales de consolidation	Bénédicte Vessié	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2144	Droit des sociétés approfondi et gouvernance d'entreprise	Werner Derijcke	30h	4 Crédits	2q	x	

**Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Bloc  
annuel

1 2

## o Contenu:

o **Quadrimestre 1**

● MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	
● MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q	x	

o **Quadrimestre 2**

● MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Fanny Cambier (supplée Ingrid Poncin) Ingrid Poncin	30h	5 Crédits	2q	x	
● MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	2q	x	

## Majeure Management humain et intervention dans les organisations (LLN) [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

#### o Quadrimestre 1

○ LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	John Cultiaux (supplée Thomas Périlleux) Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMF2007	Gestion du changement	Nathalie Guilmot (supplée Alain Vas) Emilie Malcourant (supplée Alain Vas) Alain Vas	30h	5 Crédits	1q	x	

#### o Quadrimestre 2

○ LLSMS2071	Diversity Management	Philippe Depaepe Eline Jammaers (coord.)	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2073	Strategic Human Resource Management	Laurent Taskin	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2074	Contemporary Issues in Human Resources Management	Marie Antoine (coord.) Gaëtan Bonny Philippe Depaepe	30h	5 Crédits	2q	x	

**Formation interdisciplinaire en création d'entreprise CPME (LLN) [30.0]**

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 20 Masters de 9 facultés/écoles de l'UCL. Le choix de cette formation CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette formation est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier. [Plus d'informations sur la sélection](#)

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

#### o Quadrimestre 1

○ LCPME2001	<a href="#">Théorie de l'entrepreneuriat</a>	Blanche Havenne (supplée Frank Janssen) Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
○ LCPME2002	<a href="#">Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise</a>	Yves De Cordt Marine Falize	30h+15h	5 Crédits	1q	x	

#### o Cours au choix CPME (5 crédits)

Un cours parmi :

⊗ LLSMX2001	<a href="#">Regenerative Economy</a>	Yves De Rongé Emmanuel Mossay	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2014	<a href="#">Entrepreneurial Finance</a>	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	
⊗ LFSA2212	<a href="#">Innovation classes</a> <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Benoît Macq Jean-Pierre Raskin Benoît Rautent	30h+15h	5 Crédits	1q	x	

#### o Quadrimestre 2

○ LCPME2003	<a href="#">Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise</a> <i>Les séances du cours LCPME2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant CPME doit les suivre dès le bloc annuel 1 mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.</i>	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
○ LCPME2004	<a href="#">Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat</a>	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

#### o Cours au choix CPME (5 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMS2080	<a href="#">International Entrepreneurship</a> <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i>	Frank Janssen	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2081	<a href="#">Strategic Management of Start ups</a>	Bartholomeus Kamp Bryan Toney	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LCPME2005	<a href="#">Social and Sustainable Entrepreneurship</a>	Frédéric Dufays	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LSST1001	<a href="#">IngénieursSud</a>	Jean-Pierre Raskin	15h+45h	5 Crédits	1 + 2q	x	



**Majeure European Business (LLN) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Quadrimestre 1**

● LLSMS2018	European Corporate Governance	Karine Cerrada Cristia Philippe Lambrecht	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2060	European Economic Policy	Eric Cornuel Nicolas Ledent (supplée Didier Reynders) Didier Reynders	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2064	European Public Affairs	Jean-Christophe Defraigne	30h	5 Crédits	1q	x	

**o Quadrimestre 2**

● LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Guilhem Bascle	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric Cornuel	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria Jepsen (supplée Evelyne Léonard) Evelyne Léonard Philippe Pochet (supplée Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	2q	x	

**Majeure International Business (LLN) [30.0]**

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. [Plus d'informations sur la sélection.](#)

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

#### o Quadrimestre 1

● LLSMS2014	<a href="#">Entrepreneurial Finance</a>	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2002	<a href="#">International Marketing</a>	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x	
● LLSMS2030	<a href="#">Supply Chain Management</a>	Pierre Semal	30h	5 Crédits	1q	x	

#### o Quadrimestre 2

● LLSMS2065	<a href="#">Cross Cultural Competences and Management</a>	Ina Aust-Gronarz	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2114	<a href="#">Entrepreneurship</a>	Julie Hermans (supplée Frank Janssen) Frank Janssen	30h	5 Crédits	2q	x	
● LLSMS2299	<a href="#">New Economic Models</a>	Yves De Rongé	30h	5 Crédits	2q	x	

**Majeure Corporate Finance (LLN) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Quadrimestre 1**

● LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2108	International Financial Management	James Thewissen	30h	5 Crédits	1q	X	

**o Quadrimestre 2**

● LLSMS2009	Risk Management of Financial Institutions	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2110	Advanced Corporate Finance	Yue Zhang	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2118	Project Evaluation	Alexandre Girard (supplée Leonardo Iania) Leonardo Iania	30h	5 Crédits	2q	X	

**Majeure International Finance (LLN) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Quadrimestre 1**

● LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Leonardo Iania Ruben Olieslagers (supplée Leonardo Iania)	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2054	International Finance	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q	X	

**o Quadrimestre 2**

● LLSMS2128	Central banking, financial regulation, supervision	Luc Henrard	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2140	International corporate finance	Yue Zhang	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2029	International financial management	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	2q	X	

**Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]**

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Quadrimestre 1**

● LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q	X	

**o Quadrimestre 2**

● LLSMS2003	Brand Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing	Ludovic Chevalier	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2006	On-line and Off-line Communication Strategies	Karine Charry Christine Jean (supplée Karine Charry) Nicolas Kervyn de Meerendré (supplée Karine Charry)	30h	5 Crédits	2q	X	

**Majeure Consumer Insights (LLN) [30.0]**

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:****o Quadrimestre 1**

○ LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin (supplée Valérie Swaen) Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	30h	5 Crédits	1q	x	

**o Quadrimestre 2**

○ LLSMS2022	Customer Relationship Management(CRM)	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2023	Ethical and Sustainable Consumption	Coline Ruwet (supplée Valérie Swaen) Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LLSMS2005	Neuromarketing, virtual reality and experimental approach	Gordy Pleyers	30h	5 Crédits	2q	x	

## Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

### o Contenu:

#### o Quadrimestre 1

● LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q	X	
● LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas (supplée Leonardo Iania) Leonardo Iania Anh Nguyen (supplée Leonardo Iania)	30h	5 Crédits	1q	X	

#### o Quadrimestre 2

● LLSMS2283	Sustainable Human Resource Management and Leadership	Ina Aust-Gronarz Corentin Hericher (supplée Ina Aust-Gronarz)	30h	5 Crédits	2q	X	
● LLSMS2284	Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy	Yves De Rongé Valérie Swaen	30h	5 Crédits	2q	X	
● LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Frédéric Dufays	30h	5 Crédits	2q	X	

**Cours au choix [5.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Un cours à choisir parmi :

Bloc  
annuel  
1 2

**Contenu:**

<input type="circle-x"/> MLSMM2211	Gestion de la PME	Karl Colin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="circle-x"/> MLSMM2212	Fiscalité <i>Cours pris en compte pour les dispenses IRE.</i>	Marie Lamensch	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="circle-x"/> MLSMM2214	International Strategic Management	Gilles Carlier d'Odeigne	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Transport et logistique (Mons) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	Bart Jourquin	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

Bloc  
annuel  
1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2263	Savoir entreprendre	Amélie Jacquemin Vincent Truyens (supplée Amélie Jacquemin)	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	Julie Hermans Amélie Jacquemin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	30h	5 Crédits	1q		x



**Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se combine obligatoirement avec la majeure "Décisions marketing tactiques et digitales" et n'est accessible que sur dossier. Elle se donne sur les 2 quadrimestres du bloc annuel 2.

Bloc  
annuel

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2231	<b>Digital Data Analysis</b> <i>Cette activité se déroule au second quadrimestre en parallèle de MLSMM2233 Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre.</i>	Marco Ongaro	30h	5 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> MLSMM2232	<b>Immersion professionnelle 1 - diagnostic</b>	Karine Charry Simon Hazée (supplée Ingrid Poncin) Ingrid Poncin	30h	10 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2233	<b>Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre</b> <i>Cette activité remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i>	Karine Charry Simon Hazée (supplée Ingrid Poncin) Ingrid Poncin	30h	10 Crédits	2q		x

**Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants ayant suivi la majeure du même nom.

Bloc  
annuel

1 2

**Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2247	<b>Audit et compétences professionnelles</b>	Bénédicte Vessié	45h	6 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2249	<b>Normes d'audit internationales</b>	Bénédicte Vessié	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2248	<b>Droit de l'entreprise en difficulté</b>	Raphaël Gevers	30h	4 Crédits	1q		x
<input type="checkbox"/> MLSMM2140	<b>Déontologie et exigences légales du contrôle</b> <i>Cours pris en compte pour les dispenses IRE.</i>	Victor Collin Bernard Vandendorre	45h	6 Crédits	1q		x

**Option Communication marketing (Mons) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Decision Marketing (Mons) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Asset Management (Mons) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten) Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q		x

## Option Management humain et intervention dans les organisations [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

### Contenu:

<input type="radio"/> LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2072	Sociologie clinique du travail	John Cultiaux (supplée Thomas Périlleux) Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMF2007	Gestion du changement	Nathalie Guilmot (supplée Alain Vas) Emilie Malcourant (supplée Alain Vas) Alain Vas	30h	5 Crédits	1q		x

## Option Corporate Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

### Contenu:

<input type="radio"/> LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2108	International Financial Management	James Thewissen	30h	5 Crédits	1q		x

## Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui ont suivi la majeure « Consumer Insights ».

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

### Contenu:

<input type="radio"/> LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2002	International Marketing	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q		x

Bloc  
annuel

1 2

LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q	x
-----------	------------------------------------	------------------------	-----	-----------	----	---

---

**Option Consumer Insights (LLN) [15.0]**

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui ont suivi la majeure « Marketing Strategy for Connected Brands ».

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

● LLSMS2001	<a href="#">Consumer Behavior</a>	Nicolas Kervyn de Meerendré	30h	5 Crédits	1q		x
● LLSMS2021	<a href="#">Managing Brand Equity</a>	Thierry Jupsin (supplée Valérie Swaen) Valérie Swaen	30h	5 Crédits	1q		x
● LLSMS2024	<a href="#">Marketing Studies</a>	Gordy Pleyers	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas (supplée Leonardo Iania) Leonardo Iania Anh Nguyen (supplée Leonardo Iania)	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Sourcing and Procurement (LLN) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LLSMS2036	Supply Chain Procurement	Per Joakim Agrell Constantin Blome	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2037	Sourcing Strategy	Constantin Blome Michael Henke	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2038	Procurement Organisation and Scope	Constantin Blome	30h	5 Crédits	1q		x

**Option International Finance (LLN) [15.0]**

- Obligatoire  
 Activité non dispensée en 2019-2020  
 Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- Au choix  
 Activité cyclique non dispensée en 2019-2020  
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

<input type="radio"/> LLSMS2054	International Finance	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q		x
<input type="radio"/> LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Leonardo Iania Ruben Olieslagers (supplée Leonardo Iania)	30h	5 Crédits	1q		x

**Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]**

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

Bloc  
annuel

1 2

**o Contenu:**

● LFISC2210	Fiscalité des fusions et acquisitions		60h	5 Crédits	1q	x
● LFISC2220	Impôt des sociétés et pratique de la déclaration		60h	5 Crédits	1q	x
● LFISC2230	Introduction à la fiscalité internationale et européenne		60h	5 Crédits	1q	x

## PROGRAMMES PARTICULIERS

> Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management (CFA) [ prog-2019-gesm2m-mgesm232r ]  
 > Programme CEMS [ prog-2019-gesm2m-lgest355r ]

**Double diplôme LSM-ICHEC en Financial Management (CFA) [120.0]**

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Ce programme de double diplôme en "Financial Management" est proposé aux étudiants du Master 120 en Sciences de Gestion (cours du jour). Il est accessible sur sélection et correspond à un parcours spécifique en finance avancée. Consultez la page web [www.uclouvain.be/421878](http://www.uclouvain.be/421878) pour connaître les conditions de sélection.

Bloc  
annuel

1 2

**o CFA - Bloc annuel 1 (60 crédits)**

○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q	x
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Laurent Lievens	15h+30h	3 Crédits	1q	x
○ MLSMM2112	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	1q	x
○ MLSMM2114	Ressources humaines & management des organisations	Gaëtan Bonny Laurent Taskin	30h	5 Crédits	1q	x
○ MLSMM2113	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	30h	5 Crédits	2q	x
○ MLSMM2111	Responsabilité sociétale de l'entreprise	Laurent Lievens Vincent Truyens	30h	4 Crédits	2q	x

**o Langues étrangères - niveau avancé 1 (5 crédits)**

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

**o Contenu:**

○ MANGL2163	Advanced English 1	Guy Monfort	0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x
⊗ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x
⊗ MESPA2165	Español avanzado 1	Michèle Ballez	0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x

**o Majeure Financial Management (Mons) (30 crédits)****o Contenu:****o Quadrimestre 1**

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten) Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x

**o Quadrimestre 2**

○ MLSMM2125	Portfolio Management	Catherine D'Hondt	30h	5 Crédits	2q	x
-------------	----------------------	-------------------	-----	-----------	----	---



						Bloc annuel	
						1	2
○ MLSMM2126	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle Platten Pascal Van Wynendaele (supplée Isabelle Platten)	30h	5 Crédits	2q	x	
○ MLSMM2124	Behavioural Finance	Rudy De Winne	30h	5 Crédits	2q	x	

### ○ CFA - Bloc annuel 2 (60 crédits)

○ MLSMM2200	Mémoire			20 Crédits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	Stage			10 Crédits	1 + 2q Δ		x
○ MLSMM2218	Pilotage de la performance	Géraldine Danaux Anne-Catherine Provost	30h	5 Crédits	1q		x
○ MLSMM2212	Fiscalité	Marie Lamensch	30h	5 Crédits	1q	x	x

### ○ Langues étrangères - niveau avancé 2 (5 crédits)

#### ○ Contenu:

○ MANG2236	Advanced English 2	Karen Ratcliffe	30h	3 Crédits	1q		x
⊗ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels	30h	2 Crédits	1q		x
⊗ MESPA2237	Español avanzado 2	Juan Francisco Hernandez Rodríguez	30h	2 Crédits	1q		x

### ○ ICHEC - CFA : Advanced Financial Analysis (15 crédits)

Cette option (co-organisée par la LSM et l'ICHEC) doit être suivie sur le site de l'ICHEC à Bruxelles. L'inscription à ces cours se fait via l'application Mobi qui gère les étudiants UCL en mobilité.

#### ○ Contenu:

○ LICHE2210	Alternative Investments and Advanced Portfolio Management <i>Le code de ce cours dans Mobi est XHEIC1017.</i>		30h	5 Crédits	1q		x
○ LICHE2230	Advanced Financial Analysis and Reporting <i>Le code de ce cours dans Mobi est XHEIC1018.</i>		30h	5 Crédits	1q		x
○ LICHE2240	Ethics in Finance <i>Le code de ce cours dans Mobi est XHEIC1019.</i>		30h	5 Crédits	1q		x

## Programme CEMS

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2019-2020
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc  
annuel  
1 2

### ○ CEMS Bloc annuel 1

Les 4 cours sont obligatoires. La mention "ordre alphabétique" indiquée pour certains cours ne concerne pas les étudiants CEMS.

○ LLSMS2102	Advanced Strategic Marketing (Names from A to K)	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2100	Corporate Finance (Names from A to K)	Bruno Colmant Philippe Grégoire Anh Nguyen (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen	30h	5 Crédits	1q	x	

Bloc  
annuel

1 2

○ LLSMS2220	Seminar on Current Managerial Issues	Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	
-------------	--------------------------------------	--	-----	-----------	-----------	---	--

### o Corporate Social Responsibility (4 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMS2397	Maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven	Sabine Denis	30h	4 Crédits	1q	x	
⊗ LLSMS2098	Corporate Social Responsibility (Names from A to E )	Carlos Desmet Vincent Truyens	30h	4 Crédits	1q	x	

### o Option CEMS (15 crédits)

Les 3 cours sont obligatoires.

○ LLSMS2111	International Business	Sunita Malhotra Frédéric Pouchain	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCEMS2108	International Financial Management for CEMS	Denis Knaepen	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2109	International Marketing Management	Isabelle Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	

### o Séminaire (3 crédits)

1 cours parmi :

⊗ LLSMD2090	Seminar on Relational and Managerial Competences <i>Only for non-French speaking students</i>	Patrice Gobert Pierre Meurens	45h	3 Crédits	1 + 2q	x	
⊗ LLSMD2091	Séminaire de développement des compétences relationnelles et managériales	Patrice Gobert Pierre Meurens	15h	3 Crédits	1 + 2q	x	

### o CEMS LSM Q2 courses (20 crédits)

1 cours au choix entre LLSMS2121 et LLSMF2026. Les 3 cours sont obligatoires.

○ LLSMS2124	Advanced Human Resource and Organisation Management (Names from L to Z)	Gaëtan Bonny Eline Jammaers	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2121	Management Accounting (Names from L to Z)	Kim Adamsen (supplée Gerrit Sarens) Yannick de Harlez de Deulin Gerrit Sarens	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMF2026	Performance Management (Names from L to Z)	Kim Adamsen (supplée Gerrit Sarens) Gerrit Sarens Vincent Vanderborgh	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCEMS2915	Internship for CEMS			10 Crédits	2q	x	

### o CEMS Bloc annuel 2

○ LLSMD2901	Mémoire			18 Crédits	1 + 2q	x	
○ LLSMD2094	Séminaire d'accompagnement du mémoire	Chantal de Moerloose	30h	2 Crédits	1 + 2q	x	x

### o CEMS LSM Q3 Courses (18 crédits)

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q3 devront s'inscrire à 1 option au choix dans la liste (15 crédits) ainsi qu'aux cours CEMS LSM Q3 (18 crédits).

○ LCEMS2341	Block Seminar (CEMS)	Pierre Semal	30h	3 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2116	Innovation and Corporate Strategy (CEMS)	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Emmanuel Mossay	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LLSMS2123	International Strategic Management (Names L-Z)	Tanguy De Jaegere Valérie Duplat Thomas Lederer Bernard Paque	30h	5 Crédits	1q	x	

**o Option LSM Q3 (15 crédits)**

1 option parmi :

**⊗ Option Corporate Finance (LLN) (15 crédits)**

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Axel Funhoff Philippe Grégoire	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2017	IAS/IFRS	Bruno Colmant	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2108	International Financial Management	James Thewissen	30h	5 Crédits	1q	x

**⊗ Option Corporate sustainable Management (LLN) (15 crédits)**

○ LLSMS2280	Business Ethics and Compliance Management	Carlos Desmet	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2281	Sustainable Management and Value Chains	Carsten Reuter	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Christel Dumas (supplée Leonardo Iania) Leonardo Iania Anh Nguyen (supplée Leonardo Iania)	30h	5 Crédits	1q	x

**⊗ Option Marketing strategy for connected brands (LLN) (15 crédits)**

○ LLSMS2000	Marketing Research	Nadia Steils	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2002	International Marketing <i>To be replaced by a course from another option</i>	Thierry Jupsin	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2007	New Business Models and E-commerce	Olivier de Broqueville	30h	5 Crédits	1q	x

**⊗ Option International Finance (LLN) (15 crédits)**

○ LLSMS2223	Principles of banking and finance	Tom Dechaene Leonardo Iania Ruben Olieslagers (supplée Leonardo Iania)	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2054	International Finance <i>To be replaced by a course from another option</i>	Bertrand Candelon	30h	5 Crédits	1q	x
○ LLSMS2027	Financial Innovation	Bertrand Candelon Yue Zhang	30h	5 Crédits	1q	x

**⊗ Option Financial Management (Mons) (15 crédits)**

○ MLSMM2121	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h	5 Crédits	1q	x
○ MLSMM2122	Equity Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	30h	5 Crédits	1q	x
○ MLSMM2123	Fixed Income Analysis	Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten) Isabelle Platten Frédéric Vrins	30h	5 Crédits	1q	x

**o CEMS LSM Q4 Courses (27 crédits)**

Rem: Les étudiants CEMS qui ne partent pas en échange au Q4 devront s'inscrire aux cours CEMS LSM Q4 (27 crédits)

○ LCEMS2343	Responsible Global Leadership Seminar (CEMS)	Isabelle Schuiling	30h	2 Crédits	2q	x
○ LLSMS2117	Business Project (CEMS)	Christophe Lejeune	30h	15 Crédits	2q	x
○ LLSMS2112	Supply Chain and sourcing	Per Joakim Agrell Constantin Blome	30h	5 Crédits	2q	x
○ LLSMS2066	Cross Cultural Competences and Management for CEMS	Sunita Malhotra	30h	5 Crédits	2q	x

**o CEMS Seminars**

Les étudiants CEMS devront aussi participer à des séminaires CEMS (Business Communication, Skill Seminars) durant les 2 blocs annuels.

**o Echange (30 crédits)**

Les étudiants qui partent en échange doivent s'inscrire à leurs cours via Mob-i. Plus d'informations dans le guide CEMS LSM.

### ⌘ CEMS Cours de langue

Les étudiants CEMS peuvent suivre un cours de langue à l'UCL (ILV) pour valider leur 2e ou 3e langue requise dans le programme CEMS. La liste est disponible sur <https://uclouvain.be/en/faculties/lsm/the-ccms-mim-programme.html>

---

## PRÉREQUIS ENTRE COURS

---

Un document [prerequis-2019-gesm2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " *A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCLouvain [en cliquant ICI](#).

## GESM2M - Informations diverses

### CONDITIONS D'ADMISSION

Tant *les conditions d'admission générales* que *spécifiques* à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

#### SOMMAIRE

- > [Conditions spécifiques d'admission](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>o</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>o</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Adultes en reprise d'études](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

### Conditions spécifiques d'admission

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (*niveau B1 du Cadre européen commun de référence*). Vu l'organisation de cours en langue anglaise au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue est fortement recommandée.

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
Bachelier en sciences de gestion (URL inconnue)		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Avec la mineure en sciences de gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir les <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a> .
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	
Autre programme de bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir les <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a> .
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	
<b>Bacheliers étrangers</b>			
Tout bachelier en sciences économiques et gestion ou équivalent		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir les <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a> .

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management de la logistique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en vente - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a> .	Type court

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
<b>Masters</b>			

Master en sciences économiques (60) Master en sciences de gestion (60)		Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation.
Tout master	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé	Voir les <a href="#">conditions complémentaires d'accès</a> .

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

### Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Tous les masters (à l'exception des masters de spécialisation) peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

### Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

### Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

**A noter** : dates limites d'introduction des dossiers :

- étudiants non ressortissants de l'Union européenne : **30 avril**
- étudiants ressortissants de l'Union européenne : **31 août**
- étudiants belges : **15 septembre**

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

**Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.**

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La commission d'admission se réserve le droit d'ajouter un maximum de 10 ECTS de cours supplémentaires au programme des étudiants issus d'un master à qui il manquerait les bases requises en sciences économiques, en mathématiques ou en statistiques (prérequis privilégiés : MECON1104 et MQANT1326 ou leur équivalent en HD MECHD1305 et MQAHD1328). Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent, quant à eux, suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

○ MECON1212	Microéconomie	Patrick Scarmure	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	45h+20h	5 Crédits	2q
○ MGEST1220	Marketing <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de ce cours.</i>	Nadia Sinigaglia	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de ce cours.</i>	Nadine Meskens	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MGEST1322	Stratégie	Alain Vas	30h+10h	5 Crédits	1q
○ MGEST1323	Management humain	Laurent Taskin	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de ce cours.</i>	Dominique Helbois	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	45h+20h	5 Crédits	2q
○ MQANT1326	Méthodes quantitatives de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion sont dispensés de ce cours.</i>	Rosane Tossut	45h+20h	5 Crédits	1q
○ MSHHD1329	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	30h	5 Crédits	2q
○ MANGL1339	Anglais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Jessica Degroote	0h+60h	5 Crédits	1 + 2q

### ○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Erika Copriau	0h+60h	5 Crédits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i>	Michèle Ballez	0h+60h	5 Crédits	1 + 2q



## PÉDAGOGIE

---

**Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :**

### Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options classiques (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces majeures et options sont accessibles sur les deux sites de la LSM : Mons et Louvain-la-Neuve. Dans la majorité des majeures et options, les cours sont organisés sur 2 (maximum 3) jours de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

### Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

### Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

### Une ouverture internationale forte

Cette internationalisation repose notamment sur un réseau de partenaires d'échange particulièrement étendu (plus de 140 écoles partenaires), l'accès exclusif en Belgique au Master in International Management organisé par la [CEMS](#) et la possibilité d'acquérir un [double diplôme](#) avec l'une des sept prestigieuses universités partenaires.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Plusieurs [méthodes d'évaluation](#) sont mises en oeuvre dans ce programme :

- **L'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque groupe d'étudiants : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **L'évaluation individuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.  
La production de rapports de stage,... dans lesquels peuvent être évalués le recul critique mais aussi l'intégration dans un travail de groupe.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

### Internationalisation

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

- De nombreux cours en anglais disponibles dans le programme à la LSM.
- **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) ([programme d'échange](#)) dans une des 145 universités partenaires reconnues en gestion dans le [monde entier](#).
- **Un quadrimestre de cours en Flandre** (30 crédits) (Erasmus Belgica) dans une des 3 universités partenaires reconnues en gestion.
- L'opportunité exclusive et unique en Belgique de suivre le **CEMS Master's in International Management** organisé par le réseau [CEMS](#) the Global Alliance in Management Education **ainsi que l'accès exclusif au réseau PIM** (Partnership in International Management).
- L'opportunité de suivre le **bloc annuel 2 à l'étranger** dans le cadre du programme **IB - International Business** qui prévoit un séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne.

- La possibilité d'acquérir **deux diplômes de master** en combinant une année complète à la LSM (UCL) et une autre année complète dans une université partenaire. Plusieurs **DD (double diplômes)** ainsi qu'un **DDD (Dedicated Double Degree)** sont proposés en partenariat avec 7 universités européennes prestigieuses.

#### Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de minimum 3 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master 120 en sciences et gestion de l'environnement \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master 60 en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master 60 en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master complémentaire en gestion des transports \(Mons\)](#)
- [Master complémentaire en gestion des risques financiers \(St-Louis\)](#)

## GESTION ET CONTACTS

---

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

### Gestion du programme

#### Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management ( <a href="#">LSM</a> )
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <a href="#">SSH</a> )
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	<a href="http://www.uclouvain.be/lsm">http://www.uclouvain.be/lsm</a>

#### Mandat(s)

- Doyen : Per Joakim Agrell
- Directeur administratif de faculté : Isabelle De Keyzer

#### Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Julie Hermans](#)

#### Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

#### Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Gestionnaire administrative de programme: [Magaly Duquesne](#)